

LIVE Webinar

# Análisis de Audiencias en Internet para toda Latinoamérica

MIÉRCOLES 21 DE SEPTIEMBRE | 12:00PM (CL)

Presentador



Edwin Alba  
Lead Data Scientist  
Admetricks

Presentador



Felipe del Sol  
CEO  
Admetricks

Moderadora



Magdalena Abreu  
SDR  
Admetricks

# Agenda



- Metodología para generación de audiencias
- Análisis de Publishers Regional
- Análisis de Sitios Web por País
- Casos de Uso para Agencias
- Casos de Uso para Medios
- Integrar tus sitios mediante GA y GA4

# Metodología: Data Observada + Modelada



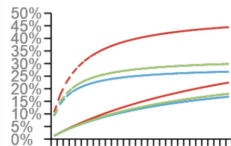
## Universos

Población +18 &  
Internautas  
**20 Países**



## Tráfico y métricas

Ponderados a +18  
años



## Curvas de Audiencias

Por día, mes, website,  
país y dispositivo



## Overlap entre websites

% de duplicidad



## Modelo R&F

Dinámico según  
tiempo e impresiones

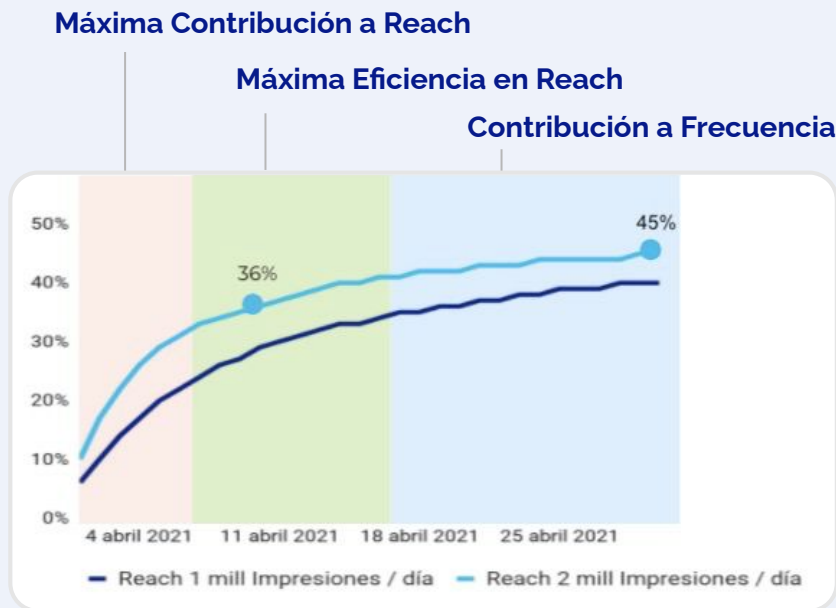
# Construcción de curvas de Audiencia

Cada audiencia es **relativa a la saturación de cada website** en cada dispositivo y país.

Las curvas **se construyen dinámicamente** en el momento en que se ejecuta cada reporte ya que depende del tiempo y las impresiones asignadas.

Cada métrica de audiencia se calcula en un periodo corto (1 día) y un periodo mensual donde se tiene los registros de:

- *Usuarios únicos*
- *Pageviews*
- *Visitas*



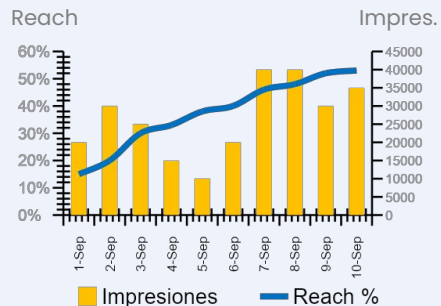
# Modelo Reach & Frequency

El reach considera las duplicidades para hablar siempre de Usuarios Únicos.

1

## Cálculo por Website

Reach según las impresiones diarias día a día



2

## Cálculo individual por fecha

Teniendo el reach / website / fecha, se ordenan los websites de mayor a menor reach individual

	Reach
Website 1	2.34%
Website 2	1.73%
Website 3	1.32%
Website 4	1.17%
...	...
Website N	0.21%

3

## Cálculo incremental y total

Se aplican las duplicidades entre websites y probabilidad incremental.

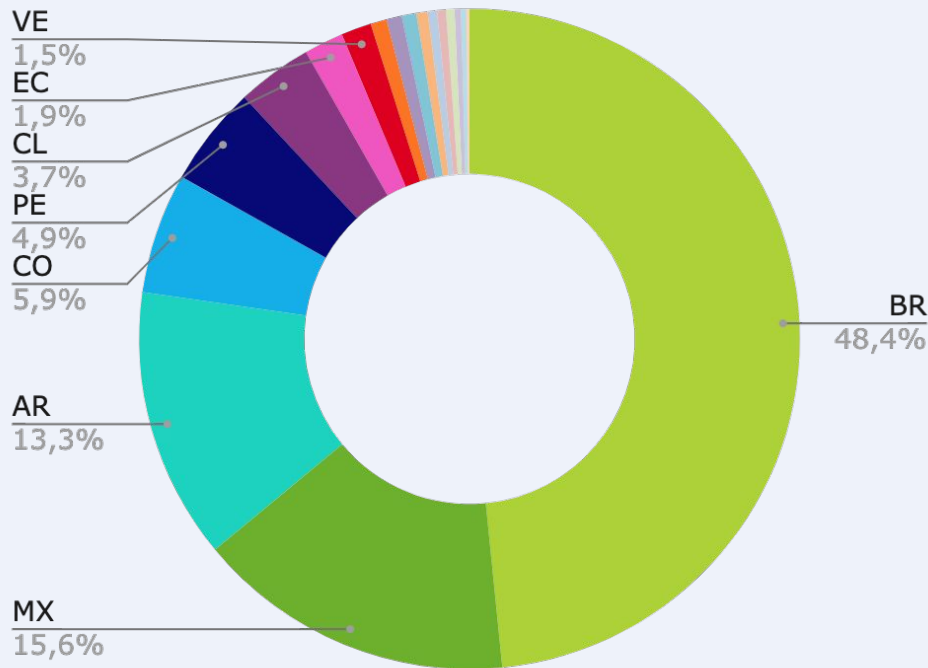
	Individual	Incremental	Total
Web 1	2.34%	0%	2.34%
Web 2	1.73%	1.11%	3.45%
Web 3	1.32%	1.01%	4.46%
Web 4	1.17%	0.86%	5.32%
...	...	...	...
Web N	0.21%	...	...

11.21%



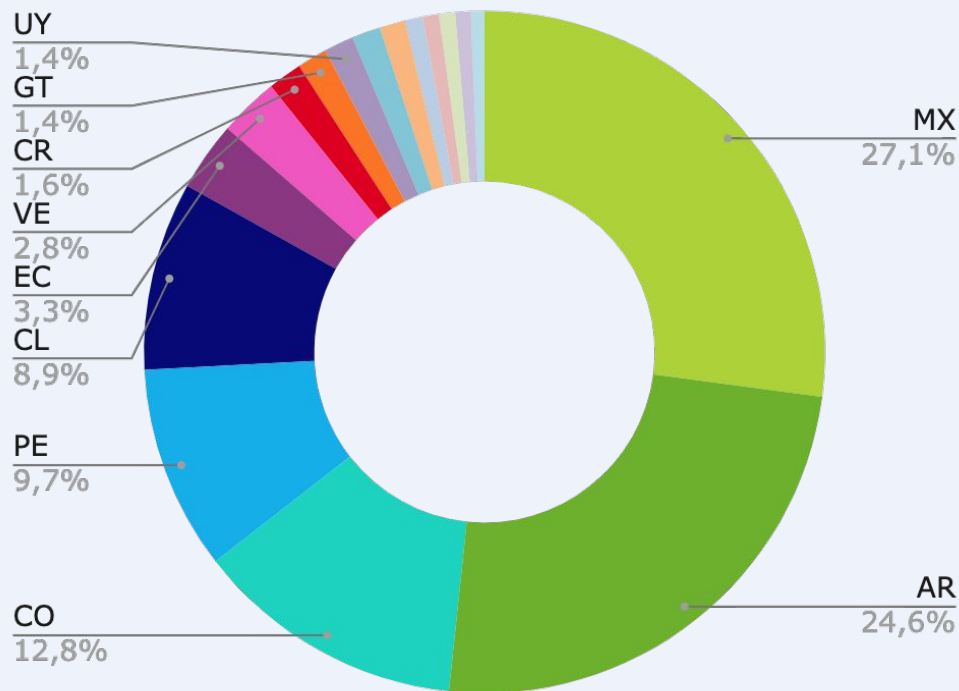
# Análisis de Audiencia Digital Regional

# Análisis De Audiencia Digital



Rank	Publisher	Máximo Reach	Máximo Reach %
1	Facebook	233.573.142	52%
2	YouTube	194.864.567	44%
3	Mercado Libre	109.801.261	25%
4	Twitter	98.173.291	22%
5	Amazon	81.617.945	18%
6	Globo	78.430.065	18%
7	Grupo Folha	65.847.184	15%
8	Grupo Infobae	41.258.394	9%
9	Samsung.com	37.641.474	8%
10	Tua Saúde	33.844.917	8%
11	Webedia Group	33.134.496	7%
12	Magazine Luiza	30.215.450	7%
13	B2W Marketplace	28.477.443	6%
14	Futbol Sites	27.435.792	6%
15	Grupo El Comercio	26.422.983	6%
16	Terra Networks	26.019.059	6%
17	Grupo Metrópolis	25.529.969	6%
18	Grupo Clarín	25.167.685	6%

# Análisis De Audiencia Digital



\*Sin Considerar Brasil

Rank	Publisher	Máximo Reach	Máximo Reach %
1	Facebook	155.010.380	55%
2	YouTube	131.084.010	46%
3	Twitter	66.412.193	24%
4	Mercado Libre	63.434.057	22%
5	Amazon	41.423.511	15%
6	Grupo Infobae	41.258.394	15%
7	Grupo El Comercio	26.422.983	9%
8	Grupo Clarín	25.167.685	9%
9	Samsung.com	20.162.095	7%
10	Futbol Sites	18.120.534	6%
11	Webedia Group	17.015.779	6%
12	Prisa	16.218.757	6%
13	Spotify.com	15.950.195	6%
14	Grupo Godó	15.306.499	5%
15	Grupo Falabella	15.136.873	5%
16	La Nación	14.168.621	5%
17	Grupo La República	12.331.128	4%
18	Grupo Copesa	11.222.805	4%



# Análisis Inventarios Digital (Pageviews)

Rank	Publisher	Total Pageviews
1	YouTube	36.208.965.666
2	Facebook	17.713.689.395
3	Twitter	5.790.269.393
4	Mercado Libre	3.029.426.568
5	Amazon, Inc.	1.205.371.581
6	Grupo Infobae	785.887.363
7	Verizon Media	754.081.640
8	Grupo Clarín	664.625.301
9	Spotify.com	358.603.037
10	Microsoft	296.018.071

Rank	Publisher	Total Pageviews
11	Fandom	272.550.377
12	Booking.com	266.755.829
13	La Nación	232.897.514
14	Grupo Falabella	225.386.816
15	Samsung.com	213.686.524
16	Grupo El Comercio	194.218.279
17	Amx Contenido S.A	185.290.023
18	Twitch	185.217.907
19	Prisa	177.594.922

\*Sin Considerar Brasil



# Análisis de Audiencia Digital

Por País

# Análisis por País



Colombia



México



Chile



Perú



República  
Dominicana

# Análisis De Audiencia Digital



Colombia

Rank	Sitio Web	Visitantes Únicos Mensuales	Pageviews	Visitas	Máximo Reach
1	youtube.com	18.207.642	5.029.445.426	425.182.445	49%
2	facebook.com	14.153.976	1.864.048.984	214.453.629	38%
3	mercadolibre.com.co	10.020.926	289.906.205	38.032.600	27%
4	semana.com	8.699.687	48.703.108	23.065.215	23%
5	eltiempo.com	8.005.157	73.065.835	31.653.726	21%
6	twitter.com	7.175.578	625.615.953	60.382.015	19%
7	elespectador.com	4.190.272	27.453.870	12.331.879	11%
8	caracoltv.com	3.911.513	28.260.456	12.930.615	10%
9	tripadvisor.co	3.429.025	18.163.335	5.038.436	9%
10	bluradio.com	2.648.899	10.462.766	5.809.968	7%
11	canalrcn.com	2.569.935	31.087.247	12.966.799	7%
12	alkosto.com	2.543.772	89.161.237	12.087.459	7%
13	falabella.com.co	2.421.970	30.838.095	6.057.557	6%
14	elcolombiano.com	2.408.587	20.530.701	6.833.475	6%
15	computrabajo.com	2.374.326	97.062.685	10.222.032	6%
16	booking.com	2.291.425	57.689.688	6.778.502	6%
17	larepublica.co	2.128.331	9.415.069	5.041.120	6%

# Análisis De Audiencia Digital



México

Rank	Sitio Web	Visitantes Únicos Mensuales	Pageviews	Visitas	Máximo Reach
1	facebook.com	39.738.326	5.233.454.230	602.094.291	44%
2	youtube.com	35.990.454	9.941.541.286	840.444.318	40%
3	amazon.com.mx	31.065.844	536.317.475	86.199.352	34%
4	mercadolibre.com.mx	22.533.204	895.847.927	113.041.919	25%
5	twitter.com	16.848.792	1.468.992.945	141.781.477	19%
6	eluniversal.com.mx	11.306.682	103.187.173	36.829.941	12%
7	unotv.com	11.280.746	183.980.841	51.116.181	12%
8	milenio.com	8.738.487	59.442.262	19.627.993	10%
9	heraldodemexico.com.mx	8.157.663	30.572.532	18.018.185	9%
10	elfinanciero.com.mx	7.668.276	41.498.289	20.281.312	8%
11	unam.mx	7.298.065	182.297.419	27.380.690	8%
12	bolavip.com	5.651.056	21.048.249	12.625.462	6%
13	terra.com.mx	5.171.668	8.447.679	5.756.204	6%
14	tvazteca.com	5.033.532	24.364.456	10.896.457	6%
15	spotify.com	5.026.439	113.007.791	19.850.611	6%
16	vix.com	4.567.797	45.757.398	10.870.027	5%
17	tribuna.com.mx	4.382.258	10.582.746	6.688.324	5%

# Análisis De Audiencia Digital



Chile

Rank	Sitio Web	Visitantes Únicos Mensuales	Pageviews	Visitas	Máximo Reach
1	youtube.com	12.137.255	3.352.639.675	283.427.578	79%
2	latercera.com	9.384.454	36.819.741	22.914.347	61%
3	facebook.com	8.022.374	1.056.529.820	121.550.805	52%
4	falabella.com	7.948.449	143.054.227	29.429.326	52%
5	mercadolibre.cl	6.418.765	209.952.338	29.191.297	42%
6	twitter.com	6.378.971	556.162.363	53.678.625	42%
7	lacuarta.com	5.517.867	34.969.893	18.546.579	36%
8	biobiochile.cl	5.256.500	73.951.152	23.612.921	34%
9	redgol.cl	3.891.273	19.713.569	11.214.101	25%
10	ripley.cl	3.587.461	88.844.064	13.814.800	23%
11	lider.cl	3.475.971	42.330.508	8.234.344	23%
12	meganoticias.cl	3.451.440	22.768.947	7.290.483	22%
13	encancha.cl	2.953.002	12.918.010	5.365.116	19%
14	glamorama.cl	2.853.619	8.618.882	6.738.639	19%
15	t13.cl	2.727.470	5.739.436	3.803.158	18%
16	publimetro.cl	2.286.276	12.943.786	6.501.177	15%
17	meteored.cl	2.249.608	13.405.141	7.832.166	15%
18	chilevision.cl	2.179.365	21.653.788	6.218.851	14%

# Análisis De Audiencia Digital



Perú

Rank	Sitio Web	Visitantes Únicos Mensuales	Pageviews	Visitas	Máximo Reach
1	facebook.com	15.548.227	2.047.668.954	235.578.593	65%
2	youtube.com	13.210.239	3.649.027.028	308.483.760	55%
3	elcomercio.pe	10.281.738	53.051.858	21.131.784	43%
4	larepublica.pe	8.536.982	41.684.240	21.117.028	36%
5	depor.com	6.721.227	24.189.933	11.029.939	28%
6	twitter.com	6.154.713	536.609.977	51.791.505	26%
7	rpp.pe	4.681.312	35.256.354	14.349.122	20%
8	mercadolibre.com.pe	3.257.457	68.186.996	10.354.989	14%
9	americatv.com.pe	3.054.582	22.700.267	8.505.126	13%
10	trome.pe	2.641.359	24.780.316	8.174.425	11%
11	elpopular.pe	2.040.573	8.121.416	4.467.423	9%
12	gestion.pe	2.032.693	13.630.913	4.856.536	8%
13	peru21.pe	1.810.859	9.401.944	4.309.806	8%
14	libero.pe	1.631.280	11.127.254	5.160.555	7%
15	spotify.com	1.606.638	36.121.516	6.344.997	7%
16	linio.com.pe	1.604.186	19.696.833	4.334.348	7%

# Análisis De Audiencia Digital

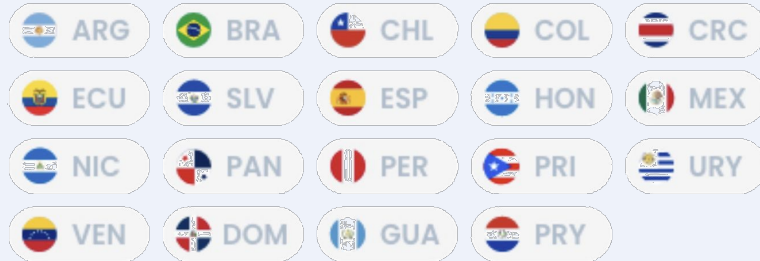


República  
Dominicana

Rank	Sitio Web	Visitantes Únicos Mensuales	Pageviews	Visitas	Máximo Reach
1	youtube.com	2.809.496	776.059.049	65.606.972	39%
2	facebook.com	1.617.212	212.983.492	24.503.156	22%
3	conectate.com.do	1.505.305	31.947.882	18.543.831	21%
4	diariolibre.com	1.254.207	16.279.284	5.642.712	17%
5	listindiario.com	1.226.795	20.986.252	5.726.137	17%
6	twitter.com	1.116.915	97.380.317	9.398.769	16%
7	loteriasdominicanas.com	742.890	9.426.282	6.769.061	10%
8	ebay.com	714.802	25.130.894	3.592.511	10%
9	fandom.com	345.376	8.601.050	1.913.435	5%
10	caribbeancinemas.com	323.421	1.794.416	655.511	4%
11	mlb.com	298.282	10.114.726	2.054.162	4%
12	uptodown.com	297.759	1.611.294	561.088	4%
13	eldiariony.com	283.157	807.694	468.287	4%



# Estamos muy comprometidos con Ibero-américa



# Caso de Uso Agencia

Target:  
*H 18-44 años*

KPI:  
*50% Reach*

Presupuesto:  
*Recomendar*

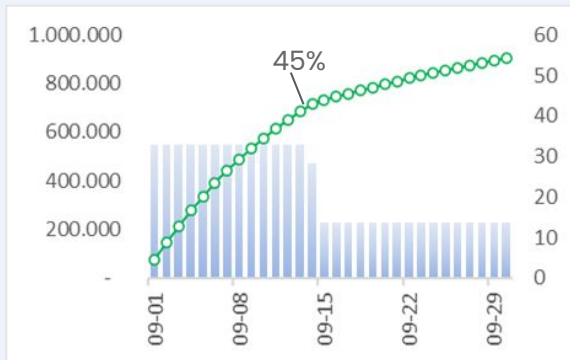
Duración:  
*30 días*

Key Message:  
*Promocional vs. Branding*

## Intensivo diversificado

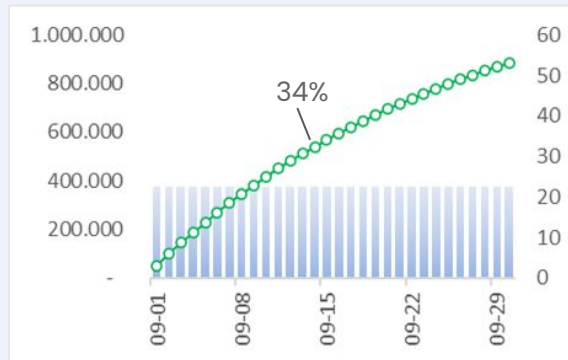
USD 33.900

Reach% & Impresiones



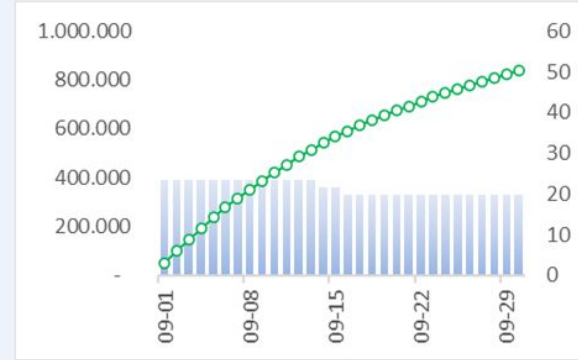
## Uniforme diversificado

USD 33.930



## Uniforme >RRSS

USD 33.200



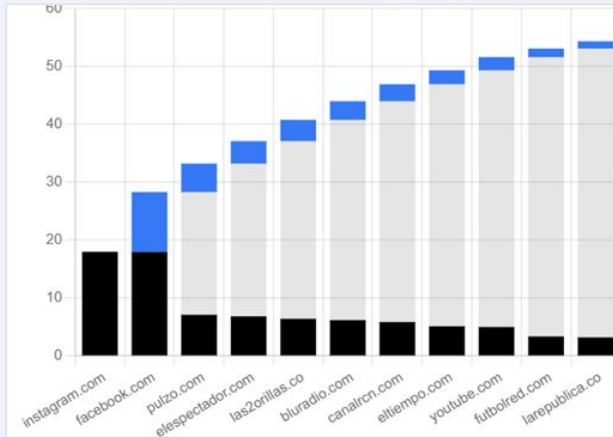
Reach: 54.4%  
Frecuencia 1.96  
GRPs 106.8

53.1%  
2.01  
106.9

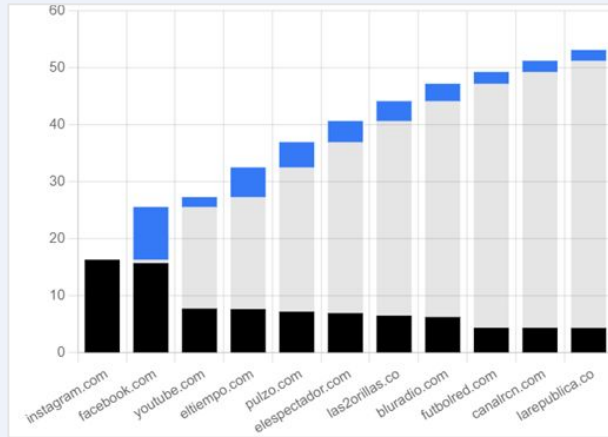
50.4%  
2.02  
101.5

# Caso de Uso Agencia

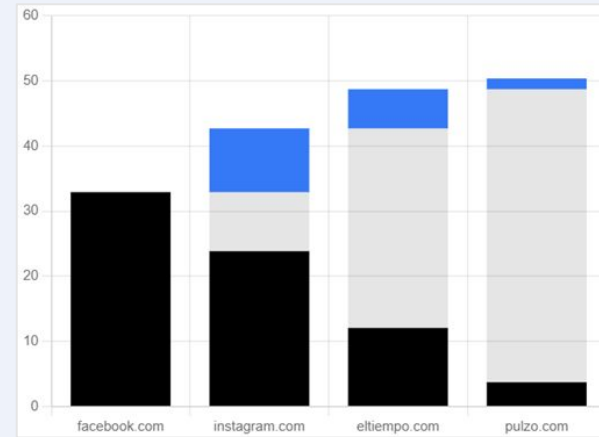
Intensivo diversificado



Uniforme diversificado



Uniforme >RRSS

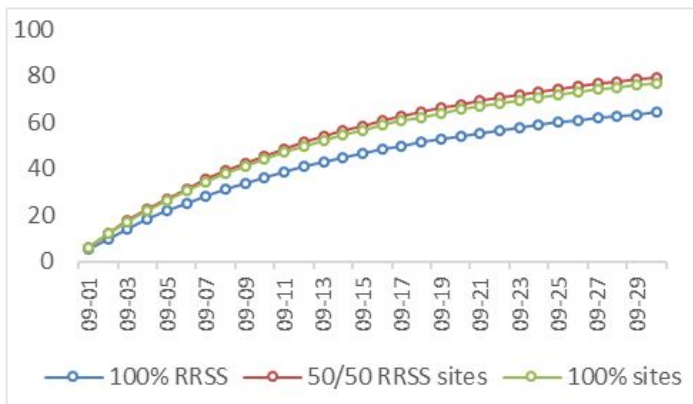


relative\_reach
  accumulated\_reach
  incremental\_reach

## Múltiples escenarios para mejorar la recomendación

# Caso de Uso Medios: Comparar Audiencia Integrada

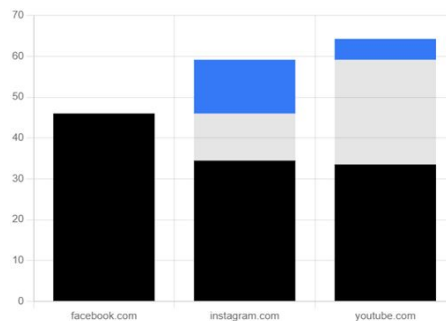
## Curva de Reach %



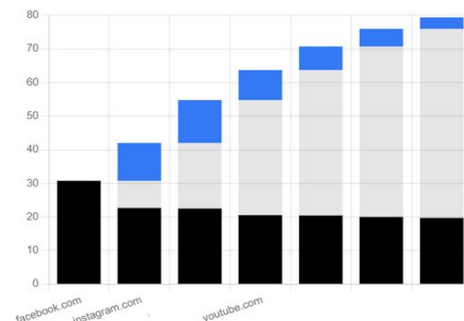
	100% RRSS	50 / 50	100% sites
Reach %	64.4%	79.4%	76.9%
Frecuencia	3.30	2.68	2.76
GRPs	212	212	212

Data Ago/22. Target HyM 18-44 años Costa Rica. CPM hipotético uniforme de 4USD

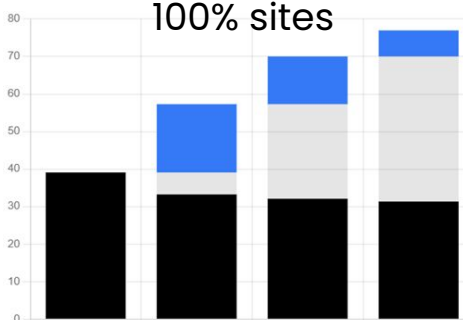
## 100% RRSS



## 50/50 RRSS - Sites



## 100% sites



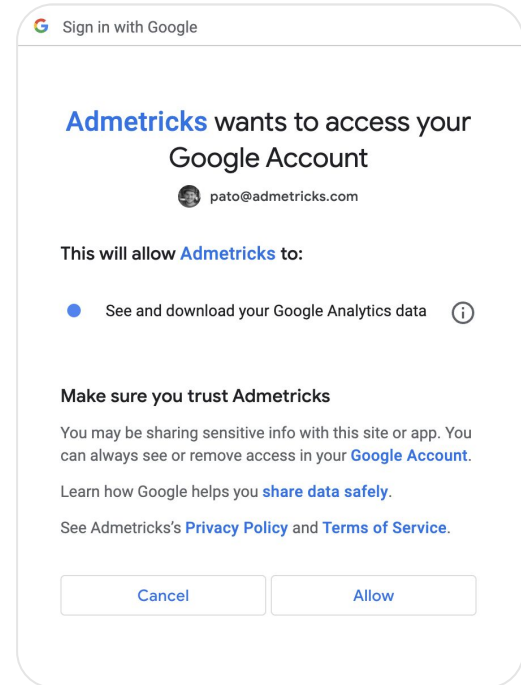
# Integración Google Analytics (si GA4 tb)

<https://planner.admetricks.com/verify>

 **Verifica tu sitio web  
utilizando Google Analytics**

✓ Comparte el tráfico de tu sitio web con Admetricks

✓ Mejoras las mediciones de tu país



# Nuestros Pilares

## Trabajo Colaborativo

Toda la industria participa en la mejora de datos

Unificación de cifras de mercado

## Fomentar Transparencia

Datos de Mercado sin conflicto de interés

Toda la industria participando para fomentar el crecimiento de la misma.

## Profesionalizar la industria

Entender la competitividad de la industria

Eficiencias basados en datos

Ocupar cifras certificadas por el mercado



## Preguntas difíciles

**“Como anunciante o agencia compro todo en programmatic con audiencia segmentada por edad, género, lugar, comportamiento, intereses o *lookalike*...**

***¿De qué me sirve conocer la audiencia por sitio web?***

“Yo compro en programmatic audiencia segmentada por edad, género, lugar, comportamiento, intereses o *lookalike*...

*¿De qué me sirve conocer la audiencia por sitio web?*

- **Verificar** lo que se compró por audiencia
- Combinar varias fuentes que no permiten. **des-duplicación** de audiencia entre ellos.
- **Fiscalizar** programmatic que hay mucho fraude.





# ¿Más Preguntas?

difíciles o fáciles



Webinar

# Análisis de Audiencias en Internet para Latinoamérica

