



Lanzamiento

Media Planner de Audiencias digitales



La Historia de Admetricks



4 Pilares de Mediciones del Futuro

Universal: Debe cubrir todos los canales que te importan (offline y online).

Responsiva: Datos diarios en tiempo real para hacer ajustes.

Data Modelada:
Técnicas de modelación matemática para mejorar la visibilidad y control.

Colaboración:
Todos contribuyen para mejorar las mediciones.

Como se compra en digital



Impresiones



Clicks



Conversiones



Video
Views

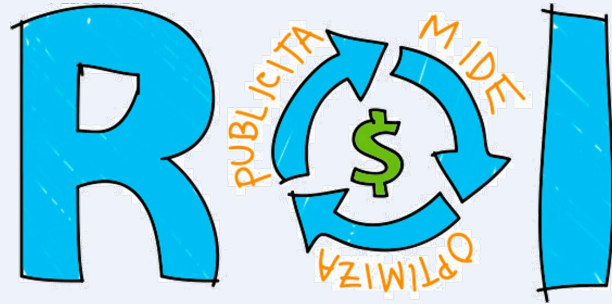
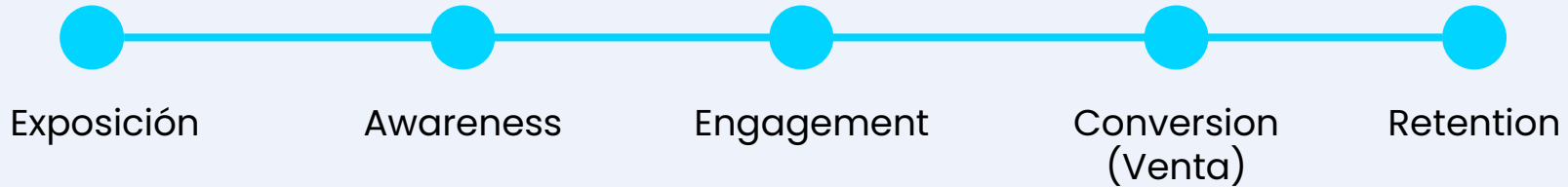


App
Downloads



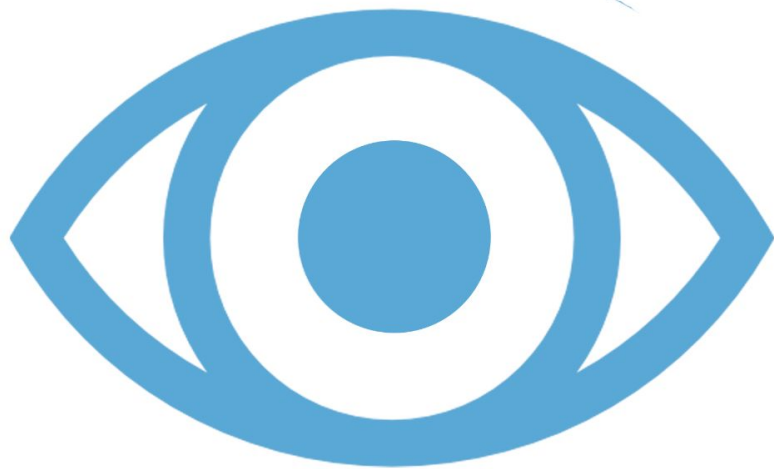
Viewability

Las mediciones que realmente importan



=

$$\frac{\text{CLTV}}{\text{CAC} + \text{CLRC}}$$



**¡Quiero que
me vean!**

Universal: Offline + Online

Reach & Frequency

2021



Reach & Frequency

Metodología: Data Observada + Modelada



Universos

Población +18
& Internautas



Tráfico y métricas

Ponderados a
+18 años



Overlap entre websites

% de
duplicidad



Curvas de Audiencias

Por website, país y
dispositivo



Modelo R&F

Dinámico según
fecha e impresiones



BS02P30TQ2

C

T

S

OHMM

WELCOME TO THE MAGICAL CAMPANILESE FACTORY

ODEC

your data partner

PUBLICIS GROUPE

WYSIWYG

WPP

WPP

publicis ESPAÑA

eficacia2

SCOPEN



**Un paso para
Admetricks, un salto
para la industria**





Media Planner

By admetricks

Media Planner de Audiencias Digitales

1. Elige un Target

¿Quién quieres que te vea?
Sexo, Edad, País.

2. Elige Cuándo y Dónde

Fechas, Categorías de sitios,
sitios y dispositivos.

3. Analiza y Simula

Usuarios únicos, máximo
alcance, porcentaje de
usuarios en target, afinidad al
target, pageviews, categorías.
Simula impresiones que se
comprarán por sitio cada día

4. Resultados

Reach (personas), Reach
relativo (Target), Frecuencia,
GRP, reach individual por sitio,
reach incremental por sitio,
target alcanzado.

1. Elige un Target • 2. Elige Cuándo y Dónde

Elige un target para ver su ranking de sitios web

Country*

Chile

Device*

all

Date start*

2021-03-01

Date end*

2021-04-01

Website limit*

100

Gender

- ☒ male
☐ female

Age

- ☒ age_18_to_24
☒ age_25_to_34
☐ age_35_to_44
☐ age_45_to_54
☐ age_55_to_64
☐ age_65_plus

Categories

Adult >
Arts_and_Entertainment >
Arts_and_Entertainment > Animation_and_Comics
Arts_and_Entertainment > Arts_and_Entertainment
Arts_and_Entertainment > Books_and_Literature
Arts_and_Entertainment > Humor
Arts_and_Entertainment > Music
Arts_and_Entertainment > Performing_Arts
Arts_and_Entertainment > TV_Movies_and_Streaming
Arts_and_Entertainment > Visual_Arts_and_Design
Business_and_Consumer_Services >
Business_and_Consumer_Services > Business_and_Consumer_Services
Business_and_Consumer_Services > Business_Services
Business_and_Consumer_Services > Marketing_and_Advertising
Business_and_Consumer_Services > Online_Marketing
Business_and_Consumer_Services > Publishing_and_Printing

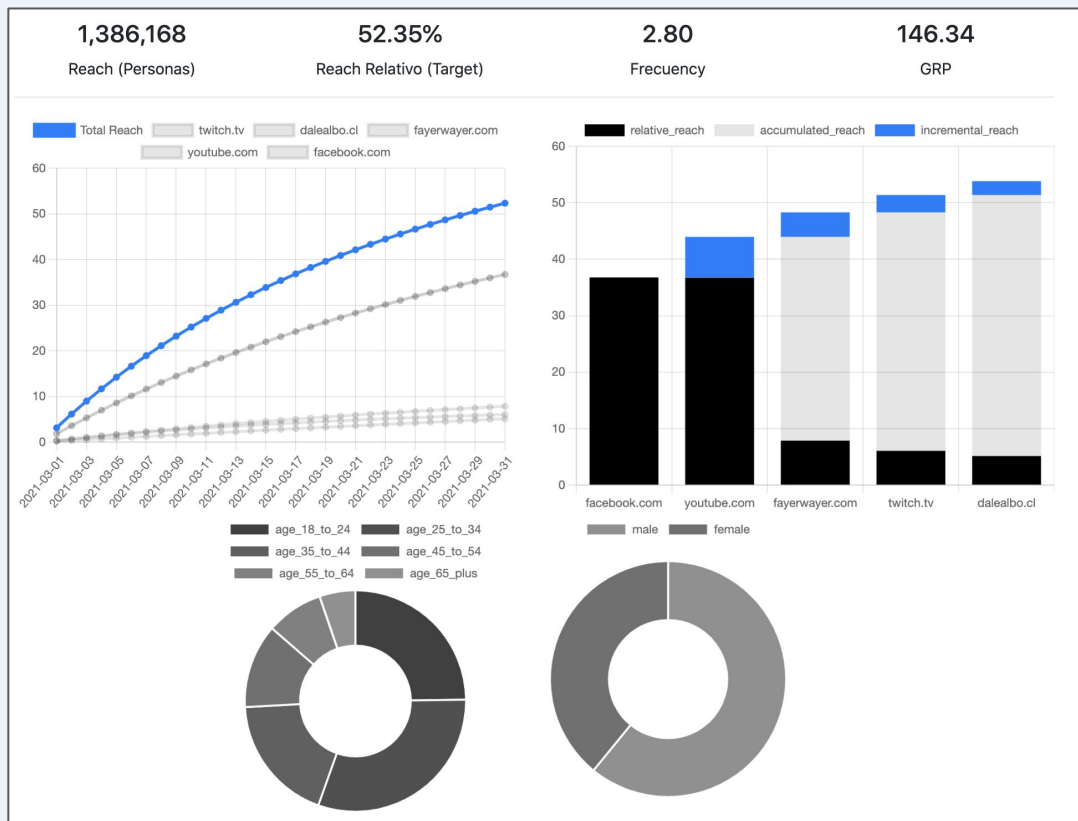
3. Analiza

domain	unique visitors daily	unique visitors monthly	max reach	unique visitors target share	target affinity	pageviews	pagesviews per visit	visits	visits per visitor	category
ign.com	7.326	125.077	5%	58%	336	716.034	2	360.851	3	Games>Video_Games_Consoles_and_Accessories
steampowered.com	7.008	148.410	6%	58%	334	1.960.357	4	490.639	3	Games>Video_Games_Consoles_and_Accessories
twitch.tv	14.215	203.724	8%	55%	315	14.942.845	4	3.362.580	17	Games>Video_Games_Consoles_and_Accessories
vidextra.com	6.235	138.616	5%	51%	293	397.289	1	287.819	2	Games>Video_Games_Consoles_and_Accessories
exe.app	6.512	120.015	5%	50%	286	1.713.368	6	307.465	3	Vehicles>Automotive_Industry
tierragamer.com	6.156	133.513	5%	49%	284	319.998	2	205.762	2	Games>Video_Games_Consoles_and_Accessories
dalealbo.cl	49.229	412.754	16%	49%	280	5.132.113	2	2.804.564	7	Sports>Soccer
apkpure.com	10.970	204.787	8%	48%	274	1.805.877	4	434.624	2	Computers_Electronics_and_Technology>Programming_and
animeflv.net	77.767	325.060	12%	47%	269	35.580.234	5	7.822.718	24	Arts_and_Entertainment>Animation_and_Comics
speedtest.net	9.640	236.454	9%	46%	264	1.844.569	3	666.778	3	Computers_Electronics_and_Technology>Computers_Electr
fandom.com	37.243	466.470	18%	45%	260	9.407.605	4	2.187.888	5	Arts_and_Entertainment>Arts_and_Entertainment
espn.cl	8.319	117.640	4%	45%	260	1.001.135	2	459.557	4	Sports>Sports
depor.com	18.438	360.506	14%	44%	255	1.278.752	2	627.606	2	Sports>Sports
spdigital.cl	8.009	137.651	5%	44%	254	1.964.276	4	439.774	3	Computers_Electronics_and_Technology>
malavida.com	5.812	130.256	5%	43%	244	637.727	3	210.060	2	Computers_Electronics_and_Technology>Programming_and
solotodo.cl	7.175	129.894	5%	42%	243	5.565.803	8	687.573	5	Computers_Electronics_and_Technology>Computers_Electr
softonic.com	9.265	226.705	9%	42%	241	1.023.398	3	338.540	1	Computers_Electronics_and_Technology>Programming_and
bolavip.com	17.621	276.357	10%	42%	241	1.006.365	2	590.902	2	Sports>Sports
tntsports.cl	22.630	243.419	9%	40%	228	1.229.804	1	843.093	3	>
fayerwayer.com	10.944	267.916	10%	39%	223	667.987	2	429.132	2	Computers_Electronics_and_Technology>Computers_Electr
aminoapps.com	9.403	200.687	8%	38%	217	834.020	2	374.375	2	Arts_and_Entertainment>Animation_and_Comics
ccm.net	4.826	128.423	5%	38%	215	336.598	2	175.442	1	Computers_Electronics_and_Technology>Computers_Electr
adslzone.net	6.375	147.134	6%	37%	211	486.314	2	253.297	2	Computers_Electronics_and_Technology>Computers_Electr
xataka.com	13.470	302.931	11%	36%	209	979.820	2	638.017	2	Computers_Electronics_and_Technology>Computers_Electr
alairlibre.cl	15.630	251.695	10%	35%	202	1.762.417	3	681.782	3	Sports>Sports
dailymotion.com	9.583	191.483	7%	35%	201	1.228.470	3	487.296	3	Arts_and_Entertainment>TV_Movies_and_Streaming
ilustrado.cl	9.372	172.603	7%	33%	192	587.958	2	294.121	2	News_and_Media>
espinof.com	5.035	117.391	4%	33%	192	297.765	1	205.272	2	Arts_and_Entertainment>TV_Movies_and_Streaming
as.com	56.134	707.476	27%	33%	187	6.561.413	2	2.951.644	4	Sports>Sports
redgol.cl	59.938	764.499	29%	32%	186	4.220.044	2	2.461.864	3	Sports>Soccer
youtube.com	419.677	2.647.975	87%	32%	184	736.934.362	11	64.870.437	24	Arts_and_Entertainment>Arts_and_Entertainment

3. Simula

Sitio Web	Impresiones Diarias
twitch.tv	10.000
dalealbo.cl	5.000
fayerwayer.com	10.000
youtube.com	50.000
facebook.com	50.000

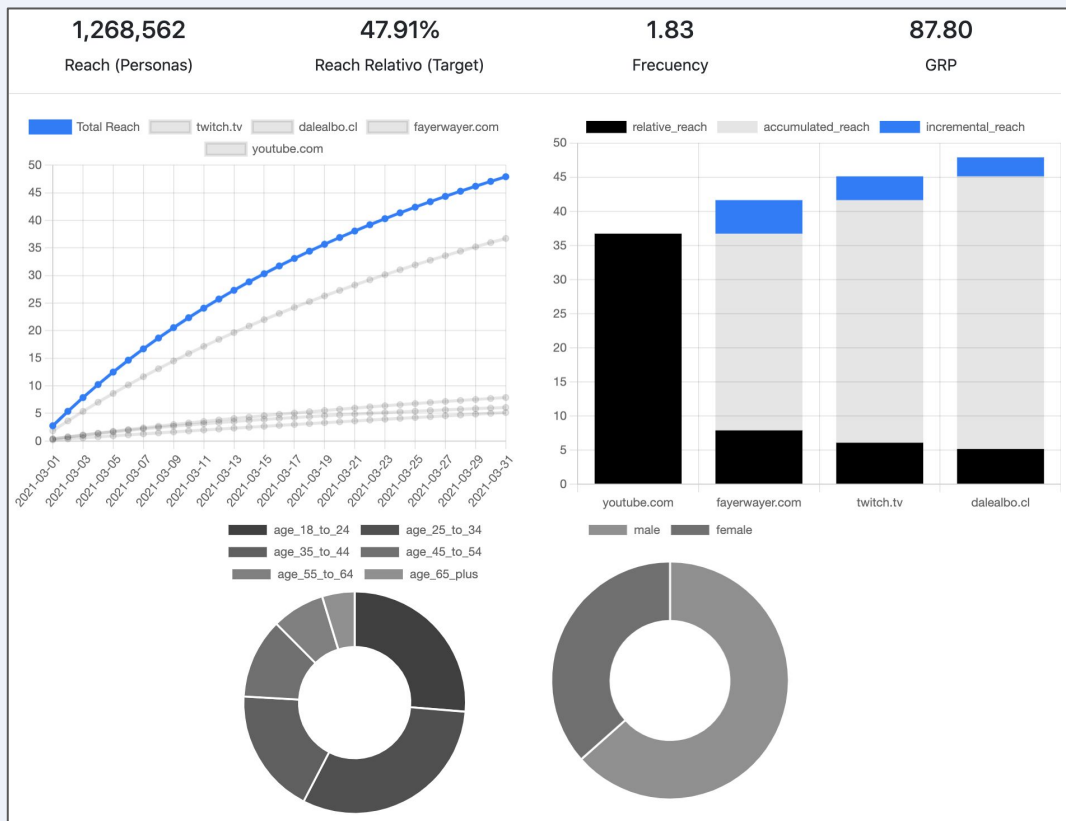
4. Resultados



3. Re-Simula

Sitio Web	Impresiones Diarias
twitch.tv	10.000
dalealbo.cl	5.000
fayerwayer.com	10.000
youtube.com	50.000
faceboook.com	50.000

4. Resultados



3. Re-Simula

Sitio Web	Impresiones Primera Semana	Impresiones el resto del mes
twitch.tv	250.000	60.000
dalealbo.cl	120.000	35.000
fayerwayer.com	250.000	60.000
youtube.com	1.200.000	550.000
facebook.com		

4. Resultados

1,354,997

Reach (Personas)

51.17%

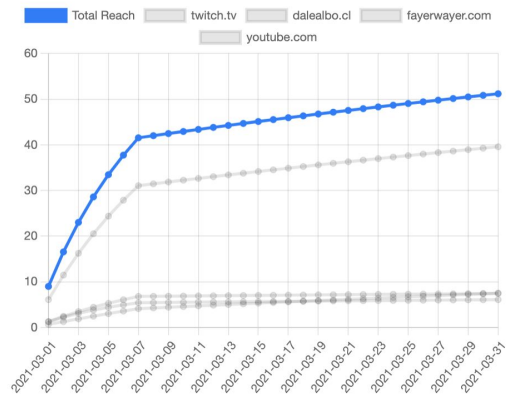
Reach Relativo (Target)

1.91

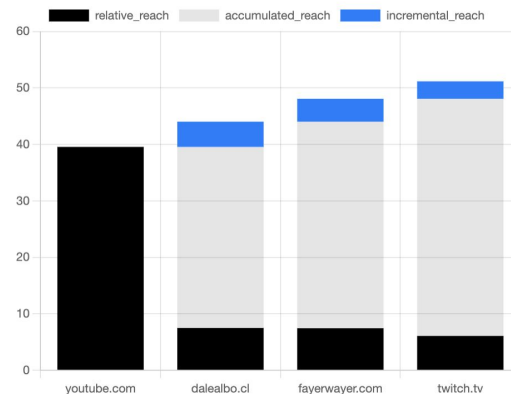
Frequency

97.62

GRP



age_18_to_24 age_25_to_34
age_35_to_44 age_45_to_54
age_55_to_64 age_65_plus



male female



Media Planner



- Primer planificador de audiencia digital **diario**
- Primer planificador de audiencia en muchos países
- Primer **simulador** de la región

4 Pilares de Mediciones del Futuro

Universal: Mediciones de exposición como las que hay en offline

Responsiva: Datos diarios para hacer mejores simulaciones.

Data Modelada:
Modelos de audiencia digital para validar y verificar mediciones

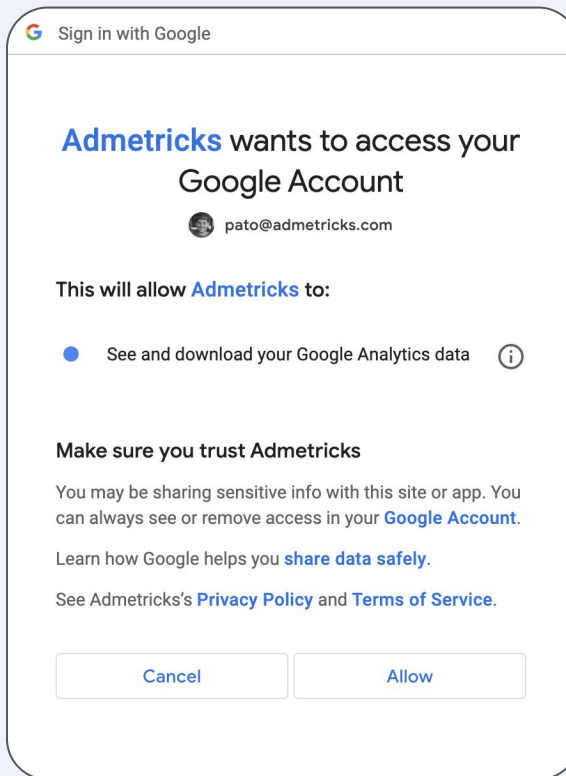
Colaboración:
Integración de medios mediante Google Analytics

Colaboración: Integración Google Analytics

✓ Verifica tu sitio web

- Comparte el tráfico de tu sitio web con Admetricks
- Las agencias usan Admetricks para comprar medios
- Te posicionarás mejor en nuestros rankings
- Los avisadores te encuentran y monetizas mejor tu tráfico
- Mejoras las mediciones de tu país

Conectar Google Analytics



El Futuro

Campaña:

Lanzamiento Helado Natural Naranja

Target :

Nombre:

Género:

Edad:

País:

Padres

HYM

30-35

CRC

Escenarios :

Presupuesto:

Inicio:

Finalización:

Dispositivos

\$100.000

16-03-2022

16-04-2022

Mobile y Escritorio

Distribución :

Tipo:

Automático

Plan de medios:

Selecciona los sitios web en los que te anunciarás

Manual

tu defines impresiones diarias.

Automático

Defines resultado y se asignan las impresiones.



Paso 1

Crea un target



✓ Cambios guardados

Siguiente paso >



Dashboard



Campañas

Targets

+ Nueva campaña

Target :

Nombre: Padres Género: HYM Edad: 30-35 País: CRC

Comparador de escenarios:

Escenario 1 Escenario 2 Escenario 3 Escenario 4 Escenario 5 Escenario 6

ESCENARIO	ESC 1	ESC 2	ESC 3	ESC 4	ESC 5	ESC 6
INVERSIÓN	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104
IMPRESIONES	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104
REACH	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104
FRECUENCIA	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104
AFINIDAD	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104
GRPS	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104
C/GRP	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104
CPM	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104	1.049.104

Ver

Ver

Ver

Ver

Ver

Ver

Alcance vs Inversión



Alcance vs Inversión



Crear nuevo escenario >

Fuentes de Datos

**Entrega de Soluciones
Unificadas**

**Procesamiento,
Unificación,
Modelamientos**

**Your
Data**

**Partner
Data**

**Admetricks
Data**

Compromiso y colaboración son la base para la mejora en mediciones





Soluciones Admetricks

AI

Ad Intelligence

**Benchmark y
verificación de
publicidad online**

Optimiza tu
presupuesto

Dónde y Cuánto
invierte la
competencia en
internet

Encuentra nuevos
negocios

BS

Brandy Social

**Benchmark de
contenidos en redes
sociales**

Control sobre tu
competencia en
Facebook, Instagram,
Youtube y Twitter en
una simple vista

MP

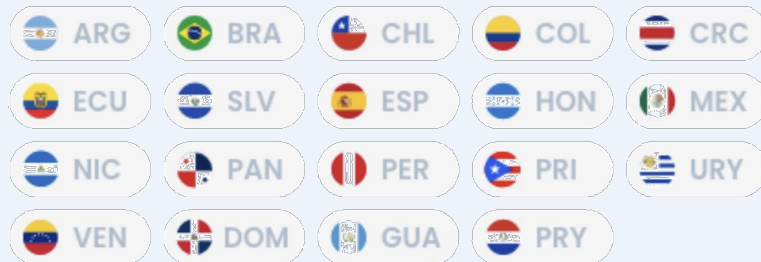
Media Planner

**Planificación de
audiencias en
internet**

Simula resultados
de tu plan de
medios

Muestra lo eficiente
que es tu medio

Seguiremos comprometidos con Ibero-américa





Lanzamiento

Media Planner de Audiencias digitales

