



¿Cómo está el mercado de Panamá?

En este ranking trimestral que incluye los meses de abril, mayo y junio, Panamá tuvo una **inversión estimada en publicidad online de \$26.761.523 dólares, lo que significa un incremento del 16% con respecto al primer trimestre en el cual la inversión fue de \$23.087.899.**

En el top de industrias que más invirtieron encontramos: empresas de telecomunicaciones, servicios de empresas y empresas inmobiliarias. Ad Intelligence indica que los sitios más elegidos para pautar fueron: Facebook, Youtube y La Prensa. Mientras que la mayor parte de la pauta se vendió por Google, seguido por Directo y por último Programmatic.

Top Industrias



Top Sitios

facebook.com	facebook
youtube.com	YouTube
prensa.com	La Prensa
telemetro.com	telemetro.com
mediario.com	MDIARIO.COM
tvn-2.com	tvn
marca.com	MARCA
laestrella.com.pa	LA ESTRELLA DE PANAMÁ
critica.com.pa	CRÍTICA
as.com	as



Cotiza tu Plan
Ad Intelligence

Agenda tu llamada

✉ magdalena@admetricks.com

Formatos



65% Imagen



35% Video

Dispositivos



20% Escritorio



80% Mobile

Vendido por

19%

Direct

70%

Google

1%

Programmatic

10%

Otros

Este ranking está calculado al dólar oficial de cada país del día viernes 15 de julio.