

¿Cómo está el mercado de Puerto Rico?

En este ranking trimestral que incluye los meses de julio, agosto y septiembre, Puerto Rico tuvo una **inversión estimada en publicidad online de \$19.196.688 dólares, lo que significa un incremento del 43% con respecto al segundo trimestre en el cual la inversión fue de \$13.455.846.**

En el top de industrias que más invirtieron encontramos: concesionarias, servicios de empresas y restaurantes. Ad Intelligence indica que los sitios más elegidos para pautar fueron: Facebook, Youtube y El Nuevo Día. Mientras que la mayor parte de la pauta se vendió por Directo, seguido por Google y por último Programmatic.

Top Industrias

- #1 Concesionarias
- #2 Servicios de empresas
- #3 Restaurantes
- #4 Medios de comunicación
- #5 Empresas de telecomunicaciones
- #6 Software y aplicaciones
- #7 Universidades y enseñanza superior
- #8 Automóviles
- #9 Tiendas online
- #10 Seguros y previsión

Top Sitios

- #1 facebook.com 
- #2 youtube.com 
- #3 elnuevodia.com 
- #4 metro.pr 
- #5 clasificadosonline.com 



Cotiza tu Plan
Ad Intelligence

Agenda tu llamada

✉ magdalena@admetricks.com

Formatos

 66% Imagen

 34% Video

Dispositivos

 18% Escritorio

 82% Mobile

Vendido por

67% Direct

24% Google

5% Programmatic

4% Otros

Este ranking está calculado al dólar oficial de cada país del día jueves 5 de octubre.