Noviembre 2021

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence





Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países









Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





Argentina actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$30.169.476 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de supermercados y minimarkets fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Coto, Lenovo y YPF en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de supermercados y minimarkets, campañas de interés público y tiendas online. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Coto, Universal Assistance, Lenovo, YPF, Tuenti y Deniro.

Si bien, el formato de imagen predominó en un 67%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 33% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetricks mostró que el 24% aparecieron en el primer scroll, el 15% en el segundo scroll y un 61% desde el tercero en adelante.





Datos de Argentina





TOP SITIOS WEB



TOP MARCAS

1011		MARCAS
	1	сото
	2	LENOVO
	3	YPF
	4	FORD
	5	TUENTI
	6	UNIVERSAL ASSISTANCE
	7	CARREFOUR
	8	DENIRO
	9	SWISS MEDICAL
	10	НВО МАХ

TOP CAMPAÑAS









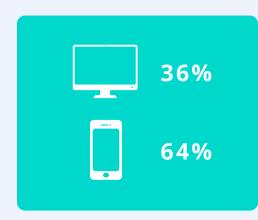




FORMATOS



DISPOSITIVOS

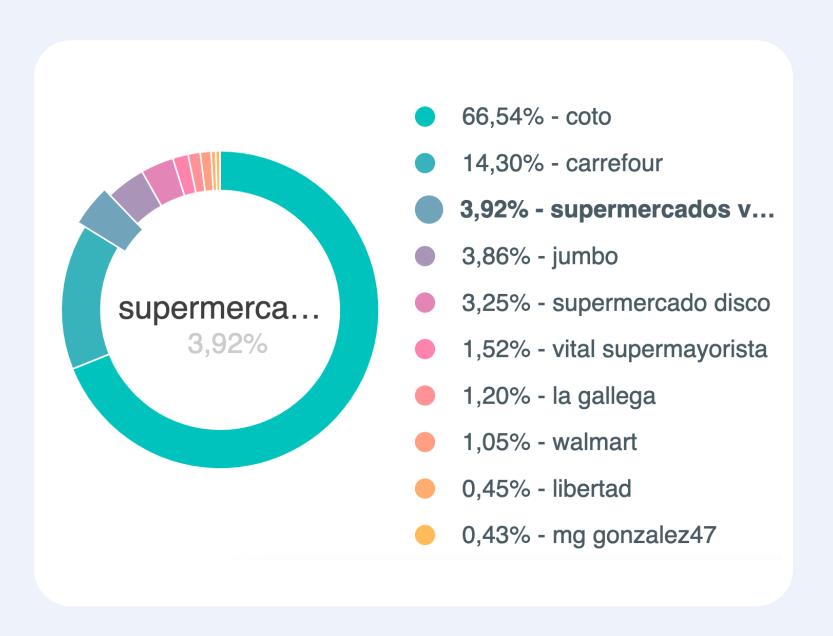


POSICIÓN

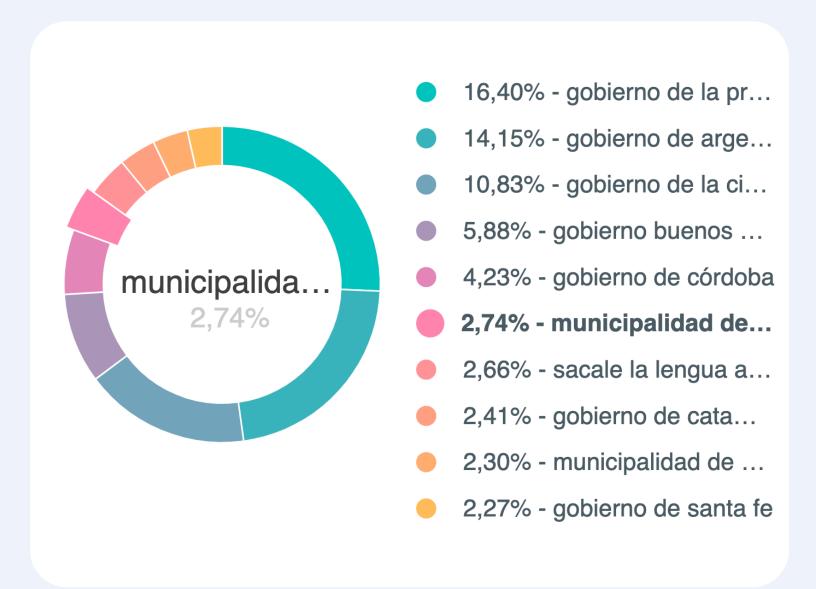
24% PRIMER SCROLL 15% SEGUNDO SCROLL 61% TERCERO O MÁS

Top marcas por categoría

Supermercados y minimarkets



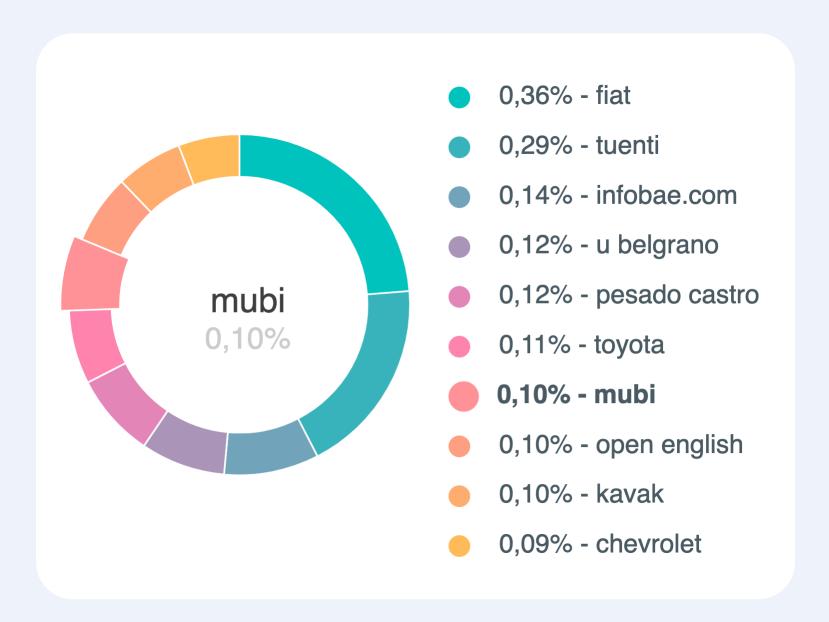
Campañas de interés público



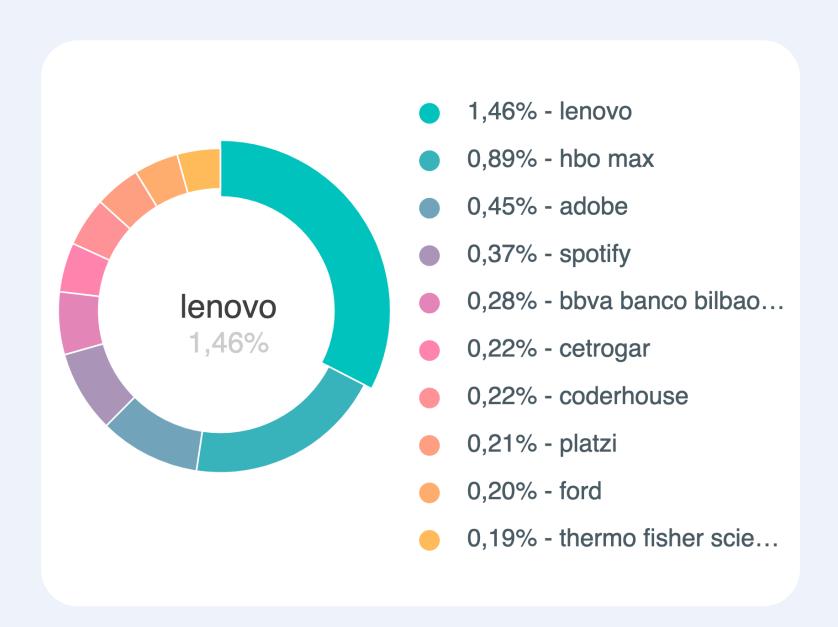


Top marcas por medio

Youtube



Facebook





Lo nuevo de Admetricks















o admetricks

¿Necesitas un reporte de otra zona, o más específico?

vivi@admetricks.com



PARA MÁS CONTENIDO VISITA WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG