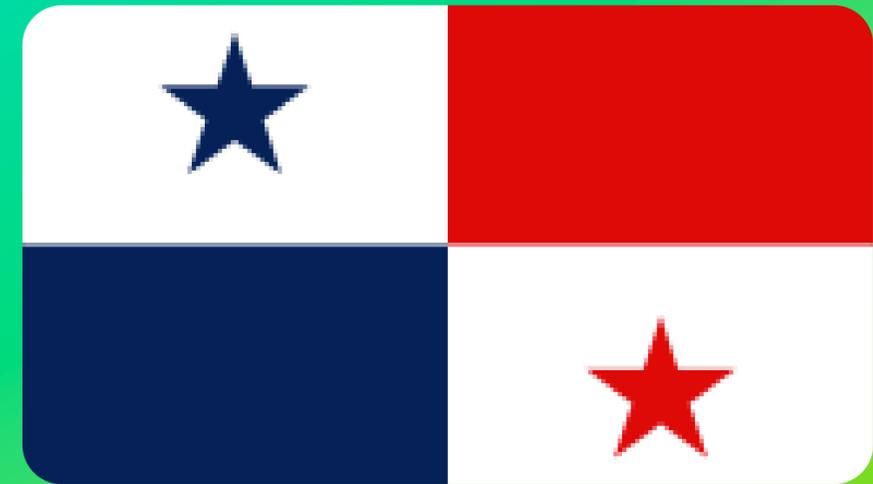


Noviembre 2021

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



PANAMÁ



admetricks



Ad Intelligence
By admetricks

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
|  ARG |  BRA |  CHL |  COL |  CRC |
|  ECU |  SLV |  ESP |  HON |  MEX |
|  NIC |  PAN |  PER |  PRI |  URY |
|  VEN |  DOM |  GUA |  PRY | |

Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





¿Cómo está el mercado de Panamá?

Panamá actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$3.417.898 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de empresas de telecomunicaciones fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Claro, LG, Más Móvil en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de empresas de telecomunicaciones, empresas inmobiliarias y electrodomésticos. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Más Móvil, Claro, El Machetazo, Super Xtra, LG y Provivienda.

Si bien, el formato de imagen predominó en un 66%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 34% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetricks mostró que el 23% aparecieron en el primer scroll, el 15% en el segundo scroll y un 62% desde el tercero en adelante.



Datos de Panamá



TOP SITIOS WEB

YOUTUBE.COM	YouTube
FACEBOOK.COM	facebook
CRITICA.COM.PA	CRÍTICA
TVN-2.COM	tvn NOTICIAS
PRENSA.COM	La Prensa
TELEMETRO.COM	telemetro.com
PANAMAAMERICA.COM.PA	PanamaAmerica.com.pa
YAHOO.COM	yahoo!
MARCA.COM	MARCA
AS.COM	as

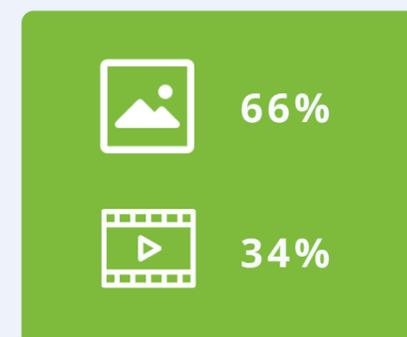
TOP MARCAS

1	CLARO
2	LG
3	MÁS MÓVIL
4	PROVIVIENDA
5	EL MACHETAZO
6	SUPER XTRA
7	PRICESMART
8	MOTORES JAPONESES
9	SUCASA
10	NESTLÉ

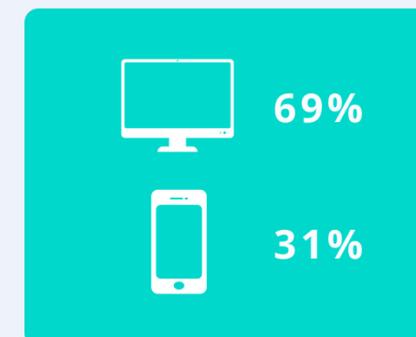
TOP CAMPAÑAS



FORMATOS



DISPOSITIVOS

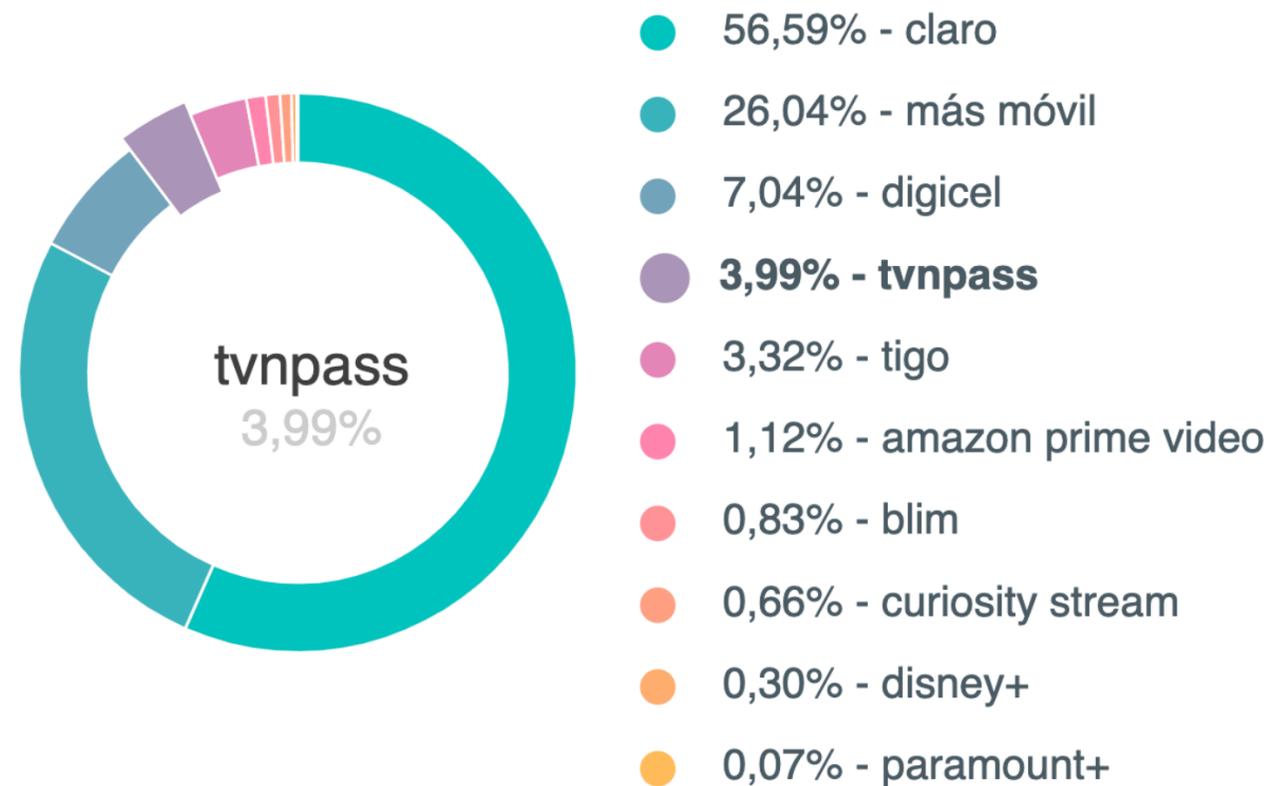


POSICIÓN

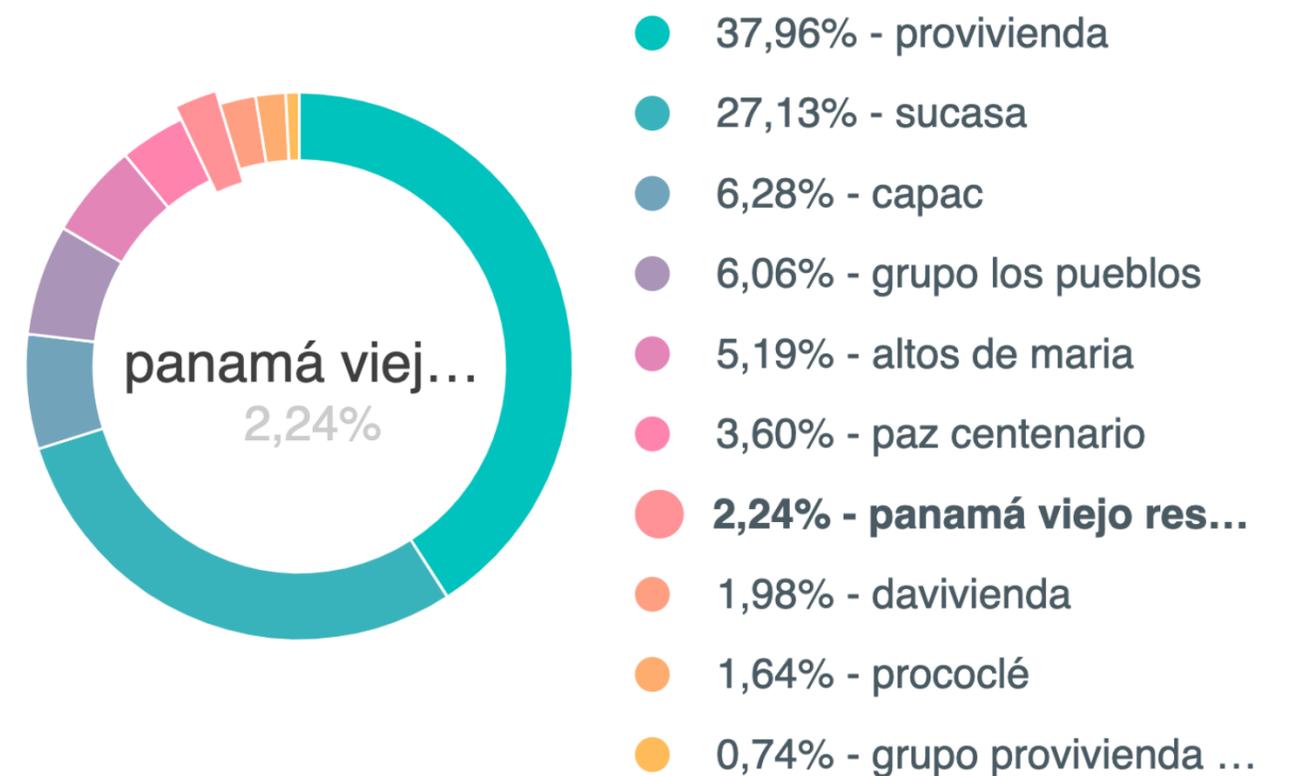


Top marcas por categoría

Empresas de telecomunicaciones

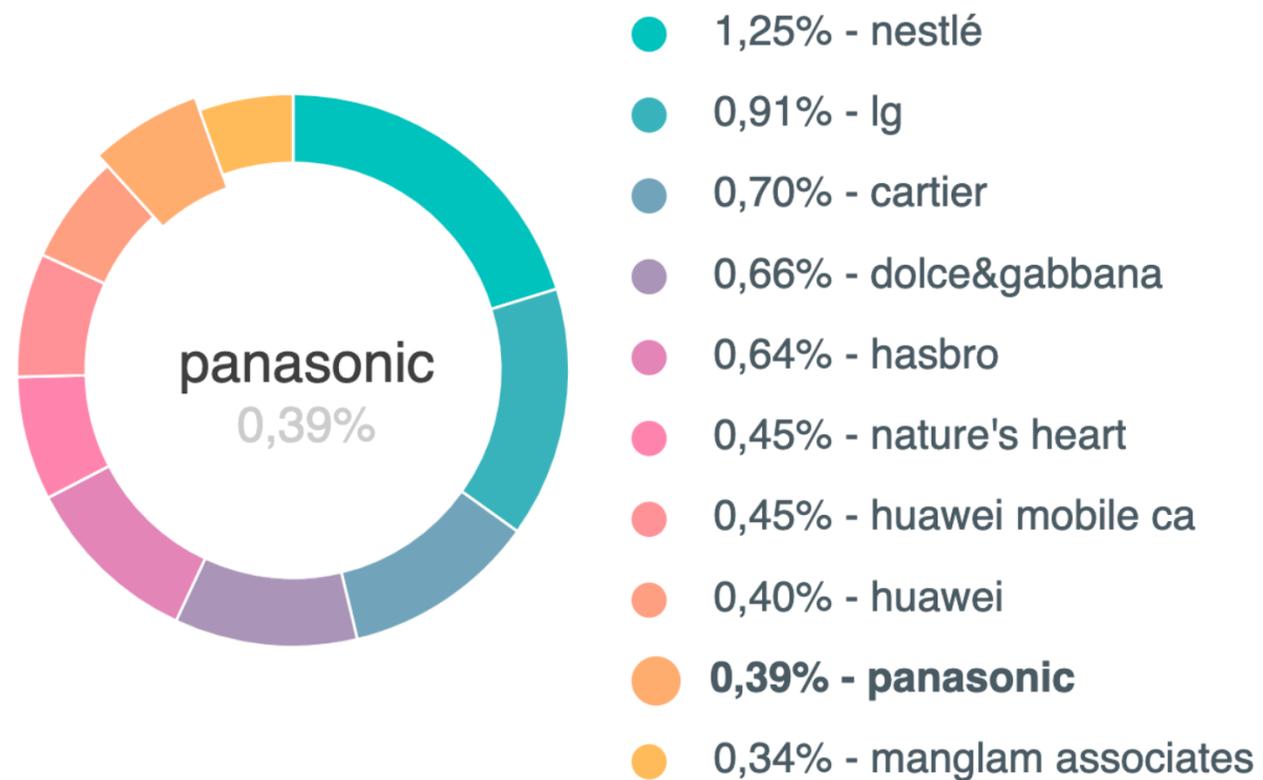


Empresas inmobiliarias

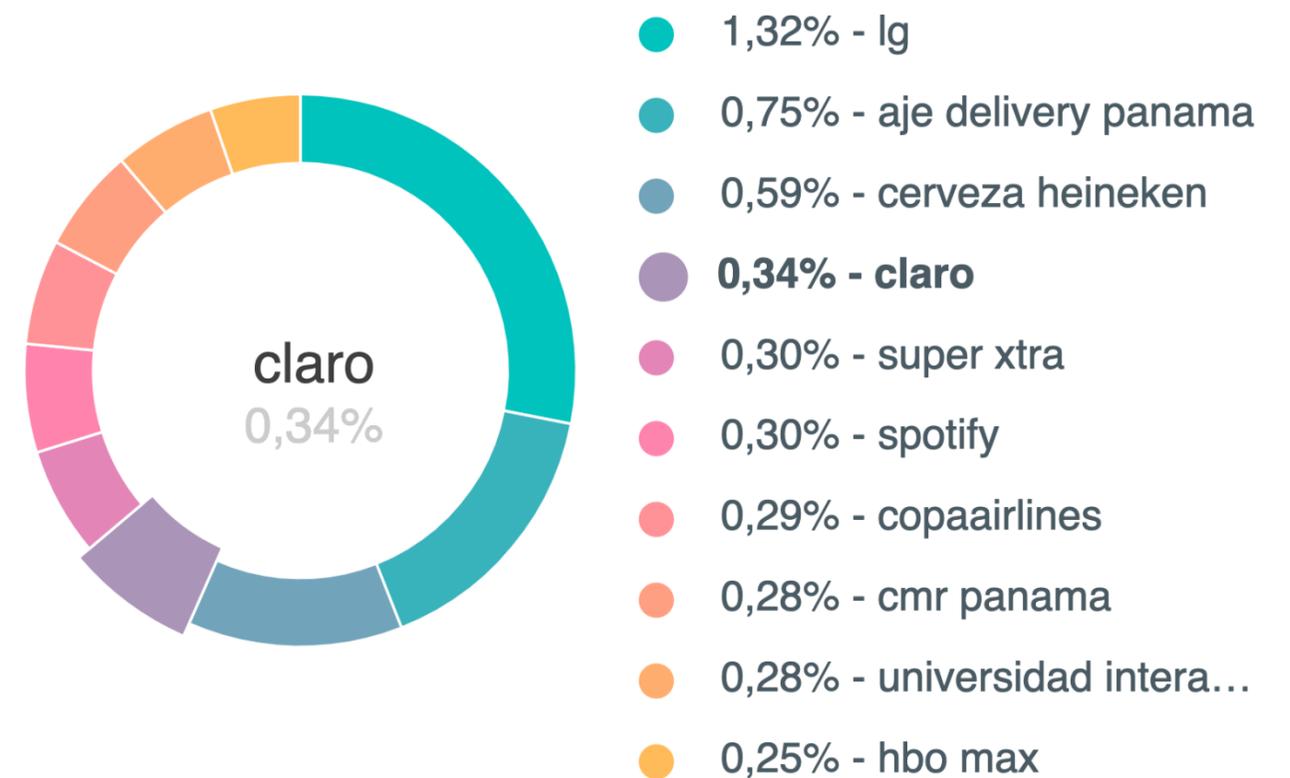


Top marcas por medio

Youtube



Facebook



Lo nuevo de Admetricks



admetricks

¡Admetricks lanza nuevo sitio web!



admetricks

¡Felices Fiestas 2021 les desea Admetricks!



admetricks

Admetricks obtiene certificado de autorregulación y protección de datos de AMDD



admetricks

Ranking Anunciantes: ¿Cómo está la Inversión Publicitaria Digital en América Latina Octubre 2021?



admetricks

Costa Rica: Movistar, LG y Auto Mercado, las campañas con mayor inversión digital



admetricks

Admetricks asiste al evento de cierre de año ANDA 2021



¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



PARA MÁS CONTENIDO VISITA WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG