

Noviembre 2021

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



PARAGUAY



admetricks



Ad Intelligence
By admetricks

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
|  ARG |  BRA |  CHL |  COL |  CRC |
|  ECU |  SLV |  ESP |  HON |  MEX |
|  NIC |  PAN |  PER |  PRI |  URY |
|  VEN |  DOM |  GUA |  PRY | |

Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





¿Cómo está el mercado de Paraguay?

Paraguay actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$1.777.112 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de electrodomésticos fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Tupi Electrodomésticos, Martin Burt, Personal en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de electrodomésticos, servicios de empresas y tiendas online. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Martin Burt, Adobe, Habanos, Tupi Electrodomésticos, Copetrol y Bristol.

Si bien, el formato de imagen predominó en un 72%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 28% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetrics mostró que el 39% aparecieron en el primer scroll, el 17% en el segundo scroll y un 44% desde el tercero en adelante.



Datos de Paraguay



TOP SITIOS WEB

FACEBOOK.COM	facebook.
YOUTUBE.COM	YouTube
ABC.COM.PY	abc.com
ULTIMAHORA.COM	ULTIMAHORA
HOY.COM.PY	HOY
LANACION.COM.PY	LA NACIÓN
PARAWINE.COM	parawine el mundo del vino
ECONOMIAVIRTUAL.COM.PY	Economía VIRTUAL
PARAGUAY.COM	PARAGUAY.com Noticias en tiempo real
INFONEGOCIOS.COM.PY	infoNEGOCIOS

TOP MARCAS

1	TUPI ELECTRODOMÉSTICOS
2	MARTIN BURT
3	PERSONAL
4	BRISTOL S.A.
5	ADOBE
6	UNIVERSIDAD UNIDA
7	HABANOS
8	BANCO GNB
9	SUPER SEIS
10	COPETROL

TOP CAMPAÑAS

1.- MARTIN BURT

Celestina se animó a dar el paso y cambiar su vida

Martin Burt

DAME LUZ

2.- ADOBE

Aspectos resaltantes mencionados acerca de la negociación de la tarifa de ITAIPU

#MásEnergíaParaElDesarrollo

ITAIPU ANDE

3.- HABANOS

CASA FUNDADA EN 1885

GIN MG

4.- TUPI ELECTRODOMÉSTICOS

6 AL 12 DE DICIEMBRE

compra aquí

5.- COPETROL

QUANTUM 98

E10 ADITIVADA

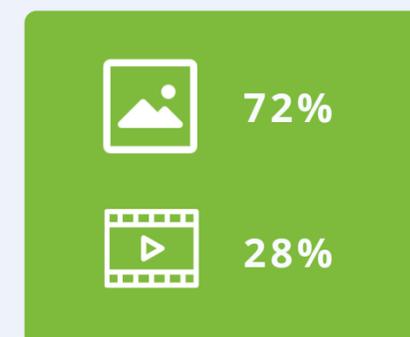
IMPULSO SUPERIOR

6.- BRISTOL

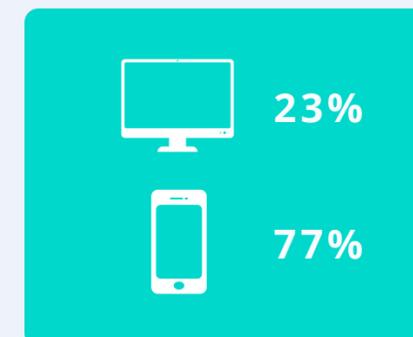
INSTALACIÓN GRATUITA!!!

LAS CUOTAS MAS BAJAS DEL PAIS!

FORMATOS



DISPOSITIVOS

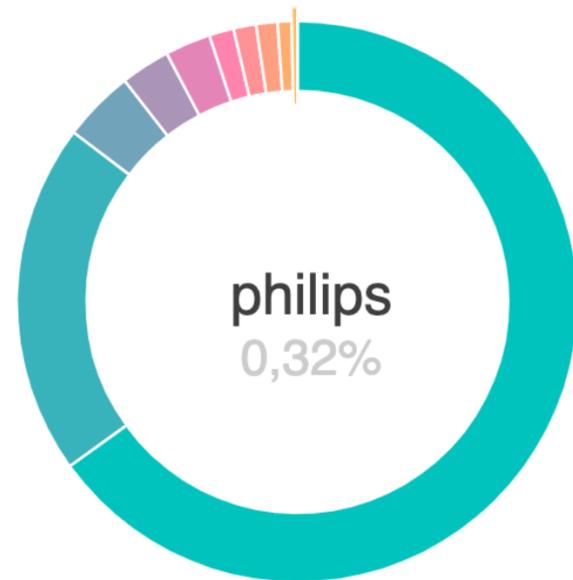


POSICIÓN



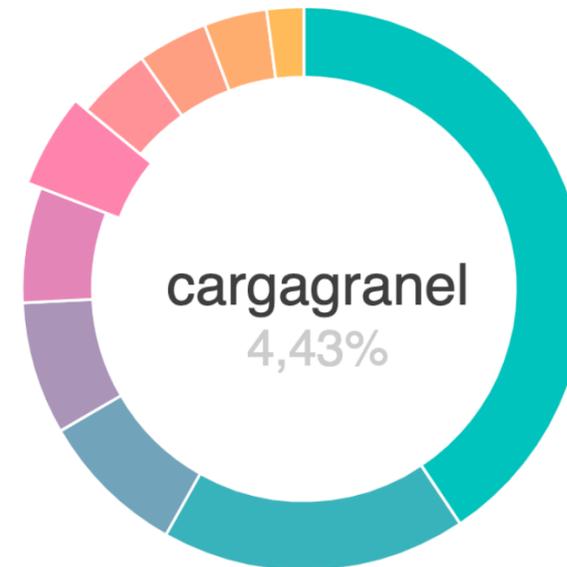
Top marcas por categoría

Electrodomésticos



- 64,77% - tupi electrodomé...
- 20,17% - bristol s.a.
- 4,10% - mega eletrônicos
- 2,84% - comfort house ele...
- 2,61% - olier
- 1,41% - electro max
- 1,29% - whirlpool
- 1,22% - lg
- 0,80% - visuar
- 0,32% - philips**

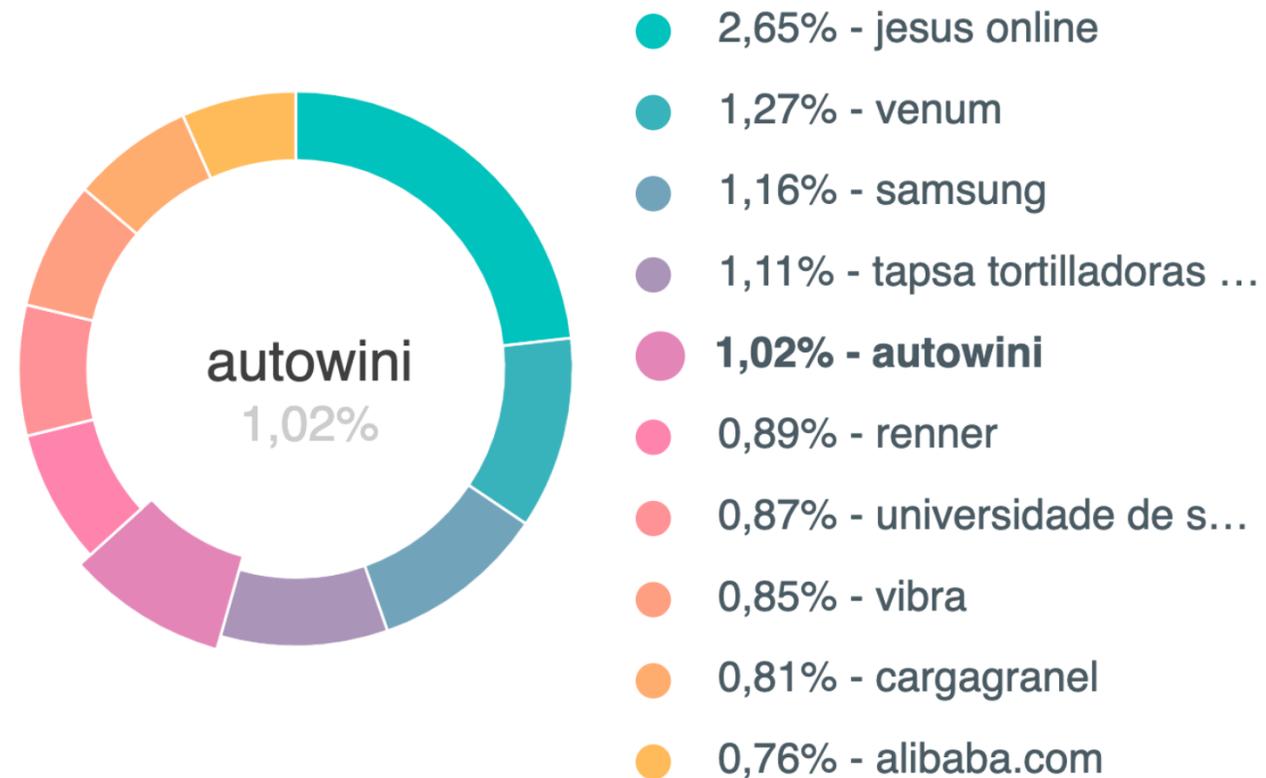
Servicios de empresas



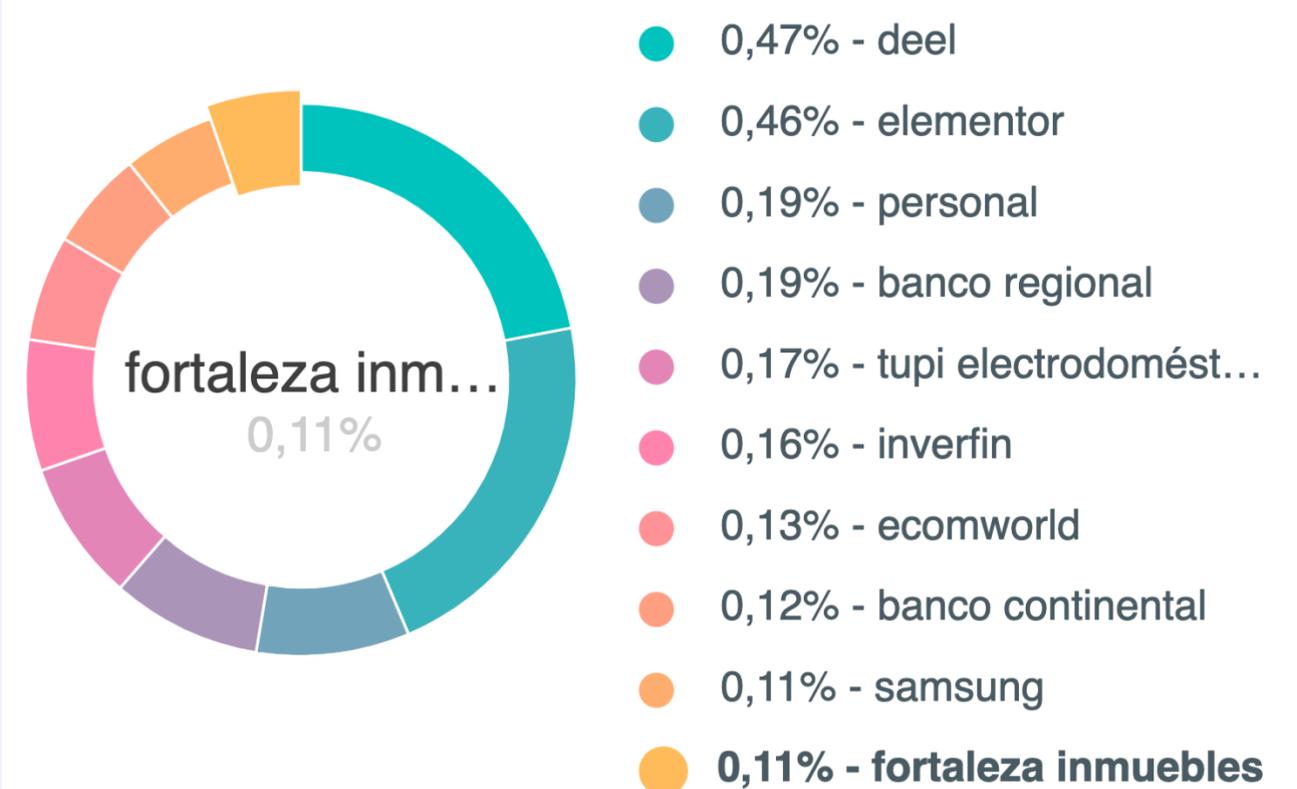
- 35,14% - martin burt
- 15,13% - copetrol
- 7,31% - datasystems saeca
- 6,58% - puerto caacupe
- 5,72% - ecolatina
- 4,43% - cargagranel**
- 3,70% - naila center
- 3,49% - ojo de pez
- 3,12% - transpar
- 1,83% - ashiwea

Top marcas por medio

Youtube



Facebook



Lo nuevo de Admetricks



admetricks

¡Admetricks lanza nuevo sitio web!



admetricks

¡Felices Fiestas 2021 les desea Admetricks!



admetricks

Admetricks obtiene certificado de autorregulación y protección de datos de AMDD



admetricks

Ranking Anunciantes: ¿Cómo está la Inversión Publicitaria Digital en América Latina Octubre 2021?



admetricks

Costa Rica: Movistar, LG y Auto Mercado, las campañas con mayor inversión digital



admetricks

Admetricks asiste al evento de cierre de año ANDA 2021



¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



PARA MÁS CONTENIDO VISITA WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG