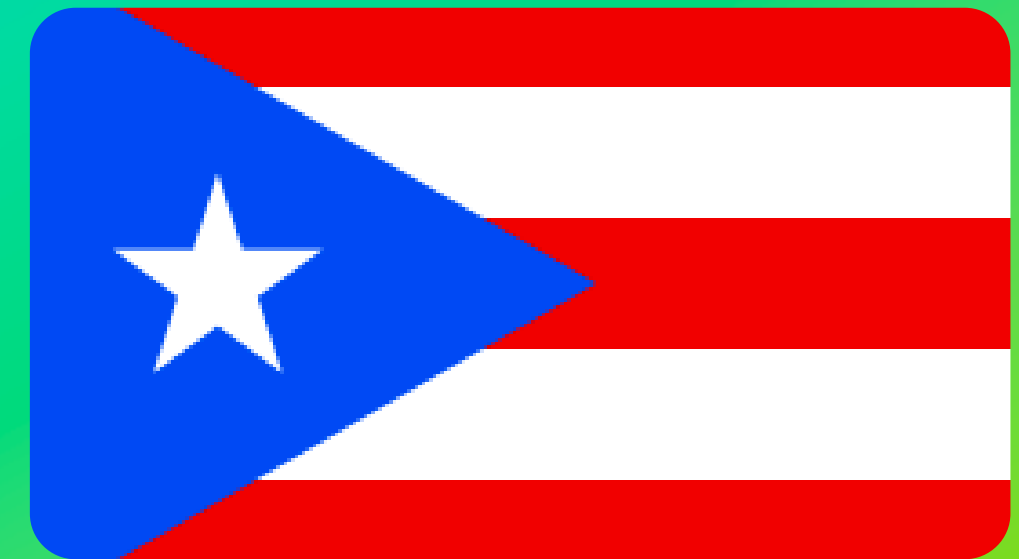


Noviembre 2021

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



PUERTO RICO



admetricks



Ad Intelligence
by admetricks

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





¿Cómo está el mercado de Puerto Rico?

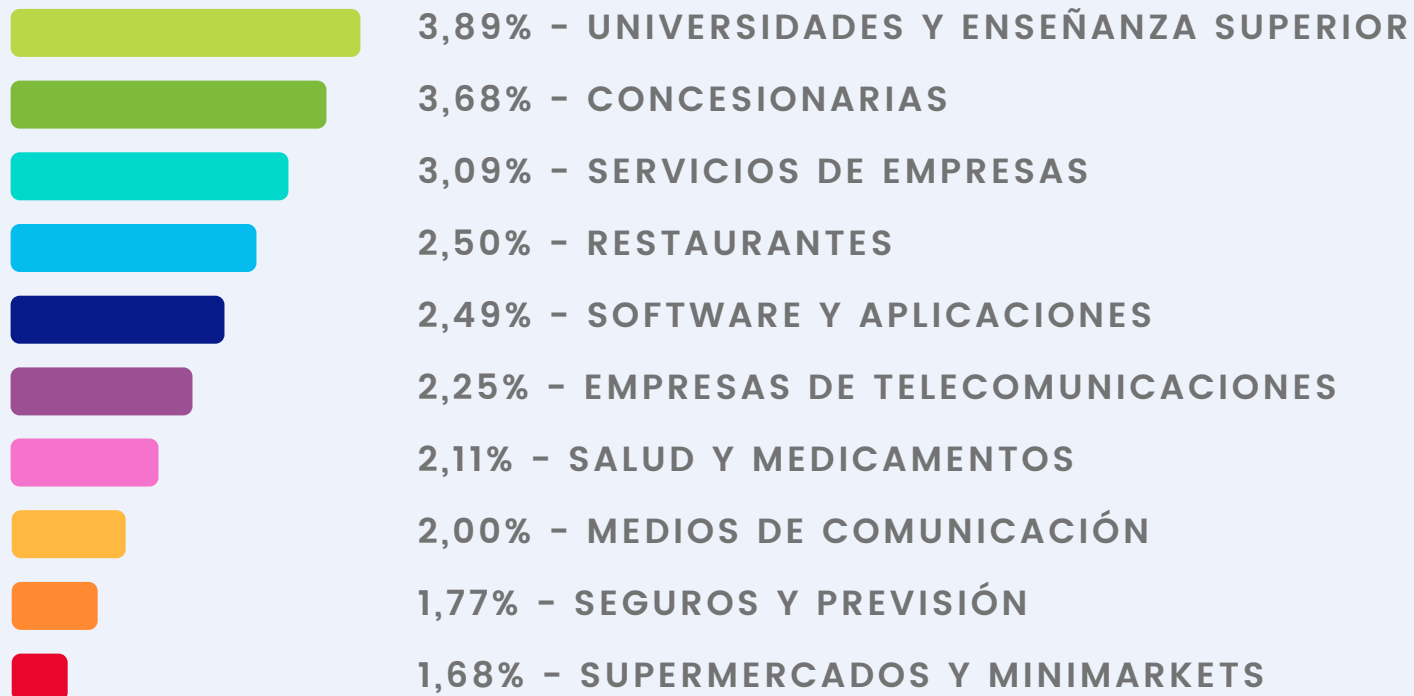
Puerto Rico actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$3.946.634 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de universidades y enseñanza superior fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Nuc, Consejosytrucos.co y Triangle Dealers en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de universidades y enseñanza superior, concesionarias y servicios de empresas. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Triangle Dealres, Bristol-Myers, Nuc, Columbia Central Univ., Departamento Vivienda PR y Total Adblock.

Si bien, el formato de imagen predominó en un 75%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 25% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetricks mostró que el 26% aparecieron en el primer scroll, el 16% en el segundo scroll y un 58% desde el tercero en adelante.



Datos de Puerto Rico



TOP SITIOS WEB

YOUTUBE.COM	
FACEBOOK.COM	
ELNUEVODIA.COM	
METRO.PR	
CLASIFICADOSONLINE.COM	
YAHOO.COM	
PRIMERAHORA.COM	
ELVOCERO.COM	
MSN.COM	
WAPA.TV	

TOP MARCAS

1	NUC
2	CONSEJOSYTRUCOS.CO
3	TRIANGLE DEALERS
4	COLUMBIA CENTRAL UNIVERSITY
5	BRISTOL-MYERS SQUIBB
6	PRECIOSA PUERTO RICO
7	WALMART
8	PUMA
9	AUTOCENTRO
10	TOTAL ADBLOCK

TOP CAMPAÑAS

1.- TRIANGLE DEALERS

2.- BRISTOL-MYERS

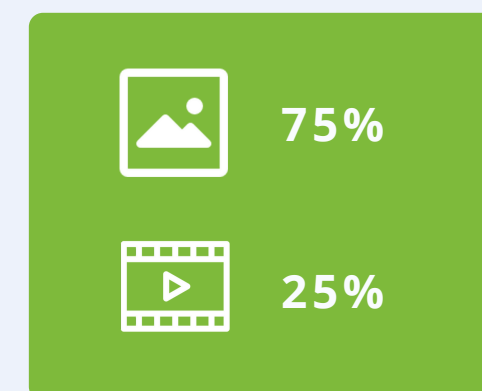
3.- NUC

4.- COLUMBIA CENTRAL UNIV.

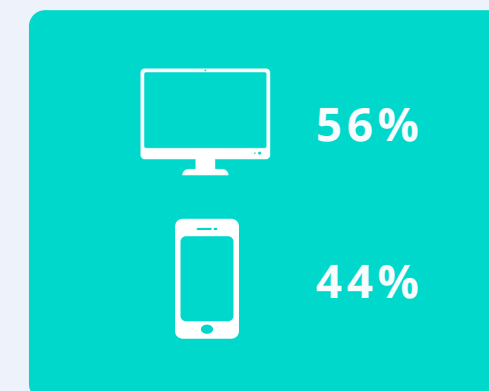
5.- DEPTO. VIVIENDA PR

6.- TOTAL ADBLOCK

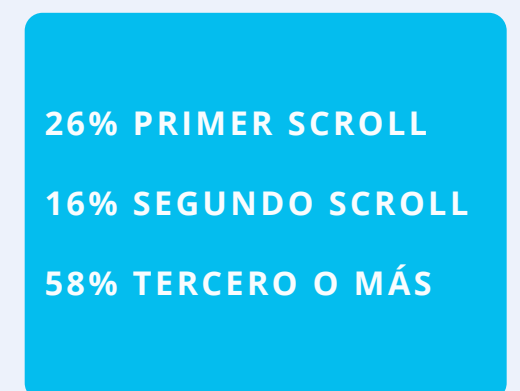
FORMATOS



DISPOSITIVOS

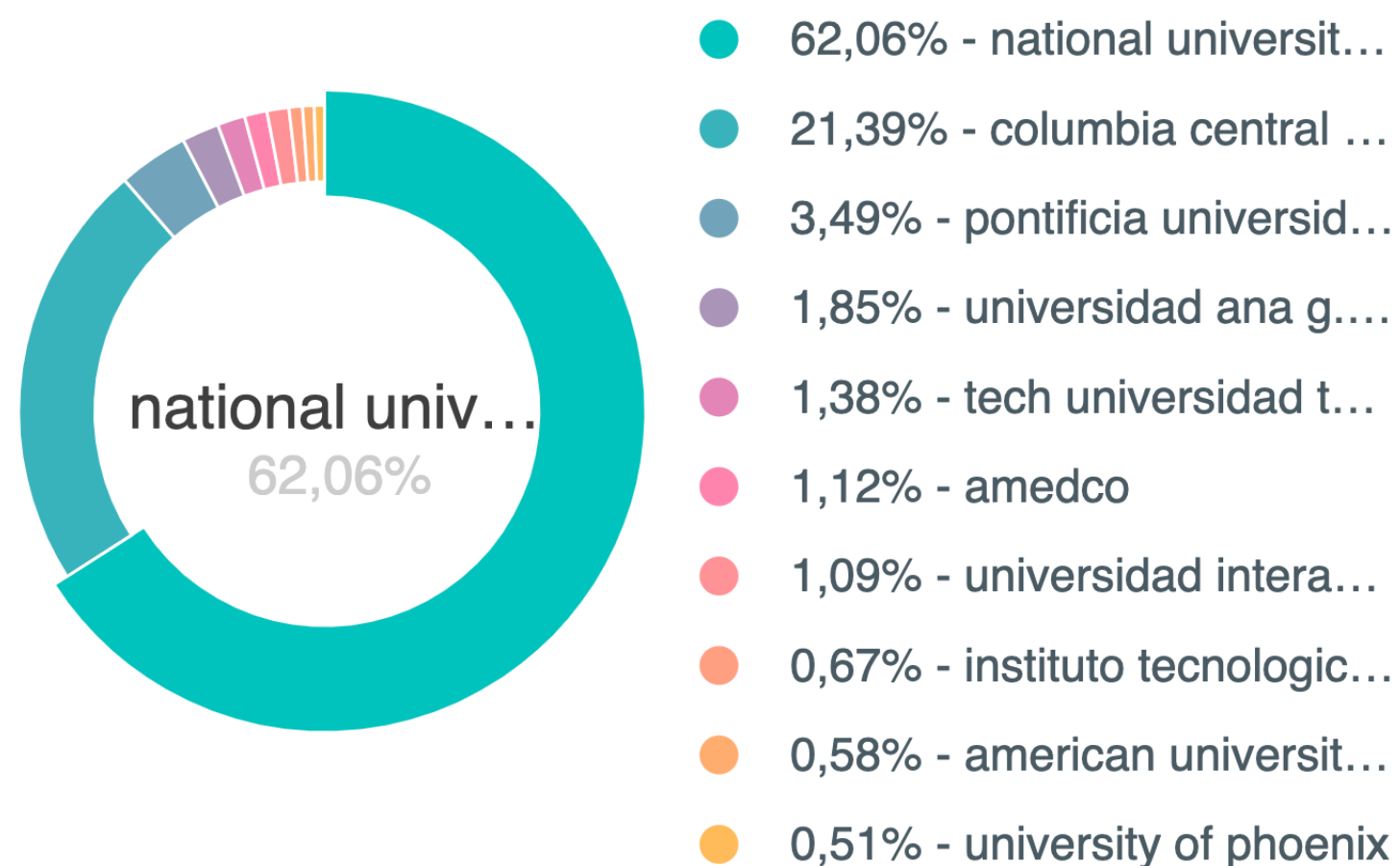


POSICIÓN

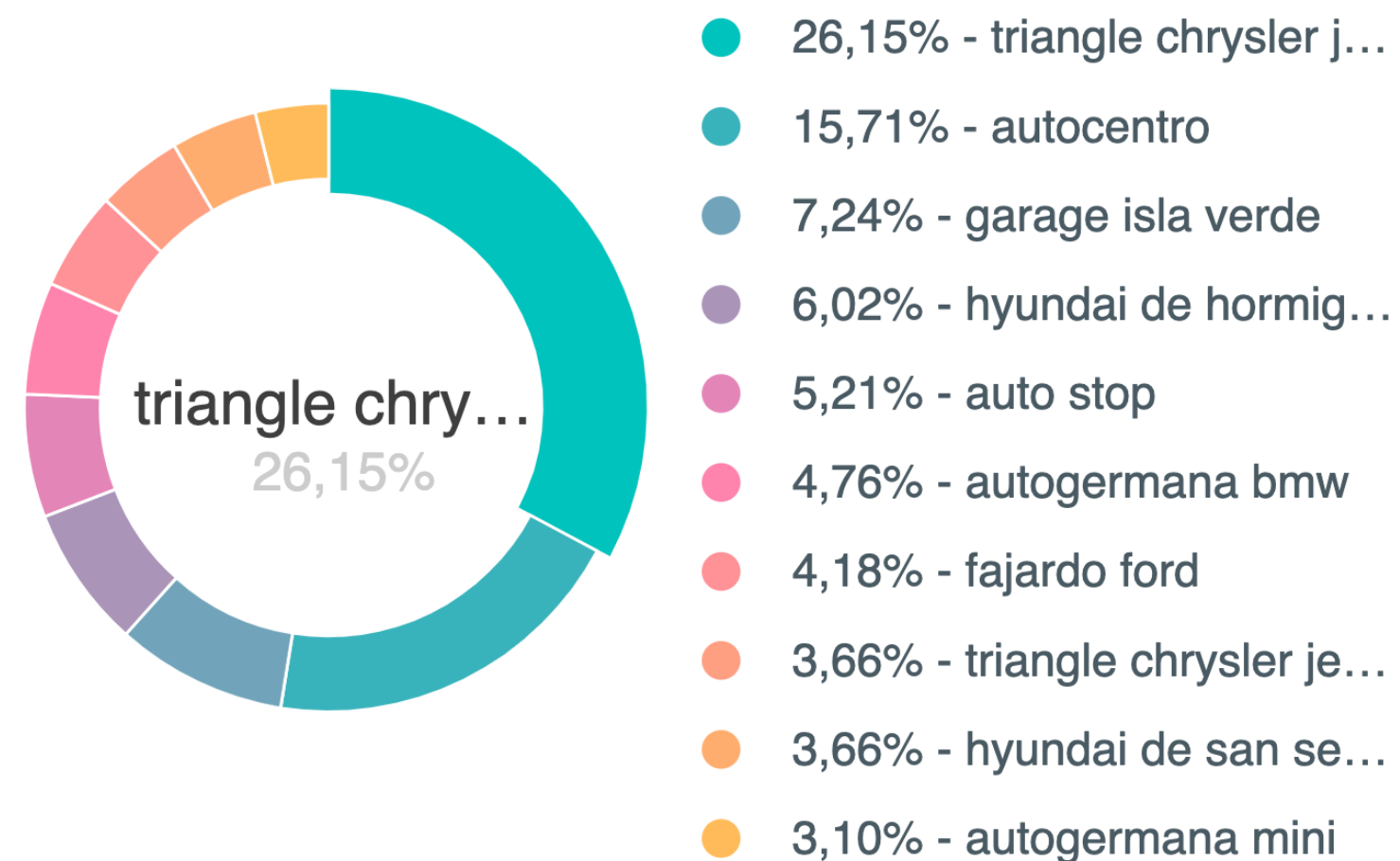


Top marcas por categoría

Universidades y enseñanza superior

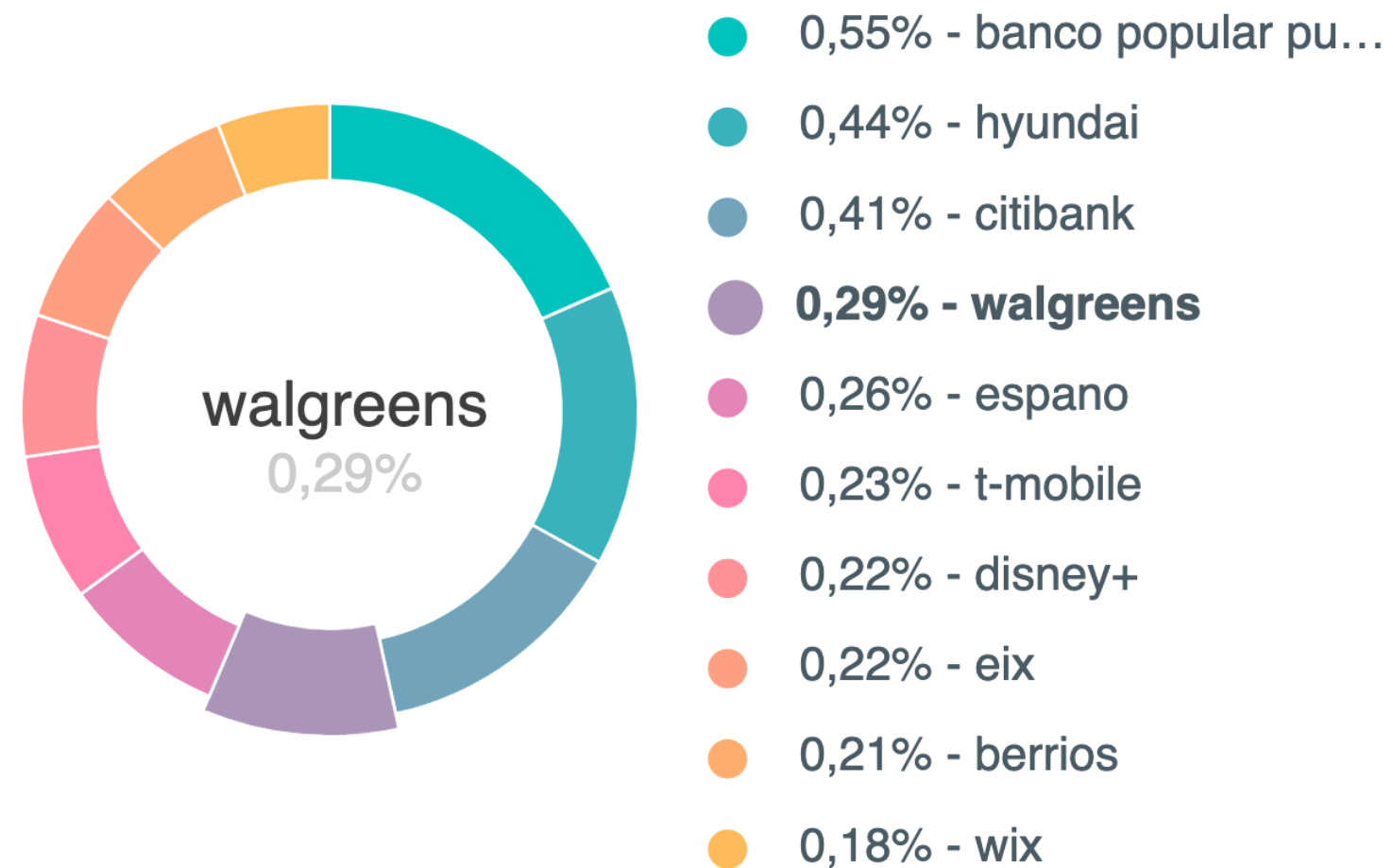


Automoción y concesionarias

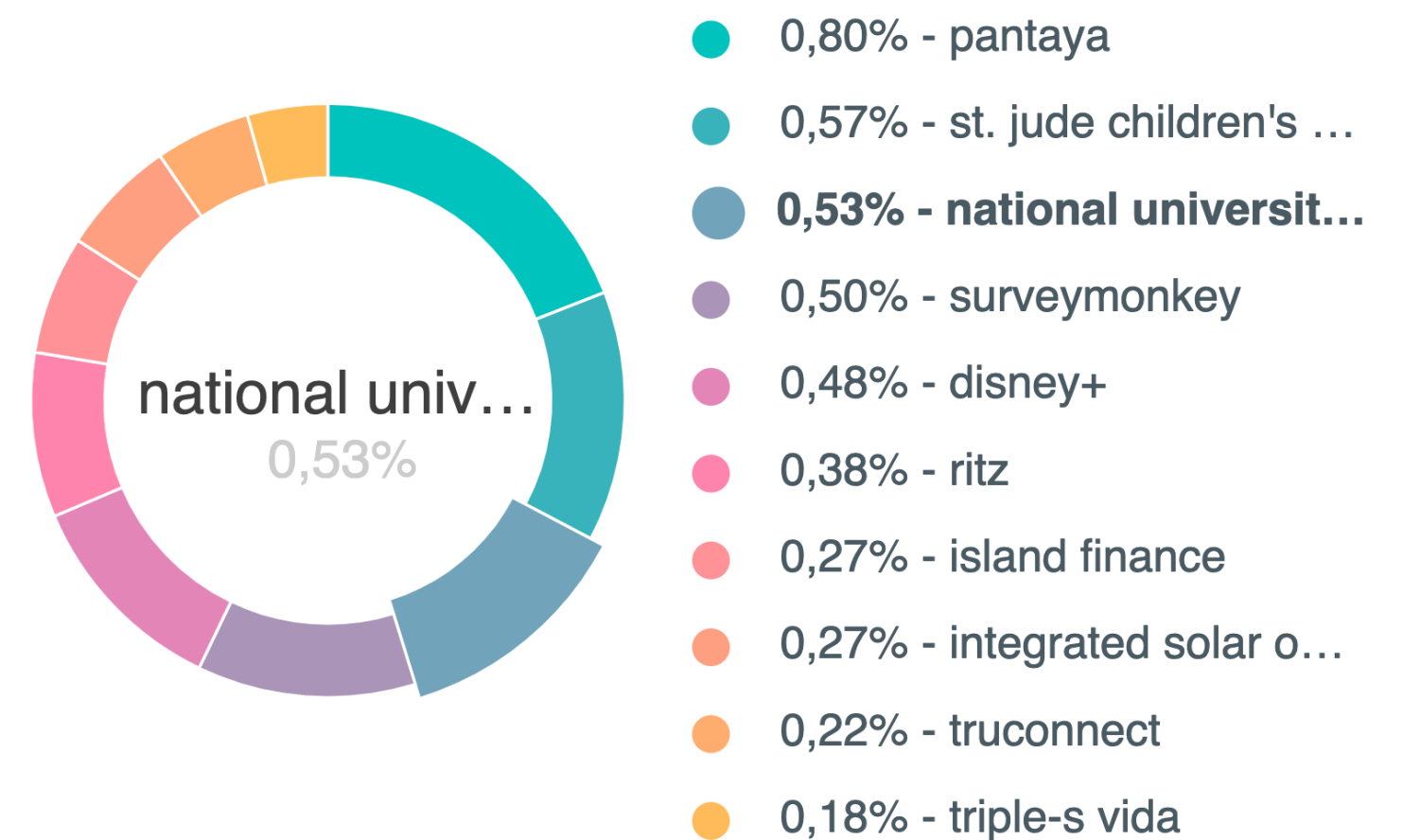


Top marcas por medio

Youtube



Facebook



Lo nuevo de Admetricks



admetricks

¡Admetricks lanza nuevo sitio web!



admetricks

¡Felices Fiestas 2021 les desea Admetricks!



admetricks

Admetricks obtiene certificado de autorregulación y protección de datos de AMDD



admetricks

Ranking Anunciantes: ¿Cómo está la Inversión Publicitaria Digital en América Latina Octubre 2021?



admetricks

Costa Rica: Movistar, LG y Auto Mercado, las campañas con mayor inversión digital



admetricks

Admetricks asiste al evento de cierre de año ANDA 2021



¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



PARA MÁS CONTENIDO VISITA WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG