

Noviembre 2021

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



BRASIL



admetricks



Ad Intelligence
By admetricks

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
|  ARG |  BRA |  CHL |  COL |  CRC |
|  ECU |  SLV |  ESP |  HON |  MEX |
|  NIC |  PAN |  PER |  PRI |  URY |
|  VEN |  DOM |  GUA |  PRY | |

Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





¿Cómo está el mercado de Brasil?

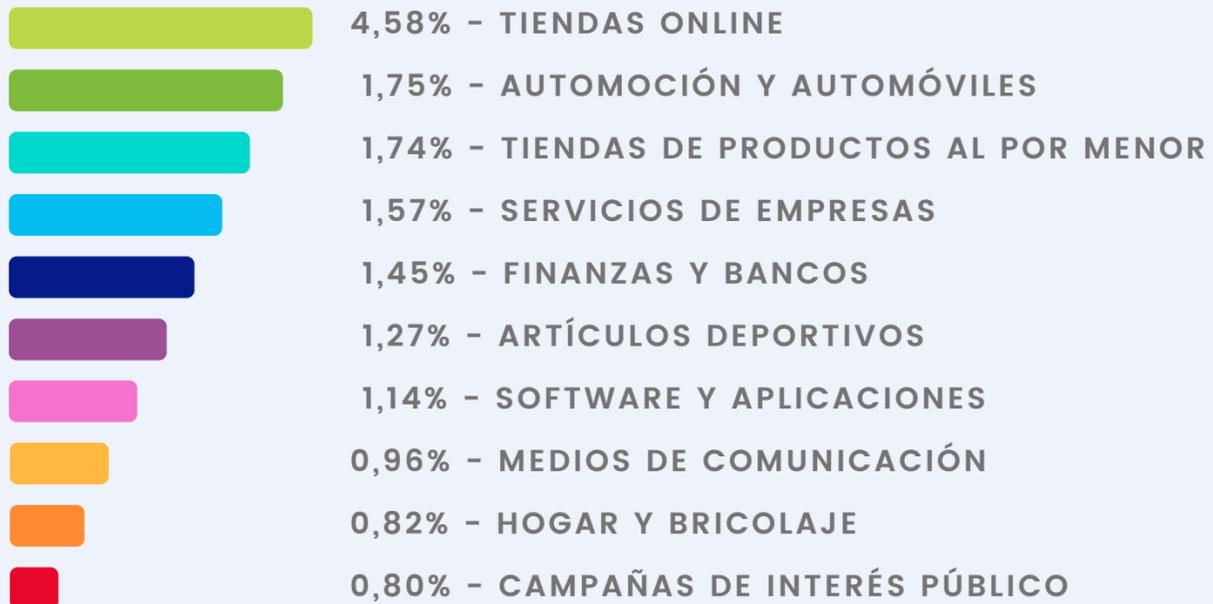
Brasil actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$160.519.859 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de tiendas online fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Americanas.com, Mercado Livre y Ambipar en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de tiendas online, automoción y automóviles y tiendas de productos al por menor. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Mercado Livre, Pixbet, Ambipar, Vanish, Bayer y Fundação Renova.

Si bien, el formato de imagen predominó en un 65%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 35% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetrics mostró que el 25% aparecieron en el primer scroll, el 15% en el segundo scroll y un 60% desde el tercero en adelante.



Datos de Brasil



TOP SITIOS WEB

YOUTUBE.COM	
FACEBOOK.COM	
MERCADOLIVRE.COM.BR	
UOL.COM.BR	
GLOBO.COM	
YAHOO.COM	
OLX.COM.BR	
AMERICANAS.COM.BR	
R7.COM	
IG.COM.BR	

TOP MARCAS

1	AMERICANAS.COM
2	MERCADO
3	LIVREAMBIPAR
4	PIXBET
5	123 MILHAS
6	VANISH
7	SHOPTIME
8	CITROEN
9	ALIEXPRESS
10	WCT FITNESS

TOP CAMPAÑAS

1.- MERCADO LIVRE

BLACK FRIDAY
ATÉ 70% OFF
*Consulte as condições no site.

2.- PIXBET

GALVÃO BUENO TAMBÉM É pixbet

Cadastre-se na casa de apostas que dispõe do saque mais rápido do mundo!

3.- AMBIPAR

Apresentado por Ambipar

A importância da Semana do Meio Ambiente

4.- VANISH

Vanish

Leia atentamente as instruções no rótulo antes de usar.

5.- BAYER

NÃO É NORMAL

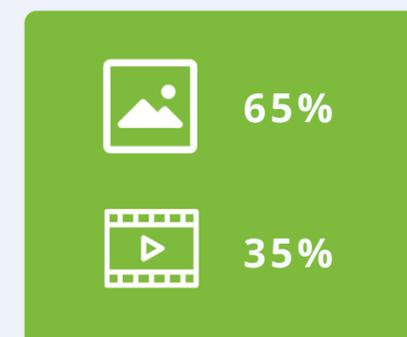
6.- FUNDAÇÃO RENOVA

A gente plantava milho, feijão, mas não tinha quem comprasse. Agora tem.

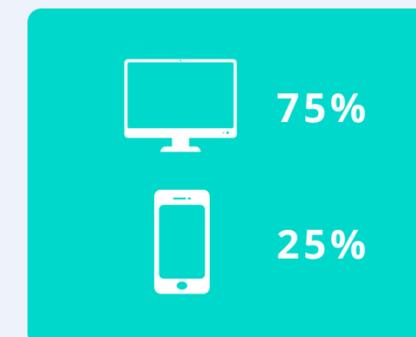
Ademair Vieira de Rio Casca (MG), sobre o Projeto Feijão, parceria com a Fundação Renova.

FUNDAÇÃO renova

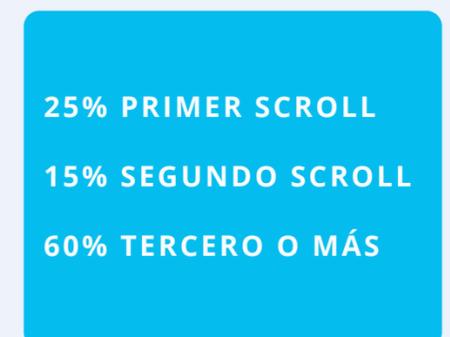
FORMATOS



DISPOSITIVOS



POSICIÓN



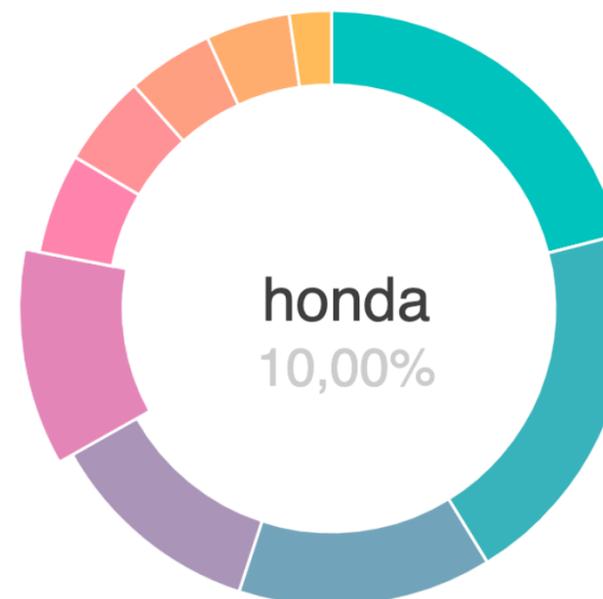
Top marcas por categoría

Tiendas online



- 26,48% - mercado livre
- 8,22% - shoptime
- 7,75% - aliexpress**
- 6,81% - magazine luiza
- 5,84% - submarino.com
- 4,73% - estrela 10
- 3,61% - magazine do viaja...
- 3,32% - bordoms
- 3,09% - vga tecnologia
- 2,91% - trevalla

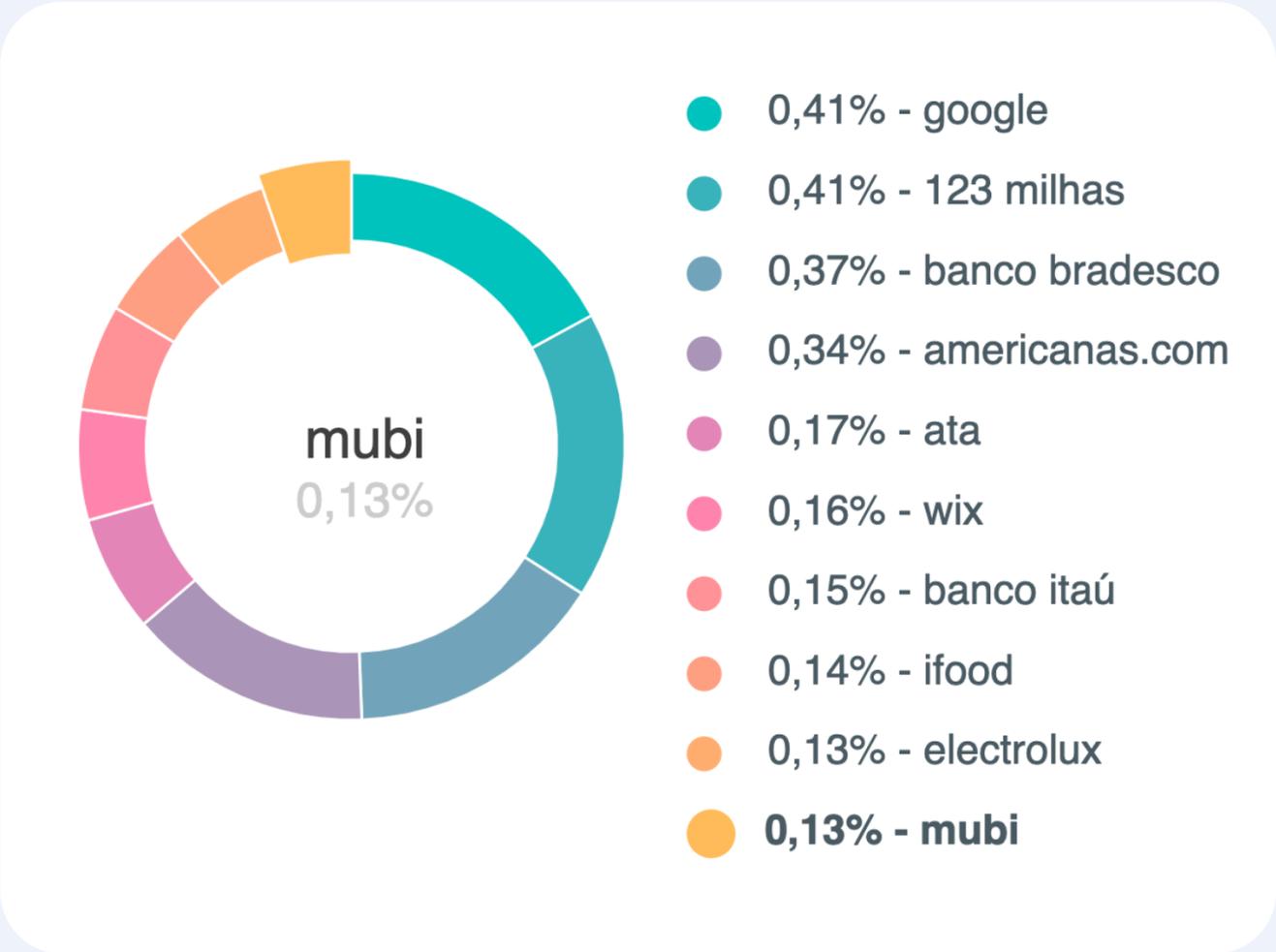
Automoción y automóviles



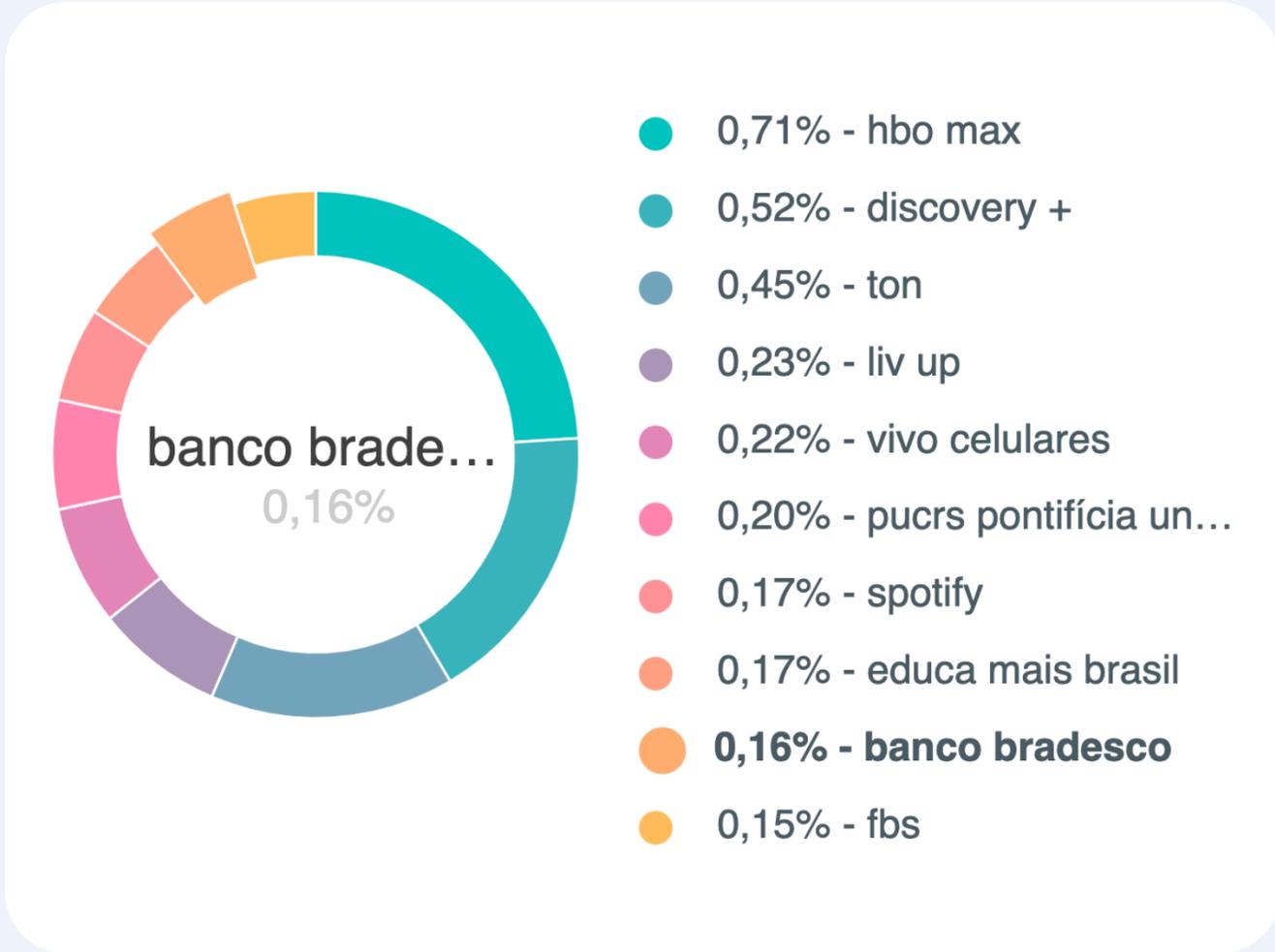
- 18,76% - citroen
- 18,05% - volkswagen
- 12,32% - peugeot
- 10,53% - hyundai
- 10,00% - honda**
- 4,87% - nissan
- 4,44% - toyota
- 4,19% - mitsubishi
- 4,08% - renault
- 2,03% - audi

Top marcas por medio

Youtube



Facebook



Lo nuevo de Admetricks



admetricks

¡Admetricks lanza nuevo sitio web!



admetricks

¡Felices Fiestas 2021 les desea Admetricks!



admetricks

Admetricks obtiene certificado de autorregulación y protección de datos de AMDD



admetricks

Ranking Anunciantes: ¿Cómo está la Inversión Publicitaria Digital en América Latina Octubre 2021?



admetricks

Costa Rica: Movistar, LG y Auto Mercado, las campañas con mayor inversión digital



admetricks

Admetricks asiste al evento de cierre de año ANDA 2021



¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



PARA MÁS CONTENIDO VISITA WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG