

Noviembre 2021

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



COLOMBIA

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





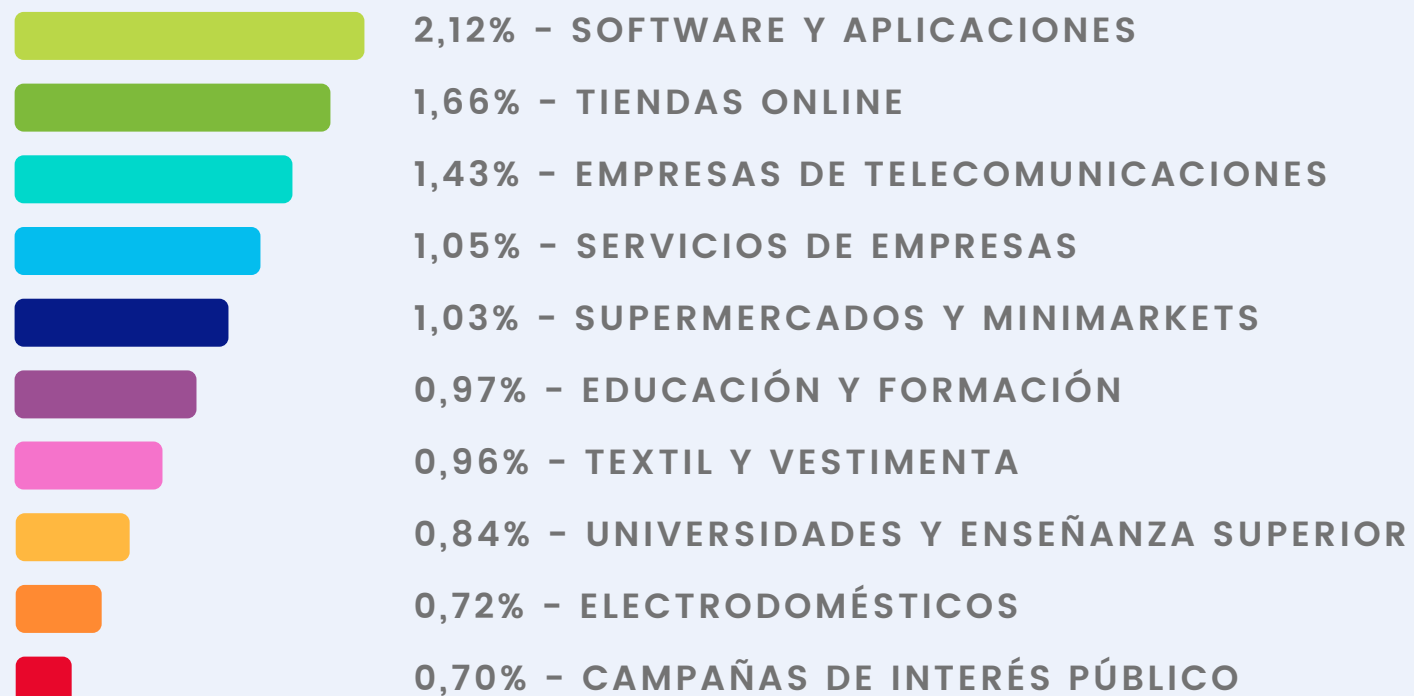
¿Cómo está el mercado de Colombia?

Colombia actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$33.228.630 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de software y aplicaciones fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Directv, Naf naf y LG en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de software y aplicaciones, tiendas online y empresas de telecomunicaciones. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Directv Go, Black Friday, Naf Naf, Platzi, Deriv y Chevrolet.

Si bien, el formato de imagen predominó en un 60%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 40% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetricks mostró que el 28% aparecieron en el primer scroll, el 16% en el segundo scroll y un 56% desde el tercero en adelante.

Datos de Colombia



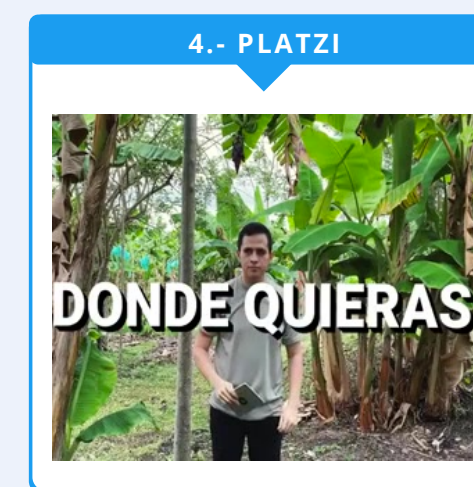
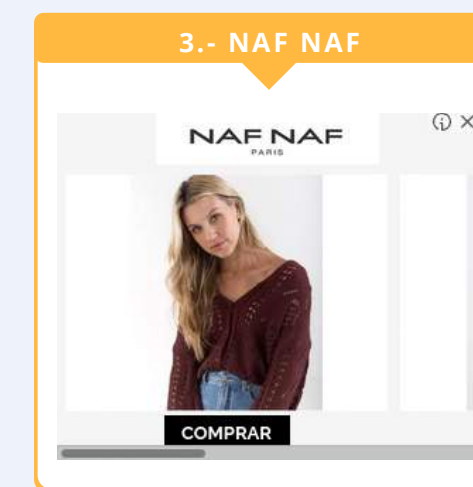
TOP SITIOS WEB

YOUTUBE.COM	
FACEBOOK.COM	
MERCADOLIBRE.COM.CO	
ELTIEMPO.COM	
YAHOO.COM	
CARACOLTV.COM	
CARACOL.COM.CO	
SEMANA.COM	
ELESPECTADOR.COM	
LAREPUBLICA.CO	

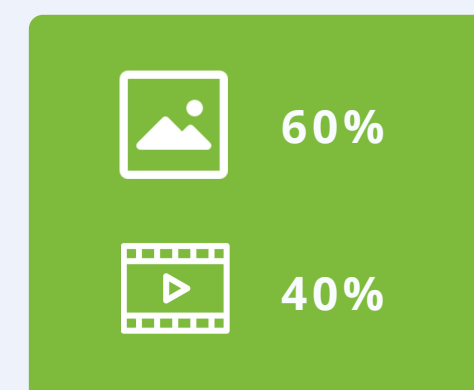
TOP MARCAS

1	DIRECTV
2	NAF NAF
3	LG
4	ALKOSTO
5	PLATZI
6	CLARO
7	BLACK FRIDAY COLOMBIA
8	HBO MAX
9	BANCOLOMBIA
10	ADOBE

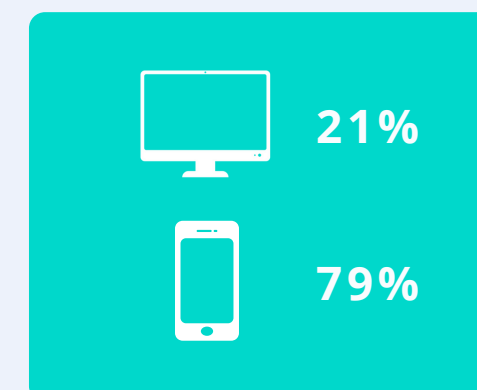
TOP CAMPAÑAS



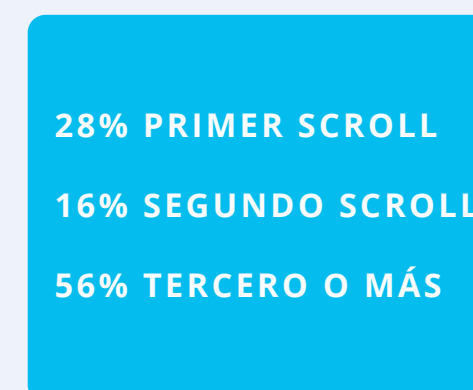
FORMATOS



DISPOSITIVOS

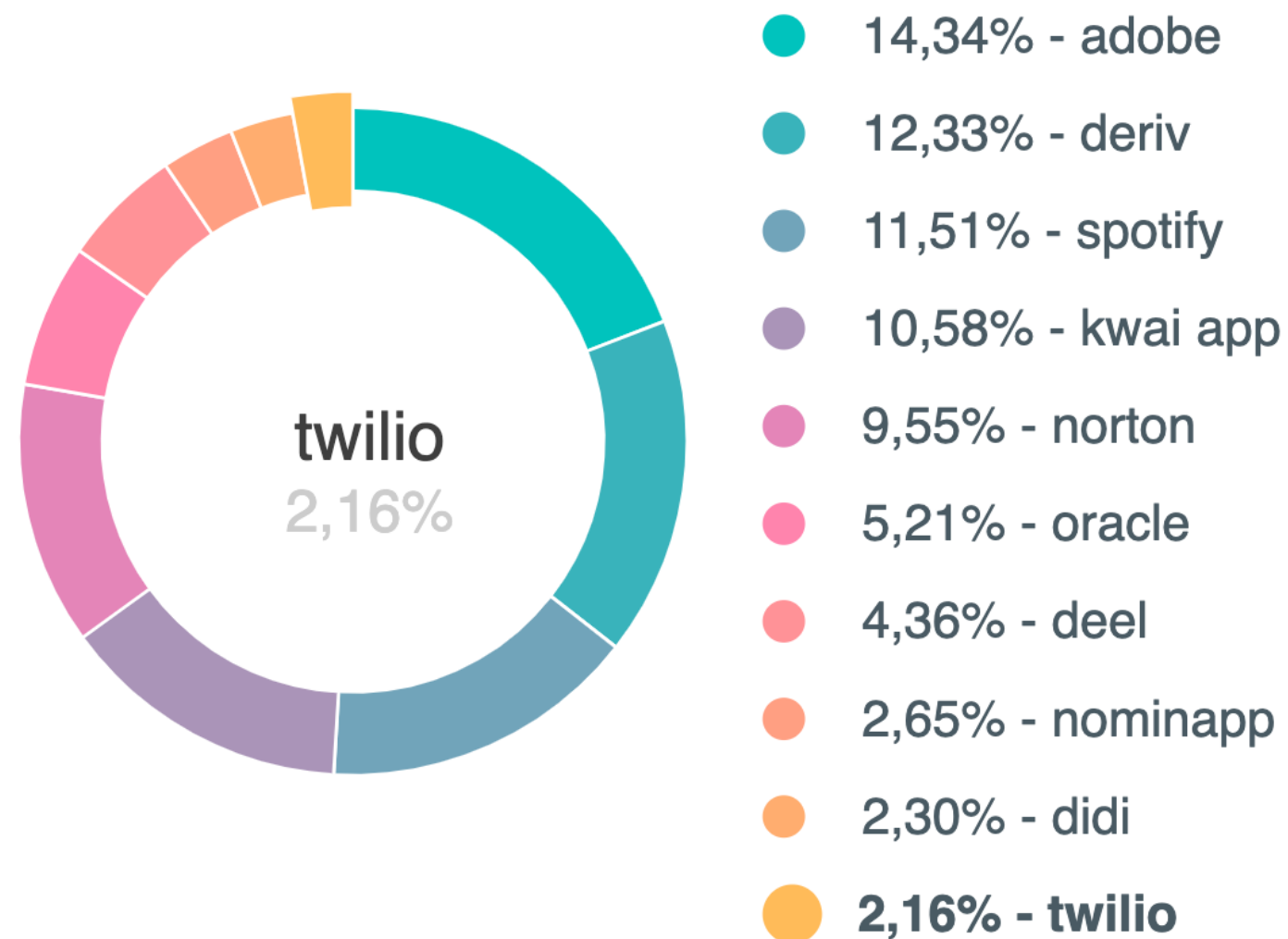


POSICIÓN

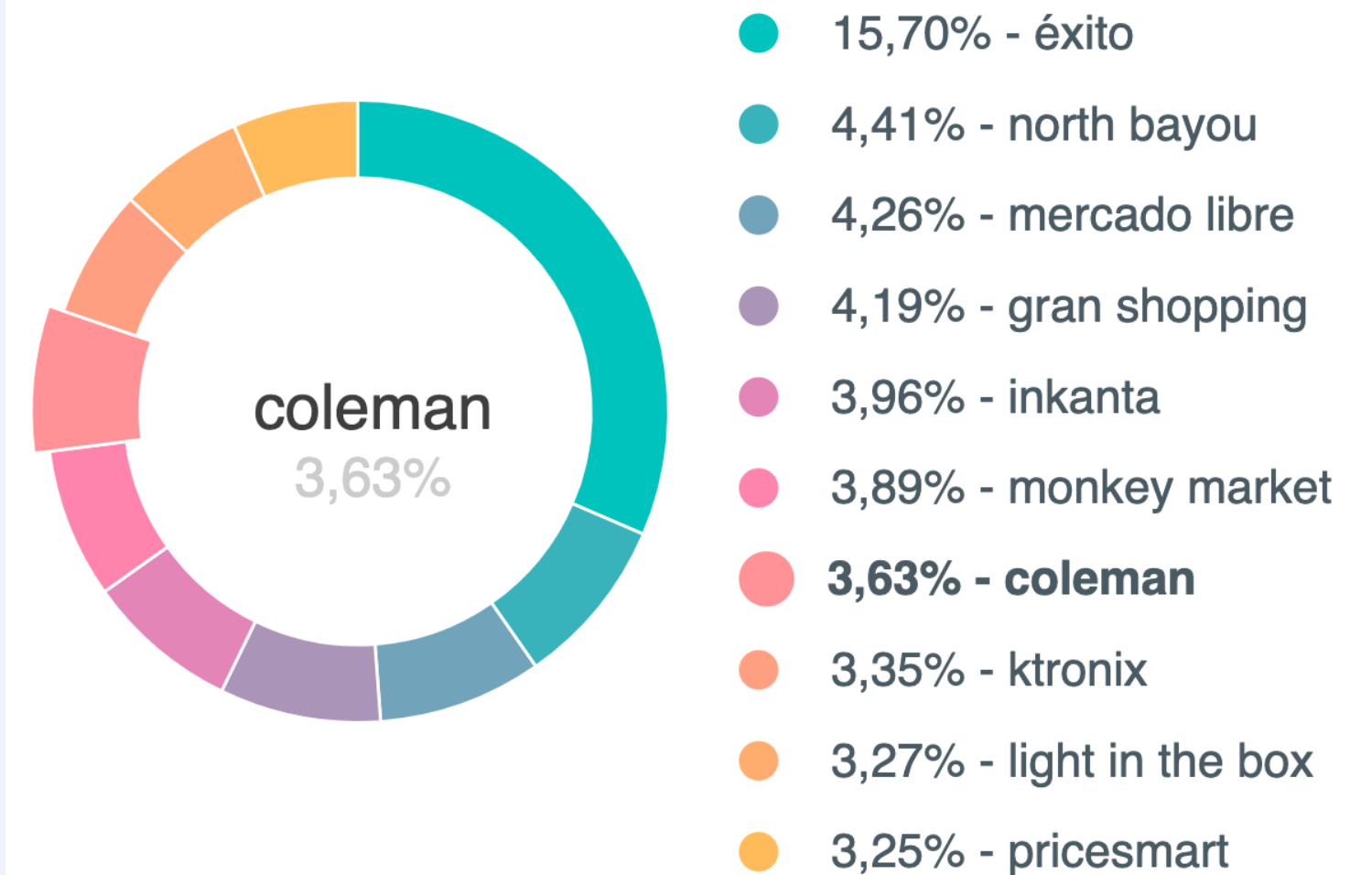


Top marcas por categoría

Software y aplicaciones

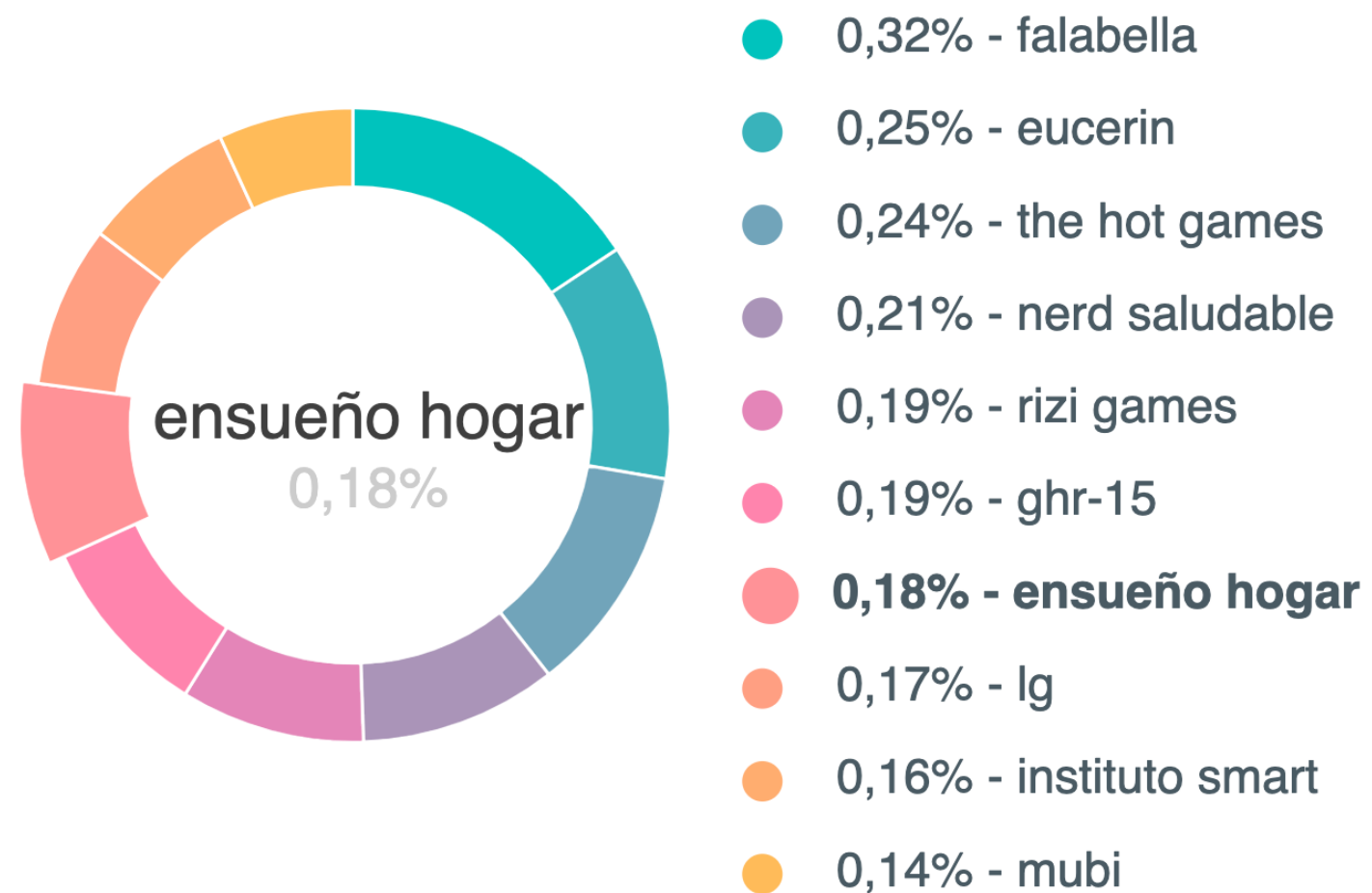


Tiendas online

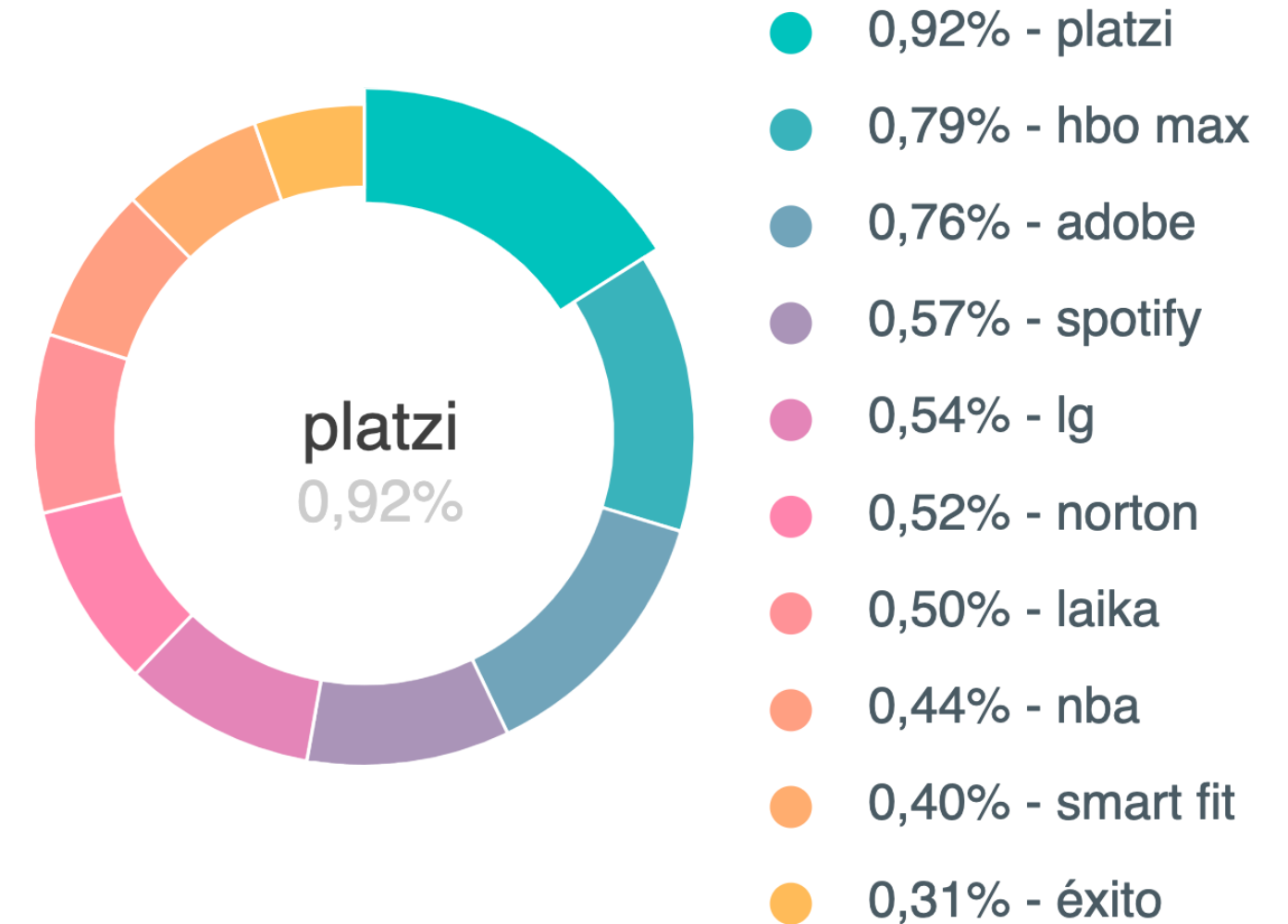


TOP MARCAS POR MEDIO

Youtube



Facebook



LO NUEVO DE ADMETRICKS



admetricks

¡Admetricks lanza
nuevo sitio web!



admetricks

¡Felices Fiestas 2021
les desea Admetricks!



admetricks

Admetricks obtiene
certificado de autorregulación
y protección de datos de
AMDD



admetricks

Ranking Anunciantes:
¿Cómo está la Inversión
Publicitaria Digital en
América Latina Octubre
2021?



admetricks

Costa Rica: Movistar, LG
y Auto Mercado, las
campanas con mayor
inversión digital



admetricks

Admetricks asiste al
evento de cierre de año
ANDA 2021



¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



PARA MÁS CONTENIDO VISITA WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG