

Noviembre 2021

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



COSTA RICA

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
|  ARG |  BRA |  CHL |  COL |  CRC |
|  ECU |  SLV |  ESP |  HON |  MEX |
|  NIC |  PAN |  PER |  PRI |  URY |
|  VEN |  DOM |  GUA |  PRY | |

Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





¿Cómo está el mercado de Costa Rica?

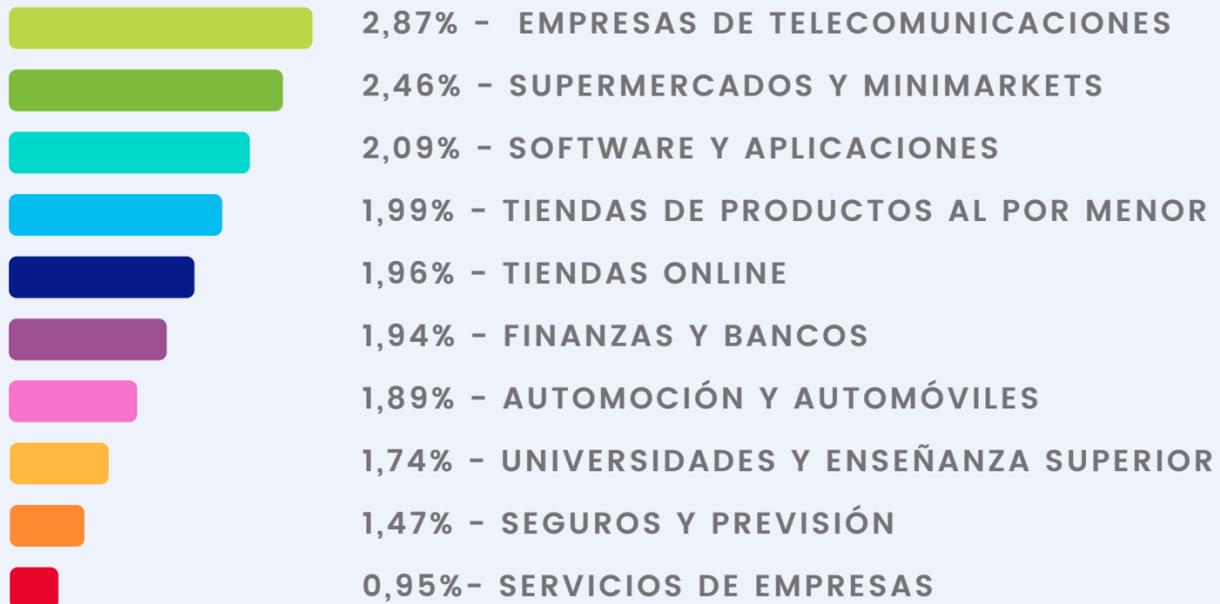
Costa Rica actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$6.430.391 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de empresas de telecomunicaciones fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Movistar, INS y Suzuki en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de empresas de telecomunicaciones, supermercados y minimarkets y software y aplicaciones. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Ópticas Visión, INS, Johnson & Johnson, Suzuki, Gollo y Automercado.

Si bien, el formato de imagen predominó en un 65%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 35% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetricks mostró que el 24% aparecieron en el primer scroll, el 13% en el segundo scroll y un 62% desde el tercero en adelante.



Datos de Costa Rica



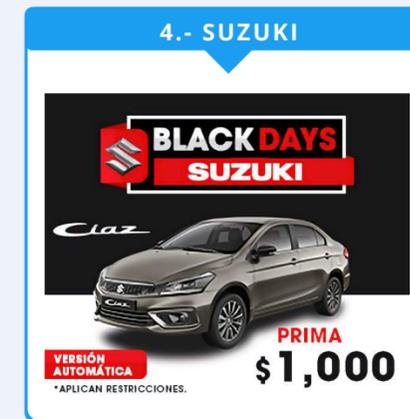
TOP SITIOS WEB

YOUTUBE.COM	YouTube
FACEBOOK.COM	facebook.
CRHOY.COM	mercado libre
YASHINQUESADA.COM	YO
NACION.COM	LA NACIÓN
EKAENLINEA.COM	EKA
AMAZON.COM	amazon
YAHOO.COM	yahoo!
CRAUTOS.COM	crautos.com
LAREPUBLICA.NET	LAREPUBLICA

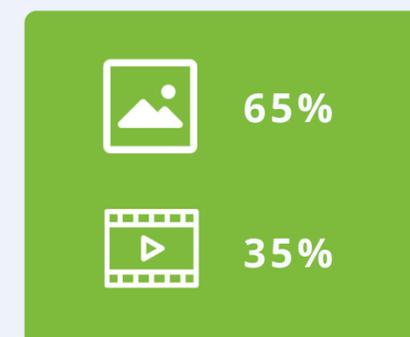
TOP MARCAS

1	MOVISTAR
2	INS
3	SUZUKI
4	ÓPTICAS VISIÓN
5	AUTO MERCADO
6	MAXI PALÍ
7	BCCR
8	GOLLO TIENDA
9	JOHNSON & JOHNSON
10	ALMACENES SIMAN

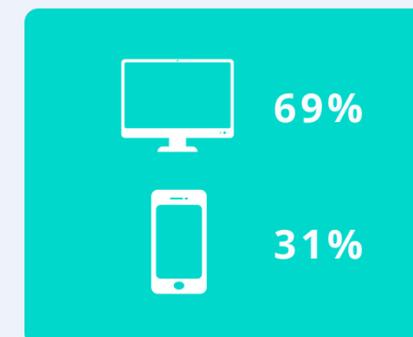
TOP CAMPAÑAS



FORMATOS



DISPOSITIVOS

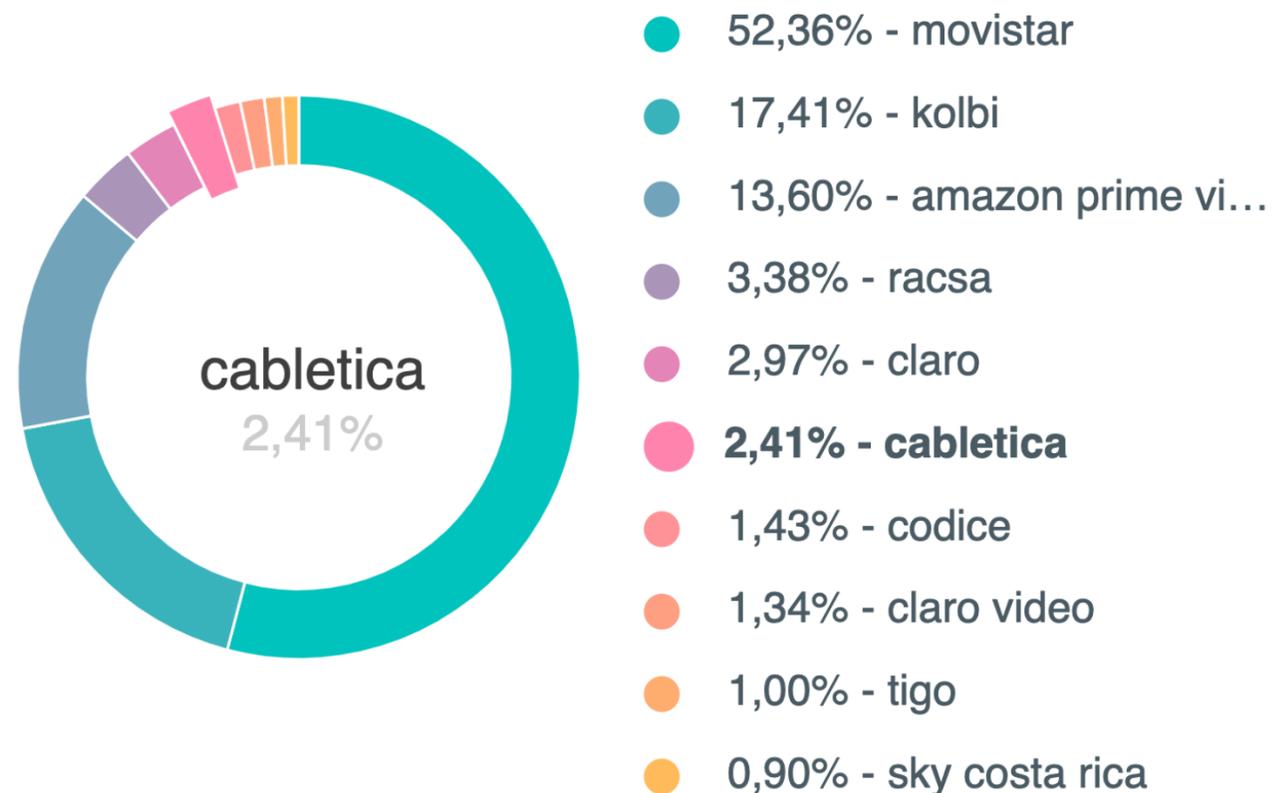


POSICIÓN

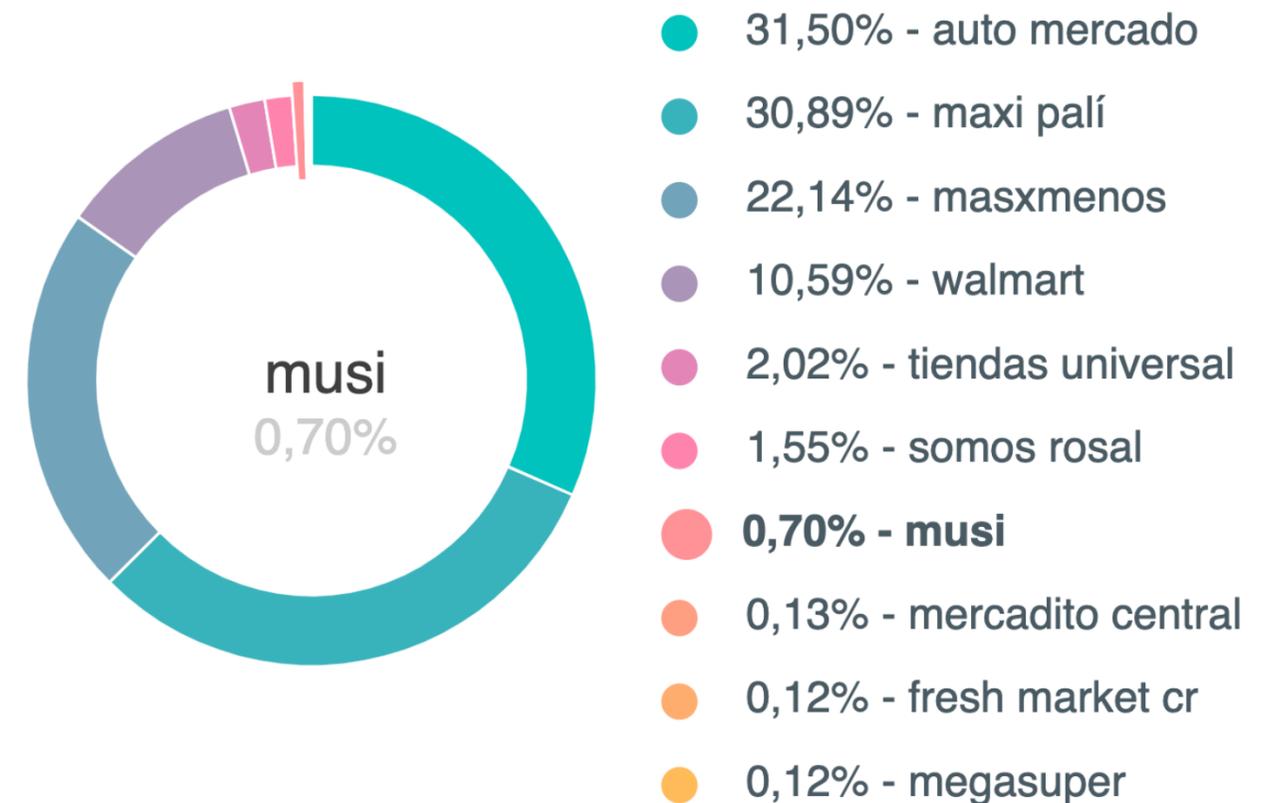


Top marcas por categoría

Empresas de telecomunicación

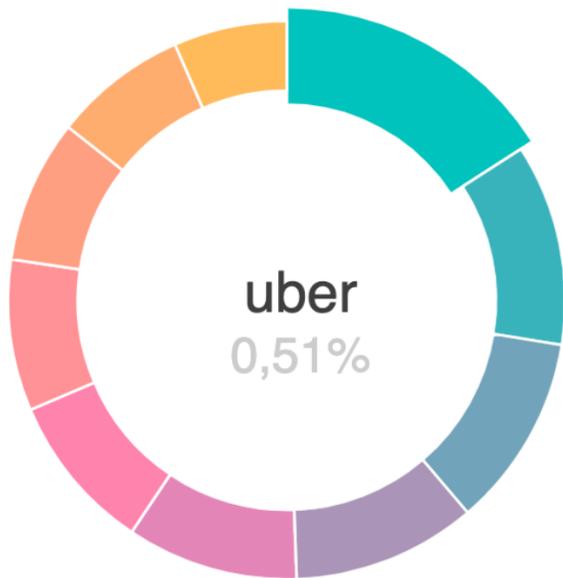


Supermercados y minimarkets



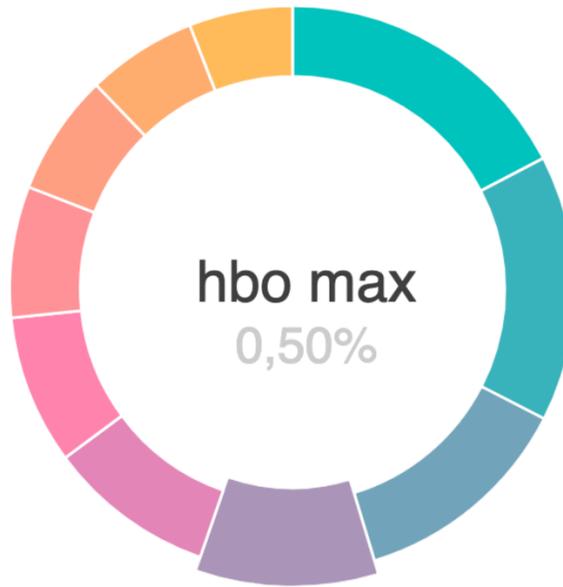
Top marcas por medio

Youtube



- 0,51% - uber
- 0,37% - huawei
- 0,36% - hasbro
- 0,34% - lg
- 0,32% - nestlé
- 0,29% - wix
- 0,28% - uber eats
- 0,27% - open english
- 0,25% - fabricio alvarado
- 0,21% - manglam associates

Facebook



- 0,87% - almacenes siman
- 0,76% - movistar
- 0,64% - universidad latina
- 0,50% - hbo max**
- 0,48% - maxi palí
- 0,43% - adobe
- 0,38% - preparato
- 0,35% - tienda monge
- 0,32% - lg
- 0,30% - spotify

Lo nuevo de Admetricks



admetricks

¡Admetricks lanza nuevo sitio web!



admetricks

¡Felices Fiestas 2021 les desea Admetricks!



admetricks

Admetricks obtiene certificado de autorregulación y protección de datos de AMDD



admetricks

Ranking Anunciantes: ¿Cómo está la Inversión Publicitaria Digital en América Latina Octubre 2021?



admetricks

Costa Rica: Movistar, LG y Auto Mercado, las campañas con mayor inversión digital



admetricks

Admetricks asiste al evento de cierre de año ANDA 2021



¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



PARA MÁS CONTENIDO VISITA WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG