

Noviembre 2021

# Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



EL SALVADOR

# Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



- |   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
|  ARG |  BRA |  CHL |  COL |  CRC |
|  ECU |  SLV |  ESP |  HON |  MEX |
|  NIC |  PAN |  PER |  PRI |  URY |
|  VEN |  DOM |  GUA |  PRY |   |

# Conoce Admetricks

---

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





# ¿Cómo está el mercado de El Salvador?

---

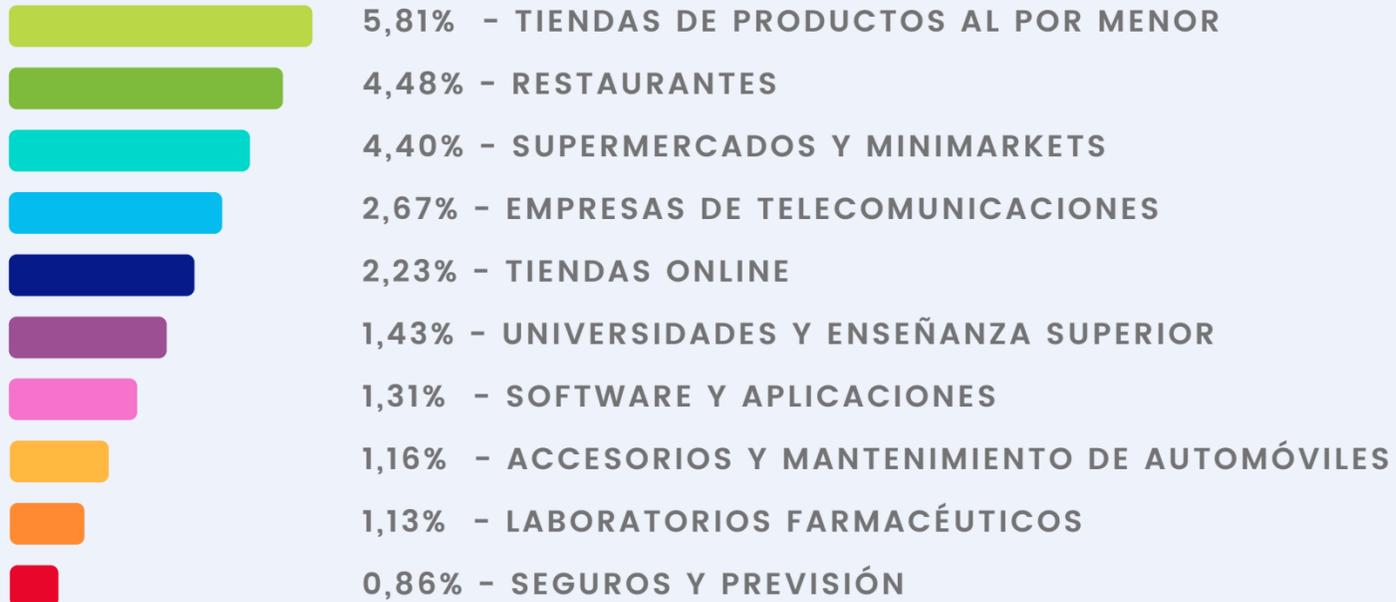
El Salvador actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$3.472.905 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de tiendas de productos al por menor fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Subway, Omnisport y Walmart en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de tiendas de productos al por menor, restaurantes y supermercados y minimarkets. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Walmart, Subway, Almacenes Siman, Super Selectos, Maxi Despensas y Tigo.

Si bien, el formato de imagen predominó en un 71%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 29% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetricks mostró que el 26% aparecieron en el primer scroll, el 16% en el segundo scroll y un 58% desde el tercero en adelante.



# Datos de El Salvador



## TOP SITIOS WEB

YOUTUBE.COM	
FACEBOOK.COM	
LAPRENSAGRAFICA.COM	
ELSALVADOR.COM	
PORTTADA.COM	
DIARIOSCOLATINO.COM	
ELPAIS.COM	
MARCA.COM	
ELGRAFICO.COM	
HOLA.COM	

## TOP MARCAS

1	SUBWAY
2	OMNISPORT
3	WALMART
4	MAXI DESPENSA
5	TIGO
6	SIMAN
7	SUPER SELECTOS
8	ALMACENES SIMAN
9	VIDRÍ
10	VIJOSA

## TOP CAMPAÑAS

1.- WALMART

2.- SUBWAY

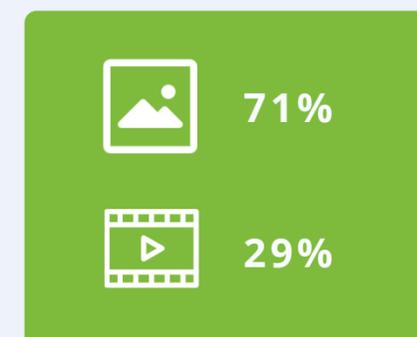
3.- ALMACENES SIMAN

4.- SUPER SELECTOS

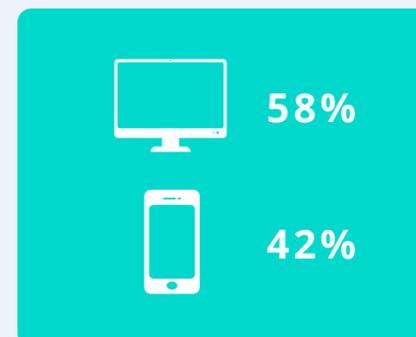
5.- MAXI DESPENSA

6.- TIGO

## FORMATOS



## DISPOSITIVOS

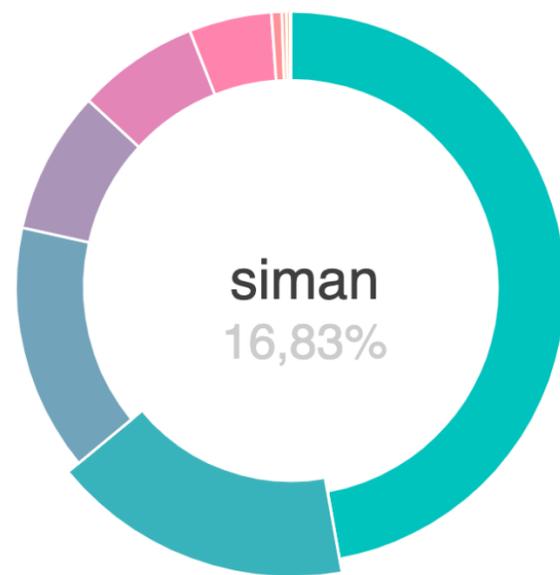


## POSICIÓN



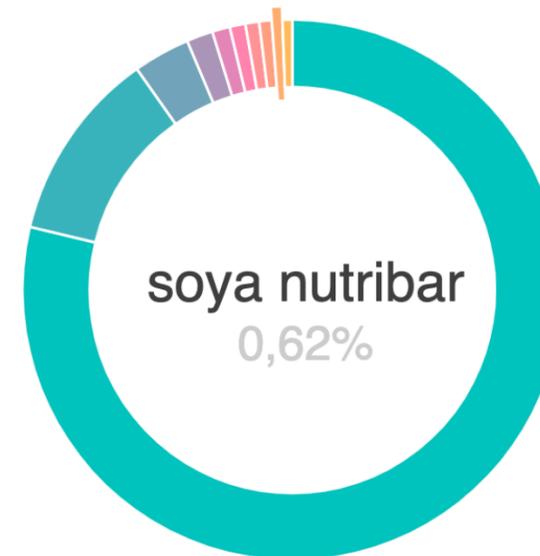
# Top marcas por categoría

## Tiendas de productos al por menor



- 47,14% - omnisport
- 16,83% - siman**
- 14,46% - almacenes siman
- 8,37% - la curacao
- 7,15% - prisma moda
- 4,85% - radioshack
- 0,60% - premium center
- 0,26% - aniimate
- 0,22% - prado
- 0,05% - payless shoesource

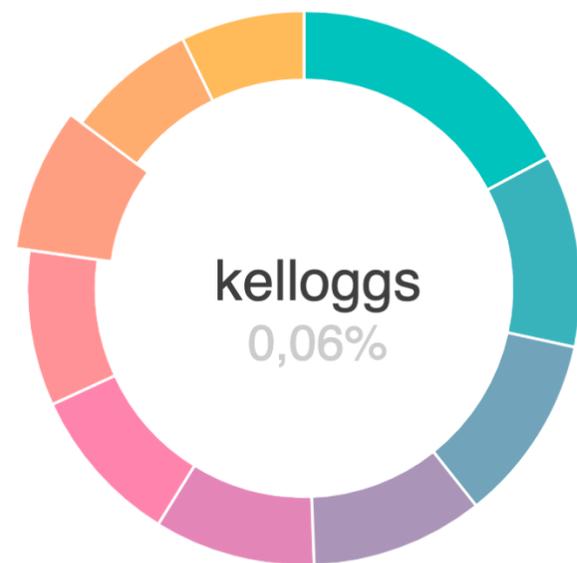
## Restaurantes



- 77,67% - subway
- 11,32% - mcdonald's
- 3,35% - pollo campestre
- 1,55% - kfc kentucky fried ...
- 1,05% - pollo campero
- 0,92% - wendy's
- 0,82% - punta toro
- 0,74% - china wok
- 0,62% - soya nutribar**
- 0,58% - panda express

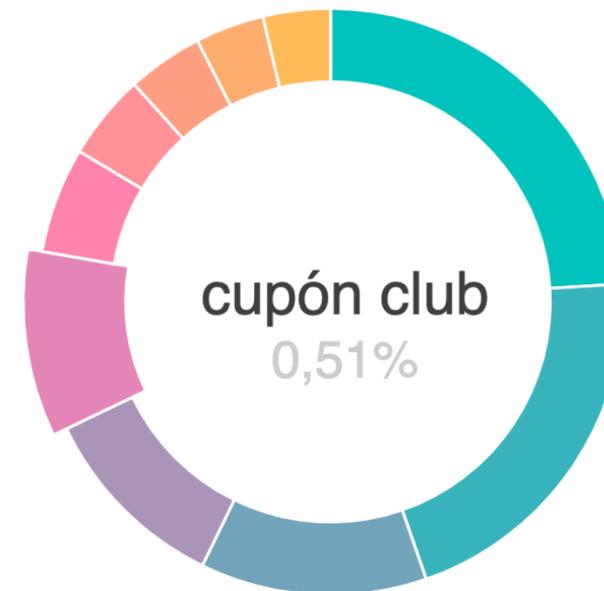
# Top marcas por medio

## Youtube



- 0,14% - manglam associates
- 0,09% - wix
- 0,09% - masterclass
- 0,08% - nestlé
- 0,07% - kfc kentucky fried ...
- 0,07% - clickup software
- 0,07% - huawei
- 0,06% - kelloggs**
- 0,06% - genshin impact
- 0,06% - vidrí

## Facebook



- 1,24% - siman
- 1,07% - teleperformance
- 0,64% - hbo max
- 0,55% - spotify
- 0,51% - cupón club**
- 0,30% - tigo
- 0,24% - heladas express
- 0,22% - walmart
- 0,20% - aje aqua
- 0,19% - prado el salvador

# Lo nuevo de Admetricks



admetricks

¡Admetricks lanza nuevo sitio web!



admetricks

¡Felices Fiestas 2021 les desea Admetricks!



admetricks

Admetricks obtiene certificado de autorregulación y protección de datos de AMDD



admetricks

Ranking Anunciantes: ¿Cómo está la Inversión Publicitaria Digital en América Latina Octubre 2021?



admetricks

Costa Rica: Movistar, LG y Auto Mercado, las campañas con mayor inversión digital



admetricks

Admetricks asiste al evento de cierre de año ANDA 2021



¿Necesitas un  
reporte de otra  
zona, o más  
específico?

✉ [vivi@admetrics.com](mailto:vivi@admetrics.com)



PARA MÁS CONTENIDO VISITA [WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG](http://WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG)