

Noviembre 2021

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



ESPAÑA



admetricks



Ad Intelligence
By admetricks

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
|  ARG |  BRA |  CHL |  COL |  CRC |
|  ECU |  SLV |  ESP |  HON |  MEX |
|  NIC |  PAN |  PER |  PRI |  URY |
|  VEN |  DOM |  GUA |  PRY | |

Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





¿Cómo está el mercado de España?

España actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$73.139.952 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de finanzas y bancos fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Caixa Bank, Repsol y Planeta de Libros en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de finanzas y bancos, campañas de interés público y automoción y automóviles. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: DS Automobiles, Rowenta, Línea Directa, Repsol, Caixa Bank y Lefties.

Si bien, el formato de imagen predominó en un 74%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 26% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetrics mostró que el 25% aparecieron en el primer scroll, el 14% en el segundo scroll y un 61% desde el tercero en adelante.



Datos de España



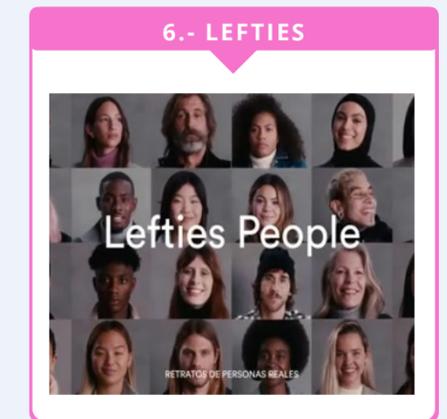
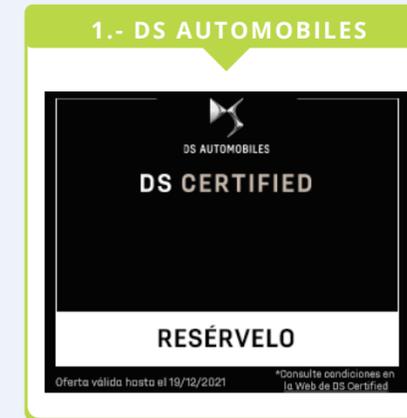
TOP SITIOS WEB



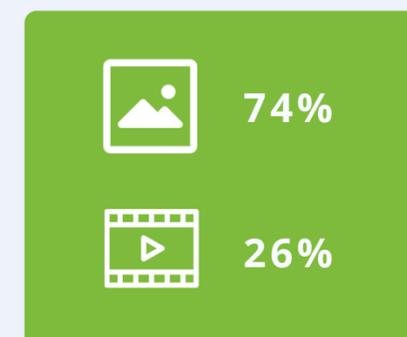
TOP MARCAS



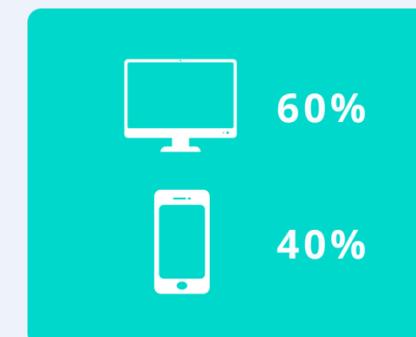
TOP CAMPAÑAS



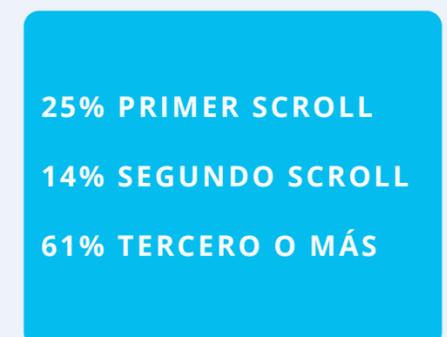
FORMATOS



DISPOSITIVOS

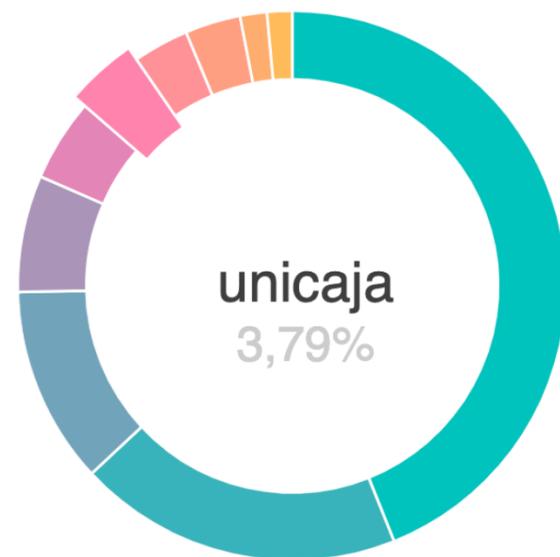


POSICIÓN



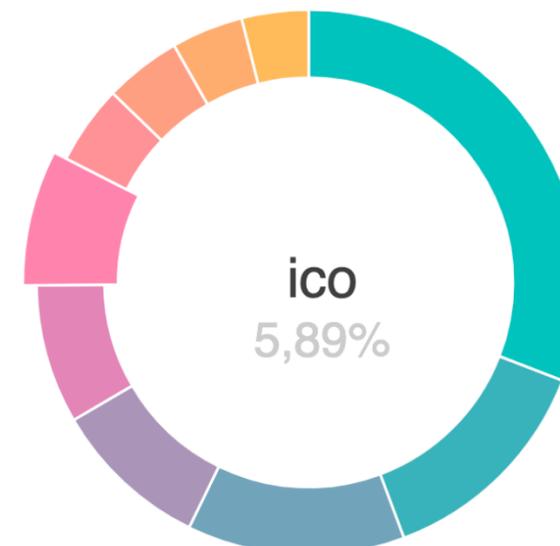
Top marcas por categoría

Finanzas y bancos



- 41,30% - caixa bank
- 17,96% - banco santander
- 10,89% - openbank
- 6,45% - bbva banco bilbao...
- 4,56% - wizink bank
- 3,79% - unicaja**
- 3,08% - banco sabadell
- 3,08% - singular bank
- 1,48% - orange bank
- 1,38% - evo banco

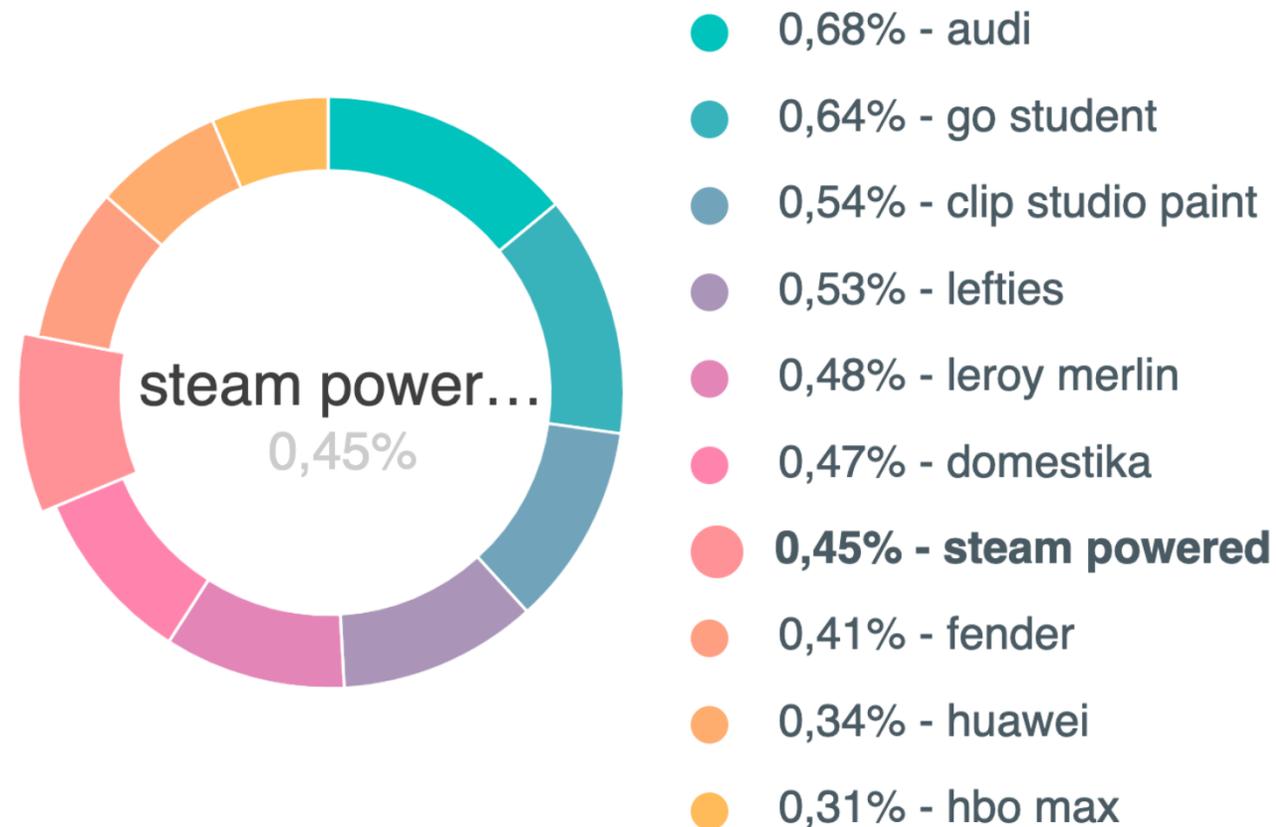
Campañas de interés público



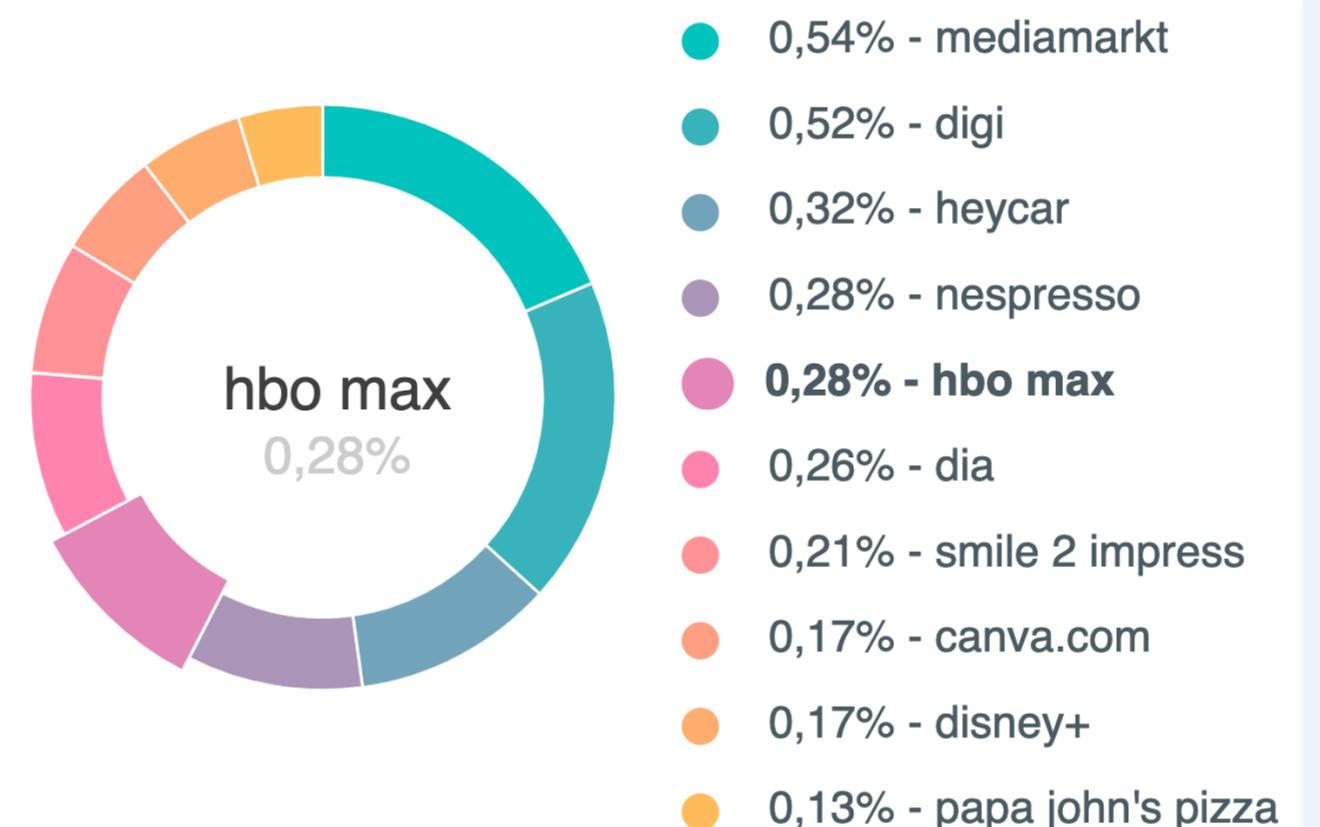
- 23,67% - comunidad madrid
- 10,31% - xunta de galicia
- 9,92% - ministerio de trans...
- 7,17% - ayuntamiento de ...
- 6,32% - fnmt real casa de l...
- 5,89% - ico**
- 3,61% - junta de andalucía
- 3,49% - madrid 360
- 3,27% - comunitat valenci...
- 3,04% - dirección general ...

Top marcas por medio

Youtube



Facebook



Lo nuevo de Admetricks



admetricks

¡Admetricks lanza nuevo sitio web!



admetricks

¡Felices Fiestas 2021 les desea Admetricks!



admetricks

Admetricks obtiene certificado de autorregulación y protección de datos de AMDD



admetricks

Ranking Anunciantes: ¿Cómo está la Inversión Publicitaria Digital en América Latina Octubre 2021?



admetricks

Costa Rica: Movistar, LG y Auto Mercado, las campañas con mayor inversión digital



admetricks

Admetricks asiste al evento de cierre de año ANDA 2021



¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



PARA MÁS CONTENIDO VISITA WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG