

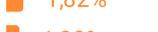
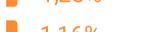
Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.623	▲ 3%	▲ 0%
Campañas	9.857	▲ 9%	▲ 9%
Creatividades	417.311	▲ 15%	▲ 23%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	 16,51%	▲ 22%	▲ 47%
Medios de Comunicación	 7,29%	▲ 22%	▲ 32%
Supermercados	 4,80%	▲ 1%	▲ 3%
Interés Público	 4,24%	▼ -12%	▲ 4%
Telecomunicaciones	 3,32%	▼ -16%	▼ -6%
Bancos	 3,27%	▼ -13%	▲ 38%
Software	 3,21%	▲ 29%	▲ 38%
Bricolaje Hogar	 2,89%	▲ 61%	▲ 9%
Automóviles	 2,74%	▼ -29%	▼ -19%
Equipo Informáticos	 2,68%	▲ 8%	▲ 99%
Energía	 2,63%	▼ -10%	▼ -7%
Servicios de Empresa	 1,97%	▼ -25%	▲ 20%
Electrónica	 1,82%	▲ 15%	▲ 36%
Artículos Deportivos	 1,38%	▲ 7%	▲ 36%
Retail	 1,35%	▼ -21%	▲ 44%
Cuidados del Cuerpo	 1,28%	▼ -11%	▲ 75%
Muebles	 1,16%	▲ 13%	▼ -14%
Servicios Financieros	 1,13%	▼ -3%	▲ 32%
Videojuegos	 1,09%	▼ -21%	▲ 101%
Inmobiliarias	 1,08%	▲ 16%	▲ 47%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.