

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Costa Rica

General

| | # Semana 1 | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|---------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Marcas | 1.919 | ▲ 7% | ▲ 8% |
| Campañas | 3.635 | ▲ 11% | ▲ 9% |
| Creatividades | 290.375 | ▲ 13% | ▲ 32% |

Industrias Impression Share

| | | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|------------------------|-------|-------------------------|-------------------------|
| Retail | 9,21% | ▲ 121% | ▲ 322% |
| Tiendas Online | 8,68% | ▼ -6% | ▼ -12% |
| Telecomunicaciones | 6,82% | ▼ -6% | ▲ 5% |
| Supermercados | 5,65% | ▼ -19% | ▼ -27% |
| Universidades | 5,58% | ▲ 46% | ▲ 171% |
| Software | 5,12% | ▼ -4% | ▲ 22% |
| Bancos | 4,56% | ▲ 4% | ▲ 48% |
| Seguros y Previsión | 4,20% | ▲ 79% | ▲ 102% |
| Automóviles | 3,08% | ▼ -35% | ▼ -9% |
| Electrónica | 2,57% | ▼ -14% | ▲ 46% |
| Medios de Comunicación | 2,32% | ▼ -23% | ▼ -20% |
| Ópticas | 1,95% | ▼ -36% | ▼ -14% |
| Inmobiliarias | 1,77% | ▲ 5% | ▲ 54% |
| Esoterismo | 1,66% | ▲ 257% | ▲ 208% |
| Servicios de Empresa | 1,65% | ▲ 13% | ▲ 52% |
| Educación | 1,54% | ▲ 77% | ▲ 167% |
| Equipo Informáticos | 1,50% | ▲ 11% | ▲ 343% |
| Accesorios Automóviles | 1,46% | ▼ -39% | ▲ 32% |
| Restaurantes | 1,31% | ▲ 6% | ▲ 18% |
| Empresa Multimarca | 1,28% | ▼ -25% | ▼ -36% |

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.