

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Ecuador

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.360	▲ 8%	▲ 12%
Campañas	3.870	▲ 10%	▲ 17%
Creatividades	196.929	▲ 5%	▲ 30%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Software	10,02%	▲ 31%	▲ 13%
Universidades	7,70%	▲ 52%	▲ 2%
Telecomunicaciones	6,39%	▼ -14%	▲ 54%
Medios de Comunicación	5,54%	▼ -15%	▲ 96%
Automóviles	4,64%	▲ 27%	▲ 32%
Cultura	4,63%	▼ -15%	▼ -32%
Tiendas Online	3,95%	▼ -34%	▲ 46%
Consultorías	3,28%	▲ 123%	▲ 250%
Servicios de Empresa	2,98%	▲ 4%	▲ 9%
Electrodomésticos	2,61%	▼ -28%	▼ -30%
Tarjetas Financieras	2,14%	▲ 18%	▲ 9%
Muebles	1,93%	▲ 248%	▲ 161%
Aerolíneas	1,77%	▲ 17%	▲ 112%
Educación	1,76%	▼ -50%	▼ -41%
Bancos	1,76%	▲ 18%	▲ 116%
Farmacias	1,65%	▼ -1%	▲ 119%
Electrónica	1,34%	▲ 3%	▲ 24%
Religión	1,24%	▲ 128%	▲ 83%
Concesionarias	1,21%	▼ -29%	▼ -16%
Medicamentos	1,20%	▼ -29%	▼ -21%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |  
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.