

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.382	▲ 15%	▲ 8%
Campañas	2.642	▲ 23%	▲ 14%
Creatividades	195.822	▼ -5%	▼ 0%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	12,22%	▲ 19%	▲ 64%
Retail	10,44%	▼ -50%	▼ -3%
Restaurantes	8,44%	▲ 20%	▲ 28%
Tiendas Online	6,38%	▼ -1%	▲ 152%
Supermercados	5,85%	▼ -9%	▼ -14%
Software	5,25%	▼ -4%	▲ 0%
Universidades	3,37%	▲ 48%	▲ 14%
Cursos	3,34%	▲ 25%	▲ 910%
Medios de Comunicación	2,69%	▼ -19%	▲ 2%
Servicios de Empresa	2,24%	▲ 99%	▲ 92%
Accesorios Automóviles	1,93%	▲ 13%	▼ -42%
Videojuegos	1,93%	▼ -8%	▼ -26%
Interés Público	1,71%	▼ -12%	▼ -7%
Seguros y Previsión	1,65%	▼ -2%	▲ 43%
Educación	1,59%	▼ -6%	▲ 157%
Inversiones	1,53%	▲ 61%	▼ -29%
Cursos de Idiomas	1,47%	▼ -4%	▲ 9%
Cultura	1,28%	▲ 40%	▼ -73%
Bancos	1,16%	▼ -13%	▼ -35%
Laboratorios Salud	1,10%	▼ -38%	▼ -55%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.