

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



España

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	7970	▲ 10%	▲ 14%
Campañas	17.204	▲ 12%	▲ 23%
Creatividades	803.512	▲ 19%	▲ 40%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Servicios de Empresa	7,29%	▲ 89%	▲ 68%
Telecomunicaciones	7,20%	▲ 2%	▲ 41%
Interés Público	5,98%	▲ 36%	▲ 70%
Bancos	5,03%	▲ 18%	▲ 22%
Tiendas Online	4,43%	▼ -26%	▼ -24%
Software	4,13%	▲ 42%	▲ 84%
Medios de Comunicación	4,10%	▲ 21%	▲ 37%
Automóviles	4,05%	▼ -28%	▼ -43%
Electrodomésticos	3,94%	▲ 3%	▼ -5%
Fundaciones	3,41%	▲ 37%	▼ -11%
Seguros y Previsión	3,03%	▲ 54%	▲ 3%
Electrónica	2,89%	▲ 96%	▲ 139%
Supermercados	2,82%	▼ -5%	▲ 51%
Concesionarias	2,39%	▼ 0%	▲ 344%
Libros	1,58%	▼ -12%	▼ -32%
Cultura	1,53%	▲ 33%	▼ -1%
Energía	1,41%	▲ 41%	▼ -2%
Relojería	1,38%	▼ -37%	▲ 24%
Moda	1,30%	▼ -35%	▼ -34%
Consultorías	1,26%	▲ 71%	▲ 113%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.