

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.670	▲ 8%	▲ 6%
Campañas	3.543	▲ 18%	▲ 21%
Creatividades	157.857	▲ 5%	▲ 8%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	 7,45%	▼ -21%	▲ 21%
Bancos	 6,64%	▼ -19%	▲ 121%
Restaurantes	 5,69%	▲ 79%	▲ 189%
Software	 5,53%	▲ 34%	▲ 22%
Tiendas Online	 5,08%	▲ 8%	▲ 87%
Medios de Comunicación	 3,91%	▼ -2%	▲ 17%
Supermercados	 3,70%	▼ -41%	▼ -70%
Retail	 3,66%	▼ -16%	▼ -28%
Universidades	 3,34%	▲ 37%	▲ 2%
Electrodomésticos	 3,17%	▼ -25%	▼ -23%
Electrónica	 3,05%	▲ 42%	▲ 85%
Medicamentos	 2,83%	▲ 5%	▼ -12%
Servicios de Empresa	 2,63%	▲ 37%	▲ 46%
Educación	 2,49%	▼ -5%	▲ 99%
Informática	 2,29%	▲ 70%	▲ 206%
Religión	 2,19%	▲ 592%	▲ 780%
Videojuegos	 1,83%	▼ -20%	▼ -41%
Servicios Financieros	 1,64%	▼ -20%	▼ -8%
Galletas	 1,50%	▲ 155%	▲ 18709%
Cursos de Idiomas	 1,43%	▲ 4%	▲ 40%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |  
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.