

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.062	▲ 2%	▲ 44%
Campañas	4.660	▲ 11%	▲ 38%
Creatividades	129.081	▲ 24%	▲ 69%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Software	9,57%	▲ 4%	▲ 73%
Telecomunicaciones	7,83%	▲ 65%	▲ 327%
Bancos	6,38%	▲ 183%	▲ 279%
Servicios de Empresa	6,10%	▲ 26%	▲ 8%
Aperitivos	5,65%	▲ 165%	▲ 11792%
Medios de Comunicación	3,51%	▼ -19%	▼ -38%
Electrónica	3,48%	▲ 23%	▲ 153%
Interés Público	3,04%	▲ 31%	▲ 5%
Consultorías	2,67%	▲ 7%	▲ 43%
Retail	2,37%	▼ -79%	▼ -13%
Supermercados	2,33%	▲ 5%	▲ 182%
Informática	2,17%	▼ -13%	▲ 32%
Educación	2,16%	▲ 29%	▲ 292%
Servicios Financieros	2,14%	▲ 112%	▲ 129%
Tiendas Online	1,96%	▲ 19%	▲ 295%
Moda	1,91%	▼ -7%	▲ 61%
Videojuegos	1,78%	▲ 19%	▲ 54%
Accesorios Automóviles	1,66%	▲ 193%	▲ 3323%
Esoterismo	1,64%	▲ 9%	▲ 30%
Universidades	1,50%	▲ 68%	▲ 166%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.