

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.502	▲ 10%	▲ 2%
Campañas	8.549	▲ 16%	▲ 15%
Creatividades	343.961	▲ 18%	▲ 19%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Retail	10,11%	▼ -14%	▲ 13%
Supermercados	5,82%	▲ 10%	▲ 165%
Telecomunicaciones	5,39%	▼ -33%	▼ -35%
Tiendas Online	4,75%	▼ -19%	▲ 0%
Equipo Informáticos	3,98%	▲ 35%	▲ 144%
Automóviles	3,31%	▼ -37%	▼ -42%
Servicios de Empresa	3,19%	▲ 47%	▲ 55%
Interés Público	3,14%	▲ 35%	▲ 30%
Software	3,09%	▼ -10%	▼ -1%
Medios de Comunicación	2,85%	▼ -17%	▲ 9%
Electrónica	2,79%	▲ 24%	▲ 33%
Seguros y Previsión	2,75%	▲ 46%	▲ 71%
Transacciones	2,60%	▼ -42%	▲ 11%
Universidades	2,29%	▲ 8%	▲ 57%
Agencias Turísticas	2,22%	▲ 250%	▲ 506%
Electrodomésticos	2,03%	▲ 34%	▼ -6%
Bancos	2,02%	▲ 17%	▲ 64%
Inmobiliarias	1,89%	▼ -9%	▲ 18%
Educación	1,89%	▼ -15%	▲ 109%
Fundaciones	1,87%	▲ 120%	▲ 378%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.