

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Colombia

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	5.004	▲ 1%	▲ 0%
Campañas	12.725	▲ 9%	▲ 11%
Creatividades	572.924	▲ 16%	▲ 37%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	12,97%	▲ 6%	▲ 2%
Software	8,54%	▲ 4%	▲ 57%
Supermercados	4,64%	▲ 22%	▲ 20%
Medios de Comunicación	4,41%	▼ -7%	▼ -9%
Telecomunicaciones	4,15%	▼ -19%	▲ 21%
Educación	4,08%	▼ -29%	▲ 66%
Electrodomésticos	3,27%	▼ -16%	▲ 0%
Universidades	3,08%	▲ 41%	▲ 88%
Servicios de Empresa	3,03%	▲ 23%	▲ 12%
Bancos	2,14%	▲ 13%	▲ 8%
Muebles	2,05%	▲ 58%	▲ 62%
Interés Público	1,86%	▲ 50%	▲ 57%
Vestimenta	1,86%	▼ -7%	▼ -13%
Deporte y Tiempo Libre	1,76%	▲ 85%	▲ 170%
Equipo Informáticos	1,69%	▲ 320%	▲ 394%
Videojuegos	1,63%	▼ -4%	▼ -26%
Electrónica	1,62%	▲ 13%	▼ -6%
Aerolíneas	1,33%	▼ -8%	▲ 480%
Retail	1,31%	▼ -10%	▲ 54%
Productos Farmacia	1,21%	▲ 171%	▲ 88%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |  
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.