

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

| | # Semana 1 | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|---------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Marcas | 3.090 | ▲ 16% | ▲ 16% |
| Campañas | 7.542 | ▲ 27% | ▲ 28% |
| Creatividades | 281.557 | ▲ 11% | ▲ 10% |

Industrias Impression Share

| | Impression Share | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|
| Electrónica | 9,34% | ▲ 11% | ▲ 30% |
| Software | 8,64% | ▲ 12% | ▼ -5% |
| Telecomunicaciones | 8,57% | ▼ -38% | ▼ -42% |
| Educación | 5,14% | ▼ -11% | ▲ 163% |
| Universidades | 4,77% | ▲ 66% | ▲ 44% |
| Electrodomésticos | 4,38% | ▲ 12% | ▼ -10% |
| Aerolíneas | 4,00% | ▼ -2% | ▲ 84% |
| Tiendas Online | 3,65% | ▲ 53% | ▼ -8% |
| Medios de Comunicación | 3,48% | ▲ 34% | ▲ 78% |
| Supermercados | 3,31% | ▲ 33% | ▲ 248% |
| Juegos | 2,75% | ▲ 52% | ▲ 111% |
| Seguros y Previsión | 2,64% | ▲ 141% | ▲ 114% |
| Servicios de Empresa | 2,51% | ▲ 32% | ▲ 33% |
| Retail | 2,42% | ▲ 37% | ▲ 60% |
| Equipo Informáticos | 2,02% | ▼ -7% | ▲ 12% |
| Consultorías | 1,88% | ▲ 49% | ▲ 31% |
| Videojuegos | 1,87% | ▼ -30% | ▼ -44% |
| Bancos | 1,49% | ▼ -4% | ▼ -41% |
| Cuidados del Cuerpo | 1,40% | ▲ 45% | ▲ 6% |
| Informática | 1,31% | ▲ 33% | ▲ 2% |

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.