

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



México

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	5.600	▼ -1%	▲ 2%
Campañas	14.986	▲ 4%	▲ 8%
Creatividades	574.919	▲ 18%	▲ 35%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	14,46%	▼ -10%	▲ 0%
Concesionarias	7,85%	▲ 523%	▲ 147%
Software	5,74%	▲ 8%	▲ 46%
Medios de Comunicación	5,64%	▲ 43%	▲ 109%
Interés Público	4,37%	▼ -36%	▲ 31%
Telecomunicaciones	3,48%	▼ -19%	▲ 0%
Bancos	3,18%	▲ 13%	▲ 26%
Bricolaje Hogar	2,25%	▲ 45%	▲ 2%
Servicios Financieros	2,18%	▲ 47%	▲ 85%
Retail	2,12%	▼ -5%	▼ -16%
Supermercados	2,09%	▲ 22%	▼ -34%
Servicios de Empresa	2,07%	▼ -10%	▼ -19%
Videojuegos	1,93%	▲ 5%	▲ 12%
Tarjetas Financieras	1,88%	▲ 107%	▲ 371%
Gaseosas	1,80%	▼ -19%	▼ -1%
Relojería	1,75%	▲ 1%	▲ 53%
Agencias Turísticas	1,74%	▼ -46%	▼ -33%
Hogar	1,61%	▲ 19%	▲ 74%
Electrónica	1,50%	▼ -11%	▼ -33%
Educación	1,39%	▼ -43%	▼ -20%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.