

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.042	▲ 0%	▲ 4%
Campañas	2.117	▲ 12%	▲ 14%
Creatividades	192.737	▼ -3%	▲ 6%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	15,75%	▲ 20%	▲ 69%
Medios de Comunicación	8,31%	▲ 44%	▲ 65%
Software	7,20%	▲ 49%	▲ 27%
Retail	7,07%	▼ -46%	▲ 133%
Tiendas Online	4,29%	▲ 95%	▲ 233%
Materiales de	4,15%	▲ 551%	▲ 491%
Bancos	4,10%	▼ -53%	▼ -34%
Relojería	3,62%	▲ 36%	▲ 22675%
Cultura	3,05%	▼ -61%	▼ -69%
Alimentación	2,57%	▲ 44%	▲ 116%
Supermercados	2,50%	▼ -32%	▼ -36%
Ópticas	2,36%	▲ 33%	▼ -18%
Fundaciones	2,27%	▲ 100%	▲ 4%
Maquillaje	2,06%	▲ 476%	▲ 49923%
Hoteles	1,99%	▲ 41%	▲ 121%
Gaseosas	1,81%	▲ 8%	▲ 51%
Restaurantes	1,66%	▲ 824%	▲ 9%
Servicios de Empresa	1,49%	▲ 1%	▲ 14%
Informática	1,41%	▲ 16%	▼ -1%
Electrodomésticos	1,31%	▼ -44%	▼ -14%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.