




















Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.724	▲ 7%	▲ 8%
Campañas	3.375	▲ 10%	▲ 15%
Creatividades	167039	▲ 4%	▲ 15%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	 8,50%	▲ 20%	▲ 47%
Tiendas Online	 6,54%	▲ 48%	▲ 112%
Electrodomésticos	 5,07%	▼ -21%	▼ -3%
Inmobiliarias	 4,64%	▼ -10%	▼ -7%
Software	 4,35%	▲ 34%	▲ 39%
Servicios de Empresa	 4,08%	▼ -4%	▲ 26%
Retail	 3,99%	▲ 105%	▲ 260%
Medios de Comunicación	 3,52%	▼ -10%	▼ -17%
Supermercados	 3,02%	▲ 1%	▲ 82%
Moda	 2,88%	▼ -14%	▼ -23%
Cultura	 2,73%	▲ 26%	▼ -2%
Bancos	 2,70%	▼ -40%	▼ -37%
Empresa Multimarca	 2,49%	▲ 70%	▲ 40%
Relojería	 2,44%	▲ 108%	▲ 815%
Electrónica	 2,18%	▼ -32%	▼ -14%
Concesionarias	 2,10%	▼ -20%	▼ -25%
Restaurantes	 1,93%	▼ -45%	▼ -36%
Videojuegos	 1,81%	▼ -34%	▼ -44%
Esoterismo	 1,72%	▲ 33%	▲ 18%
Cervezas	 1,60%	▲ 29%	▲ 49%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.