

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.118	▲ 9%	▲ 23%
Campañas	1.999	▼ -3%	▲ 11%
Creatividades	139.436	▲ 9%	▲ 30%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Electrodomésticos	7,43%	▼ -12%	▲ 5%
Software	7,29%	▼ -1%	▲ 57%
Servicios de Empresa	6,27%	▲ 67%	▲ 87%
Tiendas Online	5,66%	▼ -40%	▲ 3%
Medios de Comunicación	4,94%	▲ 19%	▲ 35%
Educación	4,37%	▲ 48%	▲ 149%
Deporte y Tiempo Libre	4,10%	▲ 8%	▲ 93%
Bancos	3,73%	▲ 30%	▲ 24%
Telecomunicaciones	3,55%	▲ 28%	▲ 102%
Hogar	2,85%	▲ 108%	▲ 217%
Universidades	2,81%	▲ 42%	▲ 10%
Supermercados	2,28%	▲ 33%	▲ 37%
Automóviles	1,97%	▼ -30%	▲ 26%
Cultura	1,88%	▲ 29%	▼ -17%
Videojuegos	1,82%	▼ -17%	▲ 5%
Informática	1,75%	▲ 54%	▲ 7%
Muebles	1,43%	▼ -18%	▼ -14%
Objetos Personales	1,40%	▼ -5%	▲ 26%
Combustible	1,34%	▲ 156%	▲ 422%
Electrónica	1,26%	▲ 8%	▲ 166%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |  
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.