

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Puerto Rico

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.548	▲ 61%	▲ 64%
Campañas	5.532	▲ 98%	▲ 111%
Creatividades	167.794	▼ -10%	▲ 11%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Servicios de Empresa	7,29%	▼ -26%	▼ -22%
Universidades	7,20%	▼ -18%	▼ -21%
Servicios Financieros	5,65%	▲ 32%	▲ 13%
Medios de Comunicación	5,51%	▲ 17%	▲ 47%
Software	4,98%	▲ 9%	▼ -1%
Concesionarias	4,66%	▼ -30%	▲ 0%
Telecomunicaciones	2,89%	▼ -35%	▼ -55%
Hospitales	2,78%	▲ 9%	▲ 53%
Medicamentos	2,76%	▼ -6%	▲ 2%
Seguros y Previsión	2,65%	▼ 0%	▼ -9%
Sistemas de Seguridad	2,40%	▲ 236%	▲ 313%
Automóviles	2,02%	▼ -22%	▲ 29%
Esoterismo	1,97%	▲ 139%	▲ 16%
Energía Doméstica	1,92%	▼ -14%	▼ -28%
Bancos	1,90%	▼ -28%	▼ -30%
Muebles	1,87%	▲ 1%	▲ 46%
Relojería	1,84%	▼ -71%	▲ 36%
Interés Público	1,71%	▲ 35%	▲ 132%
Restaurantes	1,51%	▼ -49%	▼ -49%
Arquitectura e Ingeniería	1,42%	▼ -57%	▼ -40%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.