

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



República Dominicana

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.547	▲ 2%	▲ 6%
Campañas	3.824	▲ 23%	▲ 23%
Creatividades	56.696	▲ 21%	▲ 22%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	21,58%	▼ -7%	▲ 51%
Clubes	8,57%	▲ 235712%	▲ 127692%
Software	5,57%	▼ -50%	▼ -55%
Turismo	4,74%	▼ -25%	▲ 114%
Moda	4,23%	▲ 48%	▲ 32%
Servicios de Empresa	3,86%	▼ -13%	▼ -36%
Medios de Comunicación	3,69%	▼ -33%	▼ -31%
Accesorios Automóviles	3,47%	▼ -51%	▼ -44%
Inmobiliarias	3,37%	▲ 2%	▲ 1%
Telecomunicaciones	3,05%	▲ 3%	▲ 174%
Hoteles	2,81%	▼ -29%	▲ 8%
Juegos	2,53%	▲ 70%	▲ 754%
Informática	2,00%	▲ 27%	▲ 84%
Bancos	1,95%	▲ 13%	▼ -26%
Vestuario Online	1,83%	▲ 23%	▲ 71%
Relojería	1,77%	▼ -33%	▲ 88%
Esoterismo	1,67%	▲ 100%	▲ 411%
Cuidados del Cuerpo	1,66%	▼ -18%	▼ -13%
Retail	1,61%	▲ 28%	▲ 218%
Videojuegos	1,30%	▼ -1%	▲ 60%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.