

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.815	▲ 8%	▲ 12%
Campañas	3.337	▲ 3%	▲ 10%
Creatividades	196.512	▲ 6%	▲ 25%

Industrias	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	18,46%	▲ 2%	▲ 3%
Consultorías	5,56%	▲ 131%	▲ 201%
Materiales de	4,75%	▲ 149%	▲ 46%
Bancos	4,48%	▲ 24%	▲ 8%
Automóviles	3,88%	▼ -8%	▲ 15%
Software	3,21%	▲ 48%	▲ 107%
Servicios de Empresa	2,74%	▲ 2%	▲ 27%
Retail	2,42%	▼ -20%	▼ -31%
Supermercados	2,27%	▲ 135%	▲ 174%
Electrónica	2,21%	▲ 24%	▲ 52%
Muebles	2,12%	▲ 147%	▲ 192%
Servicios Financieros	2,12%	▲ 50%	▲ 35%
Moda	1,99%	▲ 52%	▲ 608%
Educación	1,94%	▲ 354%	▲ 428%
Telecomunicaciones	1,91%	▼ -61%	▼ -59%
Medios de Comunicación	1,80%	▼ -1%	▼ -56%
Productos Capilares	1,56%	▲ 387%	▼ -21%
Productos Farmacia	1,37%	▲ 275%	▼ -7%
Cursos	1,12%	▲ 35%	▲ 120%
Artículos Deportivos	1,12%	▼ -27%	▼ -18%

Semana 1: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 2: 22 de noviembre a 28 de noviembre |  
Semana 3: 15 de noviembre a 21 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.