

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Brasil

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	5.538	▼ -10%	▲ 5%
Campañas	14.608	▼ -10%	▲ 13%
Creatividades	391.343	▼ -3%	▲ 13%

### Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	20,65%	▲ 9%	▼ -15%
Automóviles	5,06%	▲ 15%	▼ -9%
Software	5,05%	▼ -9%	▲ 54%
Retail	3,80%	▼ -20%	▼ -45%
Bancos	3,76%	▲ 1%	▼ -11%
Servicios de Empresa	3,75%	▲ 8%	▲ 20%
Medios de Comunicación	2,84%	▼ -12%	▼ -25%
Higiene Hogar	2,82%	▲ 94%	▲ 41%
Artículos Deportivos	2,24%	▼ -2%	▼ -39%
Juegos	2,23%	▲ 25%	▲ 32%
Telecomunicaciones	2,14%	▼ -27%	▼ -45%
Interés Público	1,74%	▼ -6%	▲ 7%
Bricolaje Hogar	1,49%	▼ -9%	▼ -23%
Cursos	1,45%	▲ 20%	▼ -10%
Transacciones	1,42%	▲ 24%	▲ 83%
Inmobiliarias	1,35%	▼ -30%	▲ 23%
Vestuario Deportivo	1,30%	▼ -1%	▼ -14%
Informática	1,25%	▼ -6%	▲ 58%
Medicamentos	1,25%	▲ 123%	▲ 314%
Inversiones	1,19%	▲ 44%	▲ 13%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.