

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Costa Rica

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.880	▼ -5%	▲ 3%
Campañas	3.505	▼ -6%	▲ 6%
Creatividades	289.428	▼ -3%	▲ 12%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	10,49%	▲ 29%	▼ -13%
Software	6,31%	▼ -2%	▲ 3%
Retail	5,85%	▼ -36%	▲ 32%
Universidades	5,67%	▼ -3%	▲ 38%
Bancos	5,41%	▲ 18%	▲ 17%
Telecomunicaciones	5,36%	▼ -24%	▼ -32%
Seguros y Previsión	5,21%	▲ 32%	▲ 117%
Supermercados	5,11%	▼ -13%	▼ -36%
Automóviles	3,74%	▲ 31%	▼ -24%
Medios de Comunicación	3,07%	▲ 17%	▼ -6%
Inmobiliarias	2,33%	▲ 32%	▲ 23%
Servicios de Empresa	2,29%	▲ 26%	▲ 33%
Cultura	2,17%	▲ 3%	▲ 94%
Electrónica	2,15%	▼ -25%	▼ -39%
Esoterismo	1,86%	▲ 23%	▲ 301%
Ópticas	1,49%	▼ -20%	▼ -47%
Interés Público	1,36%	▲ 94%	▲ 62%
Videojuegos	1,28%	▲ 40%	▲ 82%
Restaurantes	1,21%	▼ -10%	▼ -7%
Educación	1,13%	▼ -43%	▼ 0%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.