

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Ecuador

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.261	▼ -8%	▼ -2%
Campañas	3.678	▼ -8%	▲ 1%
Creatividades	205.560	▲ 2%	▲ 7%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Software	11,57%	▼ -6%	▲ 25%
Universidades	7,62%	▼ -5%	▲ 26%
Cultura	7,47%	▼ -46%	▼ -33%
Medios de Comunicación	6,76%	▲ 2%	▼ -6%
Servicios de Empresa	4,25%	▲ 23%	▲ 19%
Automóviles	3,80%	▼ -23%	▲ 4%
Telecomunicaciones	3,13%	▼ -58%	▼ -65%
Tarjetas Financieras	2,85%	▼ -24%	▼ -6%
Cuidados del Cuerpo	2,53%	▲ 213%	▲ 257%
Tiendas Online	2,32%	▼ -62%	▼ -68%
Bancos	1,86%	▼ -2%	▼ -3%
Relojería	1,80%	▲ 31%	▲ 6%
Aerolíneas	1,79%	▼ -9%	▲ 26%
Consultorías	1,56%	▼ -60%	▼ -5%
Centros Comerciales	1,51%	▼ -14%	▼ -1%
Electrónica	1,44%	▼ -27%	▼ -4%
Farmacias	1,40%	▼ -28%	▼ -26%
Muebles	1,29%	▼ -30%	▲ 91%
Religión	1,27%	▼ -29%	▲ 124%
Medicamentos	1,27%	▼ -4%	▼ -33%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.