admetricks

13 diciembre 2021

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online

El Salvador

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.287	-9%	3%
Campañas	2.430	-10%	10%
Creatividades	202.041	2%	-4%

Industrias Impression Share

	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Retail	10,79%	-6%	-51%
Restaurantes	10,02%	10%	15%
Telecomunicaciones	6,73%	-51%	-39%
Supermercados	6,13%	5%	-17%
Software	5,74%	-12%	-7%
Tiendas Online	4,76%	-29%	-39%
Cursos	3,45%	-1%	34%
Videojuegos	3,09%	53%	38%
Cultura	3,06%	-2%	32%
Moda	2,88%	172%	117%
Medios de Comunicación	2,87%	-5%	-34%
Laboratorios Salud	2,24%	119%	21%
Servicios de Empresa	2,14%	-16%	46%
Farmacias	2,12%	78%	661%
Inversiones	2,08%	40%	91%
Universidades	2,05%	-41%	-18%
Accessorios Automóviles	1,80%	-5%	-4%
Seguros y Previsión	1,49%	-8%	-13%
Cursos de Idiomas	1,41%	-7%	-11%
Bancos	1,37%	17%	8%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.