

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



España

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2		Variación % Vs Semana 3	
Marcas	7.427	▼	-9%	▲	1%
Campañas	15.067	▼	-14%	▼	-4%
Creatividades	840.220	▲	3%	▲	23%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2		Variación % Vs Semana 3	
Telecomunicaciones	7,97%	▲	10%	▲	2%
Bancos	6,47%	▲	27%	▲	26%
Software	5,66%	▲	34%	▲	55%
Servicios de Empresa	5,03%	▼	-32%	▲	14%
Fundaciones	4,30%	▲	25%	▲	68%
Electrónica	4,00%	▲	31%	▲	152%
Electrodomésticos	3,91%	▼	-5%	▼	-6%
Tiendas Online	3,76%	▼	-18%	▼	-43%
Interés Público	3,46%	▼	-43%	▼	-24%
Seguros y Previsión	3,43%	▲	8%	▲	62%
Medios de Comunicación	3,41%	▼	-17%	▼	-2%
Supermercados	3,19%	▲	9%	▲	4%
Moda	3,17%	▲	110%	▲	35%
Automóviles	2,82%	▼	-31%	▼	-53%
Concesionarias	2,39%	▼	0%	▲	0%
Energía	2,10%	▲	46%	▲	93%
Cultura	1,65%	▲	9%	▲	28%
Libros	1,56%	▼	-3%	▼	-21%
Relojería	1,52%	▲	8%	▼	-30%
Agencias Turísticas	1,40%	▲	97%	▲	7%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.