

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.540	▼ -10%	▼ -3%
Campañas	3.135	▼ -13%	▲ 4%
Creatividades	164.292	▲ 3%	▲ 7%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Bancos	6,63%	▼ -12%	▼ -32%
Telecomunicaciones	5,80%	▼ -38%	▼ -48%
Software	5,67%	▼ -25%	▼ -1%
Supermercados	5,43%	▼ -2%	▼ -38%
Restaurantes	5,02%	▼ -29%	▲ 17%
Universidades	4,99%	▲ 31%	▲ 68%
Medios de Comunicación	4,91%	▲ 8%	▲ 4%
Medicamentos	4,56%	▲ 58%	▲ 46%
Tiendas Online	4,34%	▼ -26%	▼ -18%
Informática	2,94%	▼ -11%	▲ 20%
Retail	2,61%	▼ -46%	▼ -51%
Accesorios Automóviles	2,28%	▲ 131%	▲ 37%
Videojuegos	2,16%	▲ 7%	▼ -12%
Electrodomésticos	1,94%	▼ -61%	▼ -62%
Hospitales	1,67%	▲ 36%	▲ 79%
Servicios de Empresa	1,59%	▼ -45%	▼ -46%
Religión	1,50%	▼ -30%	▲ 342%
Muebles	1,49%	▲ 182%	▲ 86%
Educación	1,48%	▼ -68%	▼ -58%
Consultorías	1,44%	▲ 0%	▲ 70%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.