

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2		Variación % Vs Semana 3	
Marcas	1.962	▼	-7%	▼	-1%
Campañas	5.469	▲	16%	▲	32%
Creatividades	132.288	▲	2%	▲	25%

Industrias

Impression Share

		Variación % Vs Semana 2		Variación % Vs Semana 3	
Software	8,07%	▼	-33%	▼	-48%
Aperitivos	7,31%	▲	15%	▲	95%
Telecomunicaciones	7,22%	▼	-27%	▲	13%
Servicios de Empresa	6,67%	▼	-9%	▲	2%
Esoterismo	4,66%	▲	143%	▲	162%
Electrónica	4,51%	▲	28%	▲	384%
Medios de Comunicación	4,51%	▲	10%	▼	-27%
Bancos	4,20%	▼	-46%	▲	31%
Tiendas Online	2,57%	▲	6%	▲	22%
Accesorios Automóviles	2,27%	▲	18%	▲	223%
Supermercados	2,22%	▼	-21%	▼	-20%
Moda	2,21%	▼	-7%	▼	-28%
Interés Público	2,08%	▼	-40%	▼	-42%
Universidades	2,08%	▲	4%	▲	65%
Educación	2,05%	▼	-28%	▼	-20%
Servicios Financieros	1,95%	▼	-28%	▲	110%
Consultorías	1,75%	▼	-43%	▼	-46%
Videojuegos	1,72%	▼	-19%	▼	-14%
Retail	1,51%	▼	-46%	▼	-90%
Restaurantes	1,51%	▼	-3%	▲	204%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.