

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Honduras

General	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.962	▼ -7%	▼ -1%
Campañas	5.469	▲ 16%	▲ 32%
Creatividades	132.288	▲ 2%	▲ 25%
Industrias	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Software	8,07%	▼ -33%	▼ -48%
Aperitivos	7,31%	▲ 15%	▲ 95%
Telecomunicaciones	7,22%	▼ -27%	▲ 13%
Servicios de Empresa	6,67%	▼ -9%	▲ 2%
Esoterismo	4,66%	▲ 143%	▲ 162%
Electrónica	4,51%	▲ 28%	▲ 384%
Medios de Comunicación	4,51%	▲ 10%	▼ -27%
Bancos	4,20%	▼ -46%	▲ 31%
Tiendas Online	2,57%	▲ 6%	▲ 22%
Accesorios Automóviles	2,27%	▲ 18%	▲ 223%
Supermercados	2,22%	▼ -21%	▼ -20%
Moda	2,21%	▼ -7%	▼ -28%
Interés Público	2,08%	▼ -40%	▼ -42%
Universidades	2,08%	▲ 4%	▲ 65%
Educación	2,05%	▼ -28%	▼ -20%
Servicios Financieros	1,95%	▼ -28%	▲ 110%
Consultorías	1,75%	▼ -43%	▼ -46%
Videojuegos	1,72%	▼ -19%	▼ -14%
Retail	1,51%	▼ -46%	▼ -90%
Restaurantes	1,51%	▼ -3%	▲ 204%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.