

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.417	▼ -4%	▲ 5%
Campañas	7.981	▼ -7%	▲ 7%
Creatividades	365.841	▲ 5%	▲ 23%

### Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Retail	10,75%	▲ 1%	▼ -22%
Supermercados	5,67%	▼ -11%	▲ 7%
Telecomunicaciones	4,95%	▼ -15%	▼ -42%
Automóviles	4,89%	▲ 47%	▼ -6%
Tiendas Online	4,03%	▲ 6%	▼ -23%
Medios de Comunicación	3,02%	▲ 10%	▼ -6%
Equipo Informáticos	2,99%	▼ -37%	▼ -2%
Interés Público	2,94%	▼ -1%	▲ 18%
Electrónica	2,76%	▼ -19%	▲ 20%
Seguros y Previsión	2,62%	▼ -11%	▲ 29%
Servicios de Empresa	2,56%	▼ -16%	▲ 6%
Fundaciones	2,39%	▲ 18%	▲ 175%
Universidades	2,25%	▼ -9%	▼ -3%
Inmobiliarias	2,20%	▼ -3%	▼ -4%
Software	2,15%	▼ -39%	▼ -41%
Bancos	2,14%	▲ 19%	▲ 11%
Electrodomésticos	1,93%	▼ -12%	▲ 22%
Agencias Turísticas	1,62%	▼ -23%	▲ 179%
Informática	1,53%	▼ -12%	▲ 91%
Transacciones	1,46%	▼ -46%	▼ -68%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.