

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.870	▼ -6%	▼ -3%
Campañas	12.390	▼ -5%	▲ 5%
Creatividades	573.079	▼ -2%	▲ 14%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	12,62%	▼ -2%	▼ -4%
Software	7,29%	▼ -21%	▼ -15%
Bancos	4,89%	▲ 128%	▲ 155%
Educación	4,78%	▲ 3%	▼ -27%
Medios de Comunicación	3,86%	▼ -11%	▼ -11%
Telecomunicaciones	3,86%	▼ -12%	▼ -23%
Servicios de Empresa	3,51%	▲ 21%	▲ 19%
Supermercados	3,06%	▼ -35%	▼ -14%
Electrodomésticos	2,90%	▼ -26%	▼ -35%
Universidades	2,38%	▼ -30%	▲ 3%
Videojuegos	2,37%	▲ 38%	▲ 13%
Muebles	2,32%	▲ 9%	▲ 40%
Deporte y Tiempo Libre	2,08%	▲ 2%	▲ 97%
Cine	2,01%	▲ 7%	▲ 110%
Interés Público	1,88%	▲ 10%	▲ 52%
Retail	1,72%	▲ 31%	▲ 6%
Juegos	1,67%	▲ 17%	▼ -26%
Cuidados del Cuerpo	1,45%	▲ 52%	▲ 77%
Alimentación	1,31%	▲ 138%	▲ 224%
Cultura	1,28%	▼ -20%	▼ -14%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.