

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.910	▼ -8%	▲ 6%
Campañas	8.082	▲ 6%	▲ 34%
Creatividades	295.579	▲ 4%	▲ 13%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	9,99%	▲ 6%	▼ -35%
Software	7,40%	▼ -26%	▼ -24%
Electrónica	6,76%	▼ -38%	▼ -34%
Educación	6,15%	▼ -9%	▼ -12%
Videojuegos	4,83%	▲ 129%	▲ 52%
Aerolíneas	4,13%	▼ -16%	▼ -18%
Tiendas Online	4,12%	▼ -18%	▲ 24%
Electrodomésticos	3,79%	▼ -16%	▼ -7%
Moda	2,94%	▲ 120%	▲ 75%
Universidades	2,93%	▼ -45%	▼ -12%
Medios de Comunicación	2,75%	▼ -26%	▼ -19%
Retail	2,72%	▼ -13%	▲ 16%
Servicios de Empresa	2,64%	▼ -9%	▲ 27%
Automóviles	2,37%	▲ 332%	▲ 135%
Equipo Informáticos	2,18%	▲ 7%	▲ 4%
Juegos	1,68%	▼ -50%	▼ -21%
Supermercados	1,60%	▼ -67%	▼ -56%
Belleza e Higiene	1,53%	▲ 85%	▲ 164%
Bancos	1,47%	▼ -21%	▼ -16%
Informática	1,42%	▲ 3%	▲ 28%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.