

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



México

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	5.512	▼ -5%	▼ -6%
Campañas	14.722	▼ -5%	▼ -1%
Creatividades	551.370	▼ -5%	▲ 9%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	19,84%	▼ -2%	▼ -19%
Concesionarias	7,04%	▼ -7%	▲ 262%
Medios de Comunicación	6,18%	▼ -1%	▲ 21%
Interés Público	5,16%	▲ 22%	▼ -29%
Software	4,70%	▼ -31%	▼ -40%
Servicios Financieros	3,09%	▲ 36%	▲ 66%
Bancos	2,97%	▼ -11%	▼ -15%
Telecomunicaciones	2,78%	▼ -27%	▼ -47%
Juegos	2,26%	▲ 68%	▼ -12%
Relojería	2,12%	▲ 16%	▼ -19%
Cultura	2,11%	▼ -27%	▼ -37%
Supermercados	2,05%	▼ -20%	▼ -17%
Gaseosas	2,04%	▼ -27%	▼ -24%
Videojuegos	2,00%	▼ -13%	▼ -12%
Bricolaje Hogar	1,88%	▼ -27%	▲ 12%
Electrónica	1,79%	▲ 22%	▼ -4%
Retail	1,52%	▼ -34%	▼ -37%
Automóviles	1,50%	▲ 42%	▲ 12%
Tarjetas Financieras	1,32%	▼ -25%	▲ 43%
Hogar	1,21%	▼ -28%	▼ -18%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.