

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	986	▼ -12%	▼ -10%
Campañas	1.884	▼ -14%	▼ -3%
Creatividades	207.522	▲ 7%	▲ 3%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	13,36%	▼ -18%	▲ 7%
Medios de Comunicación	8,18%	▲ 4%	▲ 38%
Software	7,51%	▲ 0%	▲ 56%
Cultura	7,51%	▼ -17%	▼ -29%
Supermercados	5,51%	▲ 119%	▲ 34%
Relojería	4,54%	▲ 9%	▲ 70%
Gaseosas	3,88%	▲ 118%	▲ 144%
Retail	3,20%	▼ -58%	▼ -77%
Tiendas Online	3,00%	▼ -27%	▲ 26%
Materiales de	2,78%	▼ -25%	▲ 360%
Bancos	2,69%	▼ -33%	▼ -73%
Ópticas	2,68%	▲ 26%	▲ 63%
Restaurantes	2,64%	▲ 54%	▲ 665%
Electrodomésticos	2,32%	▲ 98%	▲ 4%
Universidades	1,84%	▲ 116%	▲ 370%
Muebles	1,80%	▲ 662%	▲ 109%
Hoteles	1,42%	▼ -20%	▲ 2%
Fundaciones	1,40%	▼ -34%	▲ 21%
Servicios de Empresa	1,37%	▼ -18%	▼ -18%
Alimentos Frescos	1,31%	▲ 12824%	▲ 7953%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.