

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.718	▼ -3%	▲ 5%
Campañas	3.158	▼ -8%	▲ 2%
Creatividades	178.210	▲ 5%	▲ 8%

Industrias	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	7,07%	▼ -12%	▼ -2%
Inmobiliarias	5,77%	▲ 34%	▲ 13%
Supermercados	4,51%	▲ 57%	▲ 40%
Electrodomésticos	4,44%	▼ -21%	▼ -37%
Tiendas Online	4,30%	▼ -28%	▼ -3%
Moda	3,76%	▲ 16%	▲ 2%
Cultura	3,75%	▼ -6%	▲ 31%
Software	3,57%	▼ -15%	▲ 10%
Medios de Comunicación	3,56%	▲ 9%	▼ -17%
Retail	3,10%	▼ -15%	▲ 65%
Restaurantes	3,07%	▲ 56%	▼ -12%
Servicios de Empresa	3,06%	▼ -25%	▼ -34%
Relojería	2,48%	▼ -15%	▲ 94%
Concesionarias	2,26%	▲ 14%	▼ -14%
Videojuegos	2,25%	▲ 26%	▼ -23%
Empresa Multimarca	2,21%	▼ -25%	▲ 22%
Cervezas	2,16%	▲ 23%	▲ 26%
Bancos	1,75%	▼ -34%	▼ -60%
Consultorías	1,62%	▲ 22%	▼ -9%
Farmacias	1,57%	▲ 11%	▲ 46%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.