

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.046	▼ -11%	▼ -6%
Campañas	1.816	▼ -12%	▼ -16%
Creatividades	144.494	▲ 3%	▲ 10%

### Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Electrodomésticos	7,91%	▲ 16%	▼ -8%
Software	6,33%	▼ -23%	▼ -24%
Servicios de Empresa	6,26%	▲ 21%	▲ 70%
Tiendas Online	5,66%	▼ -5%	▼ -46%
Medios de Comunicación	5,24%	▲ 20%	▲ 24%
Telecomunicaciones	5,02%	▲ 27%	▲ 39%
Automóviles	3,41%	▲ 71%	▲ 6%
Bancos	3,34%	▼ -9%	▲ 4%
Deporte y Tiempo Libre	3,22%	▼ -29%	▼ -35%
Cultura	3,20%	▼ -4%	▲ 5%
Educación	3,18%	▼ -37%	▼ -30%
Videojuegos	2,47%	▲ 25%	▲ 1%
Universidades	2,44%	▼ -4%	▲ 29%
Supermercados	2,32%	▲ 4%	▲ 40%
Cervezas	2,07%	▲ 76%	▼ -15%
Construcción	1,91%	▲ 44%	▲ 120%
Objetos Personales	1,58%	▲ 26%	▲ 14%
Informática	1,51%	▼ -37%	▼ -5%
Concesionarias	1,47%	▲ 63%	▲ 3%
Muebles	1,46%	▲ 1%	▼ -11%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.