

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Puerto Rico

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.121	▼ -18%	▲ 31%
Campañas	5.984	▲ 7%	▲ 111%
Creatividades	103.364	▼ -39%	▼ -46%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Servicios de Empresa	12,71%	▲ 19%	▼ -8%
Software	5,91%	▼ -23%	▼ -16%
Servicios Financieros	5,66%	▼ -24%	▲ 8%
Medios de Comunicación	5,41%	▼ -32%	▼ -23%
Esoterismo	4,66%	▲ 78%	▲ 280%
Concesionarias	4,08%	▼ -39%	▼ -59%
Medicamentos	3,32%	▼ -17%	▼ -31%
Restaurantes	3,03%	▲ 24%	▼ -32%
Moda	2,46%	▲ 150%	▲ 347%
Videojuegos	2,13%	▲ 17%	▲ 139%
Universidades	2,03%	▼ -79%	▼ -84%
Telecomunicaciones	1,99%	▼ -53%	▼ -68%
Energía Doméstica	1,96%	▼ -23%	▼ -34%
Hoteles	1,91%	▲ 100%	▲ 270%
Bancos	1,88%	▼ -36%	▼ -47%
Sistemas de Seguridad	1,81%	▼ -40%	▲ 91%
Seguros y Previsión	1,78%	▼ -54%	▼ -57%
Supermercados	1,77%	▲ 11%	▼ -51%
Relojería	1,73%	▼ -36%	▼ -81%
Cursos	1,69%	▲ 12%	▲ 83%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.