

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Puerto Rico

General

| | # Semana 1 | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|---------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Marcas | 2.121 | ▼ -18% | ▲ 31% |
| Campañas | 5.984 | ▲ 7% | ▲ 111% |
| Creatividades | 103.364 | ▼ -39% | ▼ -46% |

Industrias Impression Share

| | | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|------------------------|--------|-------------------------|-------------------------|
| Servicios de Empresa | 12,71% | ▲ 19% | ▼ -8% |
| Software | 5,91% | ▼ -23% | ▼ -16% |
| Servicios Financieros | 5,66% | ▼ -24% | ▲ 8% |
| Medios de Comunicación | 5,41% | ▼ -32% | ▼ -23% |
| Esoterismo | 4,66% | ▲ 78% | ▲ 280% |
| Concesionarias | 4,08% | ▼ -39% | ▼ -59% |
| Medicamentos | 3,32% | ▼ -17% | ▼ -31% |
| Restaurantes | 3,03% | ▲ 24% | ▼ -32% |
| Moda | 2,46% | ▲ 150% | ▲ 347% |
| Videojuegos | 2,13% | ▲ 17% | ▲ 139% |
| Universidades | 2,03% | ▼ -79% | ▼ -84% |
| Telecomunicaciones | 1,99% | ▼ -53% | ▼ -68% |
| Energía Doméstica | 1,96% | ▼ -23% | ▼ -34% |
| Hoteles | 1,91% | ▲ 100% | ▲ 270% |
| Bancos | 1,88% | ▼ -36% | ▼ -47% |
| Sistemas de Seguridad | 1,81% | ▼ -40% | ▲ 91% |
| Seguros y Previsión | 1,78% | ▼ -54% | ▼ -57% |
| Supermercados | 1,77% | ▲ 11% | ▼ -51% |
| Relojería | 1,73% | ▼ -36% | ▼ -81% |
| Cursos | 1,69% | ▲ 12% | ▲ 83% |

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.