

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



República Dominicana

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.382	▼ -12%	▼ -11%
Campañas	4.588	▲ 19%	▲ 44%
Creatividades	67.391	▲ 18%	▲ 39%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	20,00%	▼ -19%	▼ -37%
Software	12,46%	▲ 89%	▼ -38%
Moda	6,10%	▲ 11%	▲ 71%
Accesorios Automóviles	4,47%	▼ -18%	▼ -61%
Telecomunicaciones	4,13%	▼ -7%	▼ -2%
Servicios de Empresa	3,76%	▼ -23%	▼ -43%
Inmobiliarias	3,74%	▲ 9%	▼ -6%
Medios de Comunicación	3,69%	▼ -13%	▼ -41%
Consultorías	3,05%	▲ 375%	▲ 102%
Relojería	1,78%	▼ -6%	▼ -48%
Esoterismo	1,77%	▲ 1%	▲ 102%
Bancos	1,70%	▼ -35%	▼ -26%
Cuidados del Cuerpo	1,51%	▼ -33%	▼ -40%
Calzado	1,42%	▲ 194%	▼ -45%
Vestuario Deportivo	1,40%	▼ -10%	▼ -16%
Turismo	1,39%	▼ -74%	▼ -86%
Equipo Informáticos	1,38%	▲ 498%	▲ 7035%
Fundaciones	1,31%	▲ 58%	▼ -80%
Concesionarias	1,23%	▲ 130%	▼ -44%
Electrónica	1,20%	▼ -3%	▼ -55%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.