

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.724	▼ -7%	▼ -3%
Campañas	3.004	▼ -12%	▼ -11%
Creatividades	191.533	▼ -3%	▼ 0%

Industrias	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	16,10%	▼ -18%	▼ -22%
Consultorías	5,42%	▲ 5%	▲ 143%
Bancos	4,73%	▲ 10%	▲ 20%
Automóviles	3,26%	▼ -23%	▼ -30%
Electrónica	3,14%	▼ -10%	▼ -34%
Artículos Deportivos	2,93%	▲ 157%	▲ 72%
Servicios de Empresa	2,77%	▼ -2%	▼ -2%
Software	2,68%	▼ -27%	▼ -3%
Cine	2,68%	▲ 208%	▲ 360%
Materiales de	2,25%	▼ -49%	▲ 21%
Retail	2,21%	▼ -1%	▼ -33%
Instrumentos Musicales	1,86%	▲ 301%	▲ 46%
Bebidas	1,71%	▲ 785%	▲ 2176%
Supermercados	1,60%	▼ -42%	▲ 68%
Educación	1,59%	▼ -37%	▲ 107%
Cursos	1,58%	▲ 21%	▲ 85%
Servicios Financieros	1,49%	▼ -26%	▲ 12%
Productos Farmacia	1,30%	▼ -10%	▲ 281%
Medios de Comunicación	1,27%	▼ -23%	▼ -28%
Religión	1,15%	▲ 116%	▲ 722%

Semana 1: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 2: 29 de noviembre a 5 de diciembre | Semana 3: 22 de noviembre a 28 de noviembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.