

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Brasil

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	5.142	▼ -7%	▼ -8%
Campañas	11.049	▼ -21%	▼ -25%
Creatividades	349.447	▼ -5%	▼ -11%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	19,81%	▼ -3%	▼ -10%
Automóviles	6,21%	▲ 9%	▲ 14%
Bancos	4,34%	▲ 28%	▲ 9%
Electrónica	4,09%	▲ 208%	▲ 285%
Software	3,89%	▼ -10%	▼ -27%
Servicios de Empresa	3,18%	▲ 5%	▼ -20%
Retail	3,08%	▼ -50%	▼ -23%
Moda	3,06%	▲ 47%	▲ 165%
Telecomunicaciones	2,81%	▲ 15%	▲ 23%
Materiales de	2,74%	▲ 44%	▲ 255%
Artículos Deportivos	2,15%	▲ 8%	▼ -9%
Juegos	2,11%	▼ -20%	▼ -10%
Medios de Comunicación	2,04%	▼ -17%	▼ -31%
Higiene Hogar	1,87%	▼ -8%	▼ -37%
Electrodomésticos	1,70%	▲ 80%	▲ 280%
Bricolaje Hogar	1,68%	▲ 11%	▲ 7%
Alimentación	1,54%	▲ 87%	▲ 106%
Interés Público	1,20%	▲ 20%	▼ -34%
Universidades	1,20%	▲ 46%	▲ 11%
Transacciones	1,09%	▲ 84%	▼ -27%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.