

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.696	▼ -6%	▼ -4%
Campañas	10.115	▼ -12%	▼ -18%
Creatividades	547.614	▼ -8%	▼ -4%

### Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	12,73%	▲ 7%	▼ -11%
Software	9,72%	▲ 40%	▲ 22%
Telecomunicaciones	5,14%	▲ 21%	▲ 22%
Bancos	4,62%	▼ -22%	▼ -14%
Supermercados	4,51%	▲ 6%	▲ 35%
Medios de Comunicación	3,67%	▲ 23%	▼ -13%
Servicios de Empresa	3,24%	▼ -3%	▼ -15%
Educación	2,94%	▼ -31%	▼ -44%
Electrónica	2,70%	▼ -21%	▲ 129%
Interés Público	2,60%	▼ -24%	▲ 27%
Universidades	2,54%	▲ 79%	▼ -2%
Videojuegos	2,47%	▼ -18%	▼ -5%
Muebles	2,08%	▲ 2%	▼ -18%
Electrodomésticos	2,07%	▼ -28%	▼ -35%
Inversiones	1,63%	▲ 68%	▲ 94%
Cursos de Idiomas	1,44%	▲ 16%	▲ 25%
Juegos	1,37%	▼ -16%	▼ -25%
Lotería	1,35%	▲ 64%	▲ 19%
Fundaciones	1,25%	▲ 23%	▲ 5%
Farmacias	1,08%	▲ 36%	▲ 161%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |  
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.