

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Costa Rica

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.854	▼ -2%	▼ -1%
Campañas	3.574	▼ -5%	▲ 2%
Creatividades	295.325	▲ 4%	▲ 2%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	11,62%	▲ 11%	▲ 16%
Software	6,62%	▼ -2%	▲ 10%
Supermercados	6,44%	▲ 19%	▲ 31%
Bancos	5,66%	▲ 24%	▲ 9%
Retail	4,95%	▲ 18%	▼ -12%
Telecomunicaciones	3,82%	▼ -15%	▼ -26%
Universidades	3,72%	▲ 14%	▼ -32%
Electrónica	3,47%	▲ 159%	▲ 68%
Seguros y Previsión	3,37%	▼ -2%	▼ -32%
Automóviles	3,35%	▼ -21%	▼ -7%
Alimentos Frescos	2,28%	▲ 39%	▲ 2162%
Alimentación	2,27%	▲ 77%	▲ 214%
Servicios de Empresa	2,17%	▲ 52%	▼ -1%
Ópticas	2,11%	▲ 29%	▲ 48%
Inmobiliarias	2,04%	▲ 43%	▼ -9%
Medios de Comunicación	1,89%	▼ -32%	▼ -36%
Restaurantes	1,74%	▲ 52%	▲ 50%
Esoterismo	1,71%	▼ -2%	▼ -4%
Fundaciones	1,52%	▲ 11%	▲ 352%
Interés Público	1,32%	▲ 12%	▲ 1%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.